

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

## 「OMOTENASHI Selection」 2024年度第2期の募集がスタート！

成田空港のおもてなしセレクション実店舗「Little Japan」が、7/5(金)にオープン決定！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」2024年度第2期の募集を2024年6月26日(水)より開始します。

2024年は、創設以来初となる成田空港の実店舗「Little Japan」のオープンや海外越境ECプラットフォーム「Le Marche Paris」への販促支援など、インバウンド回復を好機ととらえ、受賞事業者の販路開拓・販売力強化をより一層推進していきます。



# OMOTENASHI SELECTION 2024

## 2024年度 第2期 2024年6月26日(水) 募集開始!!

### ■ OMOTENASHI Selection について

2015年に創設されたOMOTENASHI Selectionは、日本の「おもてなし」にあふれる商品・サービスを選定・審査し、国内外に向けて広報支援や流通支援を行うアワードです。1年に2回実施され、中小企業の販売力強化や日本企業の国際競争力向上を目指し、国内外での消費拡大と販売力向上を図ります。

### ■ OMOTENASHI Selection 2024年度 第2期 募集要項

- **募集期間:** 2024年6月26日(水)~2024年7月31日(水)
- **募集カテゴリー:**
  - ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料、⑤宿泊施設、⑥飲食店、⑦体験プログラム、⑧商業施設
- **選定プロセス:**  
書類による審査と、選定員による現物審査の2段階を予定しています。
- **費用:** カテゴリーによって費用が異なります。
  - 【カテゴリー①~④】  
書類審査 : 無料  
選定会(現物審査) : 応募対象1件につき 100,000円(税別)  
受賞登録料 : 受賞対象1件につき 200,000円(税別)
  - 【カテゴリー⑤~⑧】  
書類審査 : 無料  
選定会(現地審査) : 応募対象1件につき 150,000円(税別)  
※別途、現地までの交通費などの実費負担が発生します。  
受賞登録料 : 受賞対象1件につき 150,000円(税別)
- **応募方法**  
OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただけます。  
公式ウェブサイトURL: <https://omotenashinippon.jp/selection/>

## ■OMOTENASHI Selectionの選定員ご紹介 ※一例となります

OMOTENASHI Selectionは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するため、国内、海外に向けた販路開拓や商品開発に精通し、厳選された選定員による現物審査を実施します。



Herbert Johnson ジョンソン・ハーバート

ロサンゼルスとニューヨークにショールーム、またロサンゼルスとサンフランシスコに小売店を展開する1-81 Agencyの代表。日本と米国での背景を活かし、アパレルブランドのディレクターや小売店のヘッドバイヤーとしての経験を積み、独立。卸・小売業からディレクション、コンサルティング、商品開発、講演、翻訳までバイカルチュラルな視点で日本ブランドの米国進出をサポート。商材は「バイヤー目線で売れる商品」。2020年からはジェットロNYのアドバイザーとして、積極的に日本企業のサポートに従事。



樫村 健太郎 かしむら けんたろう

新卒で入社したウェディング関連企業で店舗開発事業に従事。歴史的建造物の再生プロジェクトを通じた職人たちとの交流で、伝統工芸業界の厳しい現状を知る。その経験から、「日本のものづくりを再生する可能性はあるのではないか」と考え、2017年KAZAANAを設立。2018年にはMade in Japanブランドに焦点を当てたメディアコマースプラットフォーム「BECOS」を発表。伝統工芸業界の再生を目指し、越境での工芸品販売やクラウドファンディングを通じた商品開発など、様々な取り組みを展開している。

## ■OMOTENASHI Selectionの評価基準

OMOTENASHI Selectionは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するため、選定会において下記項目で審査を実施します。



## ■OMOTENASHI Selectionのエントリーおよび受賞のメリット

OMOTENASHI Selectionは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するだけでなく、エントリー・受賞を通してマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供するプログラムです。受賞で得られるメリットをご紹介します。

### 受賞メリット

#### 受賞メリット① 広報・販促支援

#### 受賞ロゴの活用によるPR／国内メディア・海外メディアへのプレスリリース配信

受賞ロゴを自社ウェブサイト、商品パッケージ、店頭POP、カタログなどあらゆる媒体にPR・営業販促ツールとして使用いただけます。また、オリジナル店頭販促ツールも購入可能となりますので、国内外への販路開拓の際にもご活用いただけます。



#### 受賞メリット② 宣伝広告

#### 国内外で活用できる商品紹介動画を制作

在住外国人が英語で受賞商品を紹介する動画を制作しています。外国人目線によりリアルな商品の魅力を発信できるとともに、日本語字幕付きなので、国内外での利用が可能です。

