

## 12/17(火)セミナー開催【香港貿易発展局×おもてなしセレクション】アジア市場の開拓がまるわかり&アワード活用が“効く”ブランディング・プロモーションセミナー&交流会

「海外に進出したいけれど、何から始めればいいのか？」アジア市場の現況や攻略方法などアジア進出に役立つ情報をお届け


香港貿易発展局×おもてなしセレクション

アジア市場の開拓がまるわかり &  
アワード活用が”効く”  
ブランディング・プロモーション

2024年12月17日（火曜）  
セミナー 15:30～17:00（交流会17:00～）

参加無料      リアル開催@六本木

アジア市場開拓セミナー講師



株式会社ティーアンドカンパニー  
代表取締役  
谷 高一朗

アジア市場の開拓がまるわかり & アワード活用が“効く”ブランディング・プロモーション【2024年12月17日(火)15:30～】

香港貿易発展局とおもてなしセレクションは、海外販路拡大支援プログラムの一つとして、特別セミナー「アジア市場の開拓がまるわかり & アワード活用が“効く”ブランディング・プロモーション」を2024年12月17日（火）に開催します。

本セミナーでは、「海外に進出したいけれども何から始めていいかわからない」、「市場の成長が望める東アジア・東南アジアから海外進出を始めてみたい」という事業社様に向けて、アジア市場の現況や攻略方法などアジア進出に役立つ情報と、海外進出に向けて外国人の目線で自社の商品の魅力を伝える商品PRやブランディングのヒントをお伝えいたします。セミナー内で質疑応答の時間も設ける予定ですので、お気軽にご参加ください。

### ■セミナー概要

- タイトル：「アジア市場の開拓がまるわかり&アワード活用が“効く”ブランディング・プロモーション」
- 日時：2024年12月17日（火） 15:30～17:00 セミナー、17:00～ 交流会（軽食あり）
- 場所：ENGAWA株式会社（〒106-6131 東京都港区六本木6丁目10-1 六本木ヒルズ森タワー 31階）
- 費用：無料
- 対象：アジア進出を考えているメーカーの経営者、商品開発者、販売担当者様、おもてなしセレクション受賞事業者様、その他海外販路開拓に関心のある事業者様など、お申し込みいただいた方はどなたでもご参加いただけます。
- 申込方法：以下のフォームよりお申込みください
- 申込フォーム：<https://forms.gle/Tgx7a3xB2fHM8yPf9>
- 申込期限：～2024年12月13日（金） 17:00まで

※本セミナーは、会場でのリアル開催です。オンラインでのご視聴はできませんので、予めご了承くださいませ。

## ■セミナープログラム

### 1. 海外市場開拓のはじめの一歩！アジア市場から始める海外販路開拓方法

講師：谷 高一朗氏（株式会社ティーアンドカンパニー執行役員・海外事業本部本部長）

### 2. アジアのハブ「香港」から始めるアジア市場開拓の手引き

～なぜアジア市場の要は香港なのか？香港の市場最新動向と香港で開催される展示会の活用方法～

スピーカー：香港貿易発展局

### 3. 国内外販路拡大に向けたEC運用&アワードを活用したブランディングによる成功事例

スピーカー：おもてなしセレクション事務局（ENGAWA株式会社）、おもてなしセレクション受賞事業者

### 4. Q&A

### 5. 交流会

## ■講師プロフィール

### 谷 高一朗氏（株式会社ティーアンドカンパニー執行役員・海外事業本部本部長）

幼少期の10年間をアメリカで過ごし、大学卒業後は小売業、商社を経て、日本企業の海外進出を支援する日系企業のマレーシア現地法人COOを経験。コロナを機に帰国、日本全国の老舗企業を中心にハンズオン型で各社の海外事業立ち上げ、事業拡大に従事。現在は株式会社ティーアンドカンパニー代表取締役役に就任し、同社香港法人TOP&TOP LTD.の新規事業企画部長を兼任。

〈株式会社ティーアンドカンパニー〉

1991年に香港で設立されたTOP & TOP LIMITEDを母体とし、30年以上にわたり日本のブランド、商品を香港やマカオを中心に小売事業、卸売事業、FC事業や販売代行を行う。現在小売事業としてオリジナルブランドのAns（アンズ）、iroiro（イロイロ）、FC事業として吉田カバンのPORTERを扱うKURA C HIKA by PORTERを香港で展開（2021年9月現在、香港での店舗数14店舗）。香港を中心に海外における実業経験に基づいたノウハウやネットワークを提供し続ける。

### ■香港貿易発展局について

香港貿易発展局(HKTDC)は香港のビジネス・プラットフォームを世界各地向けに発信することを目的として1966年に設立された政府系機関です。全世界の50拠点を通じて、中小企業を中心とした香港企業に事業機会を提供するとともに、これらの企業が世界各地でパートナーを探索できるよう支援しております。

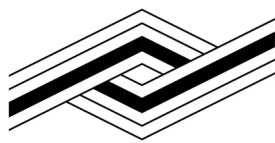
<https://japanese.hktdc.com/>

### ■OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）とは

おもてなしセレクションは、日本の優れた“おもてなし心”あふれる商品・サービスを発掘し、世界に広めることを目的に、2015年に創設されたアワードです。有識者による現物審査を実施し、「世界に発信したい“日本ならではの”魅力にあふれている」と認められた対象を、おもてなしセレクション受賞商品・サービスとして認定しています。

<https://omotenashinippon.jp/selection/>

### ■ENGAWA株式会社について



# ENGAWA

Building Shared Perspectives

日本の価値ある対象を世界の人々に最適に伝え、多くの外国人と日本人が共感し、感動するシーンを創出し続けるマーケティング会社。1970年の発行から50年以上の歴史を持つ英字メディア「Tokyo Weekender」の運営、外国人KOL・インフルエンサーマーケティング、日本の魅力ある商品・サービスを発信するOMOTENASHI Selectionの運営など、海外・インバウンドに向けたコミュニケーション支援を行っています。

URL : <https://engawa.global/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000163.000017308.html>

ENGAWA株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/17308](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17308)