

## 国内バイヤー向けオンライン展示会「おもてなしよいもの市」1月9日(木)スタート！「おもてなしセレクション」“最高金賞”を受賞した商品をはじめ全11ブランドが集結

日本最大級のオンライン展示会サービス「Granstra（グランストラ）」と提携し、おもてなしセレクション受賞事業者の新規販路開拓を支援

日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）」は、2025年1月9日(木)～7月8日(火)の半年間、オンライン展示会「おもてなしよいもの市」を開催します。本展示会は、日本最大級のオンライン展示会サービス「Granstra（グランストラ）」との提携により実現し、「おもてなしセレクション」の受賞事業者11ブランドが日本全国からオンラインの展示会会場に集結します。



従来、BtoBマッチングのための展示会はオフラインでの開催が中心ですが、近年では、ブランドとバイヤーがオンラインで出会うことも珍しいことではなくなりつつあります。「Granstra（グランストラ）」は、2019年からオンラインによる新しい展示会のカタチを作り上げてきた先駆者であり、出展ブランドの世界観や商品のこだわりをバイヤー目線で伝えるプロフェッショナルです。時間・場所を選ば

ないオンラインならではの手軽さも相まって、登録バイヤー数は2,500人を超え、多くのブランドとのマッチングを実現してきました。

おもてなしセレクションとしては、初の試みとなるオンラインでの展示会「おもてなし よいもの市」が、受賞事業者の販路拡大に寄与することを目指します。

今回の「おもてなし よいもの市」には、2024年12月に発表されたばかりの「おもてなしセレクション2024年第2期」にて“最高金賞”を受賞した株式会社Kurumi（京都府）の「kulukulu THE TSUGICIAN 簡易金継ぎキット ガラス金継ぎ対応」や、株式会社新香（兵庫県）の「SOZO」をはじめ、オーガニック日本茶からアウトドアギア、サウナ用スキンケア商品までバリエーションに富んだラインナップが出展します。

日本の“おもてなし心”あふれる商品のこだわりとストーリーを、いつでもどこでも存分にご覧いただき、お気軽にブランドにお問い合わせください。

## ■オンライン展示会「おもてなし よいもの市」概要

名称：おもてなしセレクション オンライン展示会「おもてなし よいもの市」

開催期間：2025年1月9日(木)～7月8日(火)

出展事業者：おもてなしセレクション受賞事業者から11社参加

- 株式会社Kurumi（京都府）
- 株式会社新香（兵庫県）
- 株式会社ISSO（東京都）
- 株式会社土山木協（滋賀県）
- 株式会社ソルテラス（神奈川県）
- 株式会社アバンギャルド（埼玉県）
- 文山製陶有限会社（佐賀県）
- 株式会社河辺商会（大阪府）
- 三光製作株式会社（静岡県）
- わかな合資会社（岡山県）
- ケイワークプランニング株式会社（東京都）

※受賞年次順

参加方法：以下の URLよりオンラインでご参加いただけます。（参加無料）

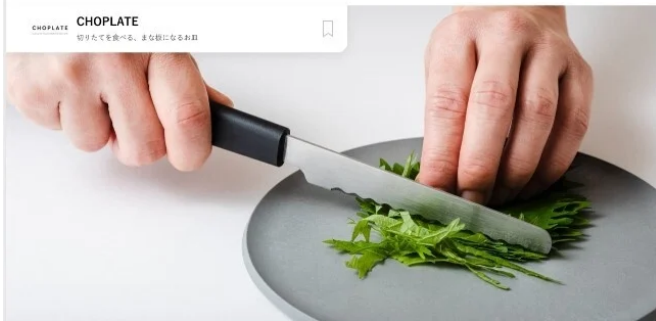
<https://granstra.com/ssr/exh/j3AZ9WCi7nLoUyg1srZj>

なお、「Granstra」にユーザ登録をしていただくことで、出展ブランドに対してお取引の相談が可能となり、気になるブランドをお気に入り登録で管理することができます。是非、ご興味のある流通関係者さまはユーザ登録の上でご参加ください。



## Exhibitor

出展ブース



RE:WOOD

RE:WOOD

@

## 五感で「木」を感じる器

ブランドについて

お問い合わせ

チャットする

## Story

ストーリー

### 上質な時間を演出する、ヒノキが香る木製タンブラー

びわ湖産のヒノキを使用し、職人が一つひとつ丁寧に手づくりした木製タンブラーです。唯一無二の木目が美しい見た目を引き立て、温かい飲み物を注ぐとヒノキの香りが広がり、上質で心地よい時間を演出します。



### 薄い飲み口が特徴、より美味しい一杯を味わえます

「長く使えること」と「美しさ」を兼ね備えた、薄い飲み口と軽さが特徴です。わずかの1mmのふちがけあたりを優しく、お酒やお茶の香りを引き立てることで、飲み物をより美味しく楽しめます。



## 【出展商品/事業者 全11社】 ※受賞年次順



2024 最高金賞受賞

[「kukuluku THE TSUGICIAN 簡易金継ぎキット ガラス金継ぎ対応」](#)

株式会社Kurumi (京都府)





2024 最高金賞受賞

[「SOZO」](#)

株式会社新香（兵庫県）



2024 金賞受賞

[「ISSO TEA~現代（いま）に届けるオーガニック  
日本茶~」](#)

株式会社ISSO（東京都）



2024 金賞受賞

[RE:WOOD 「NAJIMU」](#)

株式会社土山木協（滋賀県）



2024 金賞受賞

[「saunality サウナ&バススキンケアシリーズ」](#)

株式会社ソルテラス（神奈川県）



2024 受賞

[AVANT GARDE 「組み立て式二次燃焼焚き火台」](#)

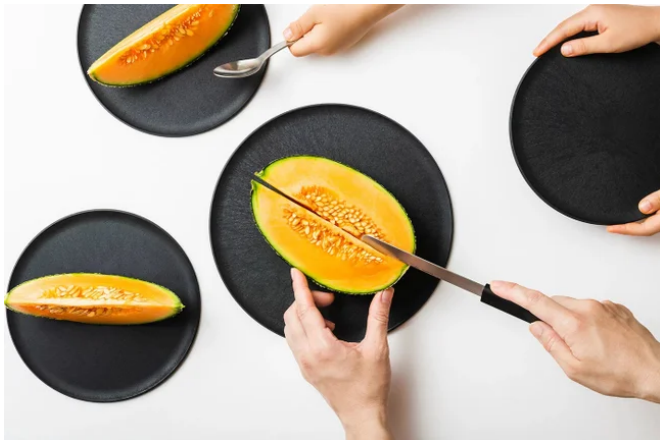
株式会社アバンギャルド（埼玉県）



2023 連続金賞

[「ceramic mimic fabric」](#)

文山製陶有限公司（佐賀県）



2022 特別賞受賞

[「CHOPLATE」](#)

株式会社河辺商会（大阪府）



2020 金賞受賞

[「抗菌富士」](#)

三光製作株式会社（静岡県）



2020 金賞受賞

[「鏡野ほろり」](#)

わかな合資会社（岡山県）



2015 受賞

[「収納式ネックストラップ PUTIT」](#)

ケイワークプランニング株式会社（東京都）

## ■ 「Granstra（グランストラ）」 × 「おもてなしセレクション」

おもてなしセレクションでは、受賞事業者へ向けた広報支援や販路開拓の機会提供を通年を通して実施しています。今回、その支援活動の一環として、日本最大級のオンライン展示会サービス「Granstra（グランストラ）」との提携がスタートします。初回となる2025年1月からは、「おもてなしセレクション」受賞事業者11社を紹介し、順次出展ブランドを追加していく予定です。

これまで「地方創生」や「SDGs」といったテーマ性のある展示会を共同開催してきた「Granstra」は、「おもてなしセレクション」のプロジェクトに共感と期待を寄せ、意欲的に取り組んでくださっています。今回の提携を皮切りに、今後も継続的に、日本ブランドの魅力を多くのバイヤーへ届け、その商品の販路拡大を支援する活動を共に推進していく予定です。

### < 「Granstra」からのコメント >

「Granstra」は、作り手のこだわりや想いを深く伝える場として、これまでに1,000社以上に出展していただき、累計60万名以上の方にご来場いただいております。本展示会では、選りすぐりの逸品とその背景にある情熱を、オンラインの力で広く発信いたします。どうぞご期待ください。



## ■ 日本最大級のオンライン展示会サービス「Granstra（グランストラ）」とは

2019年にスタートした、“ブランド”と“バイヤー”をつなぐ、新しいカタチのオンライン展示会サービス。ファッション、インテリア、雑貨など様々な業界のブランドがインターネット上に商品情報や会社情報を簡単に掲載でき（出展）、バイヤーはブランドにオンライン上で直接問い合わせができる、BtoBマッチングプラットフォームです。

国内主要百貨店・小売業・セレクトショップなどのバイヤーの登録があり、これまでに50の展示会と提携、1,000ブランド以上が出展。

<https://granstra.com/> 運営会社：株式会社イーストフィールズ

*Granstra*

## ■ OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）とは



まだ見ぬ、日本のいいものへ。  
おもてなしセレクションは10周年

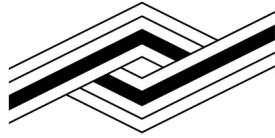
おもてなしセレクションは、日本の優れた“おもてなし心”あふれる商品・サービスを発掘し、世界に広めることを目的に、2015年に創設されたアワードです。有識者による現物審査を実施し、「世界に発信したい“日本ならではの”の魅力にあふれている」と認められた対象を、おもてなしセレクション受賞商品・サービスとして認定しています。

<https://omotenashinippon.jp/selection/>

現在、おもてなしセレクションでは2025年度第1期のエントリーを受付中です。（～2025年2月21日まで）

詳細はこちら（<https://omotenashinippon.jp/selection/oms2025-1/>）をご覧ください。

## ■ ENGAWA株式会社について



# ENGAWA

Building Shared Perspectives

日本の価値ある対象を世界の人々に最適に伝え、多くの外国人と日本人が共感し、感動するシーンを創出し続けるマーケティング会社。1970年の発行から50年以上の歴史を持つ英字メディア「Tokyo Weekender」の運営、外国人KOL・インフルエンサーマーケティング、日本の魅力ある商品・サービスを発信するOMOTENASHI Selectionの運営など、海外・インバウンドに向けたコミュニケーション支援を行っています。

URL : <https://engawa.global/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000179.000017308.html>

ENGAWA株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/17308](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/17308)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

OMOTENASHI Selection 運営事務局（ENGAWA株式会社内）

Tel :03-6804-6258 / メールアドレス : [press@engawa.global](mailto:press@engawa.global)