また、SNSプロモーションに適したプランもご用意しています。  
※有料での実施となります



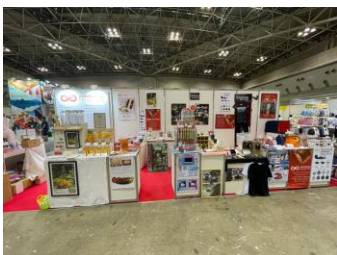
#### 受賞メリット③ 販路支援

#### 受賞対象の販路開拓をオンライン・オフラインで支援

国内・国外の百貨店、展示施設および提携ECサイトでの販売支援など、年間を通じてパートナー企業と連携した施策を企画し、参加事業者を募集しています。

※過去の実績など、詳しくはP5の参照資料をご覧ください。

※有料での実施、審査のあるものも含まれます



## ■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <https://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、AnyMind Japan株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップグループ(50音順)

## ■OMOTENASHI Selection 2024オフィシャルパートナー

OMOTENASHI Selectionは、本年度の活動を応援いただくオフィシャルパートナー(6月25日現在)を次の通り、発表いたします。パートナー各社のご協力を得ながら、プログラムのさらなる拡大を進めていきます。

### 【ゴールドパートナー】



全日本空輸株式会社

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/>



日本郵便株式会社

<https://www.post.japanpost.jp>

### 【パートナー】

朝日新聞社、Arigato Travel KK.、ARTISAN(JTB USA)、Angliss Singapore Pte Ltd.、株式会社イースト、一般社団法人ジャパンプロモーション、株式会社イノベント、umamill株式会社、株式会社オークファン、株式会社小田急百貨店、株式会社CRAFT TOKYO、Clozette Pte.Ltd.、JAPAN RAIL CAFE シンガポール、Swapsss株式会社、誠品生活日本橋、株式会社そごう・西武、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社 タイムラボ、株式会社ネットブリッジ、North Lane International, LLC、byFood、ピンコイ株式会社、株式会社博報堂プロダクツ、株式会社ふるさとサービス、Brooklyn Beauty/Fashion Labo、BECOS(株式会社KAZAANA)、株式会社マクアケ、株式会社三越伊勢丹、株式会社名鉄百貨店、門間屋、1-81 AGENCY (50音順)

**OMOTENASHI Selection  
実行委員会**



青山社中株式会社  
AnyMind Japan株式会社  
ENGAWA株式会社  
株式会社サニーサイドアップグループ

**OMOTENASHI Selection  
ゴールドパートナー企業**




**OMOTENASHI Selection パートナー企業**

——— 国内インバウンド ———

朝日新聞社	Arigato Travel KK.
株式会社イースト	株式会社イノベント
株式会社オークファン	株式会社小田急百貨店
誠品生活日本橋	株式会社そごう・西武
株式会社大丸松坂屋百貨店	株式会社 タイムラボ
株式会社ネットブリッジ	株式会社博報堂プロダクツ
株式会社ふるさとサービス	BECOS(株式会社KAZAANA)
株式会社マクアケ	株式会社三越伊勢丹
株式会社名鉄百貨店	

——— 海外・アウトバウンド ———

ARTISAN (JTB USA)	Angliss Singapore Pte Ltd.
umamill株式会社	株式会社CRAFT TOKYO
Clozette Pte.Ltd.	一般社団法人ジャパンプロモーション
JAPAN RAIL CAFE シンガポール	Swapsss株式会社
North Lane International, LLC	byFood
ピンコイ株式会社	Brooklyn Beauty/Fashion Labo
門間屋	1-81 AGENCY

2024年5月現在

### 【本件に関するお問い合わせ先】

OMOTENASHI Selection 運営事務局(ENGAWA株式会社内)  
Tel :03-6804-6258 / Mail: [press@omotenashinippon.jp](mailto:press@omotenashinippon.jp)

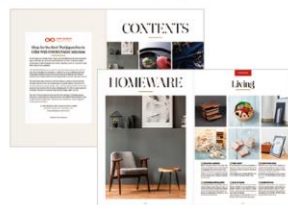
## OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

### ▶ 受賞対象をメディアを通じて広報支援

国内メディア・海外メディアへの露出

英字誌Tokyo Weekenderへの掲載



別冊

別冊 紙面

### ▶ 受賞対象の販路開拓を国内外のオンライン・オフラインで支援

#### 百貨店の催事および商業施設でのイベント



国内

**小田急百貨店 新宿店催事**  
OMOTENASHI Selectionの販売催事を小田急百貨店 新宿店にて行いました。その他、国内百貨店や商業施設など、日本の良いモノを取り扱いたいパートナー企業と共に催事イベントを年に数回開催しています。



海外

**Brooklyn Beauty/Fashion Labo(アメリカ)**  
アメリカ・NYブルックリンの店舗で、OMOTENASHI Selection受賞商品の展示・テスト販売が行われています。店舗エリアは、高感度なアップーミドル層が多い地域であり、アメリカ進出のテストマーケティングとして、多くの受賞社が出品しています。

#### 提携ECサイトでの販売



国内

**国内向けEC「ニッポンセレクト」**  
全国の魅力ある隠れた地域産品等をWEBを通じて紹介・販売し、事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的としたECサイトです。サイト内特集ブースで受賞商品を販売しています。



海外

**北米バイヤー向けオンライン展示会「DECO BOKO」出展(アメリカ)**  
「DECO BOKO」は、日本の商材に特化した北米初のオンライン展示会です。日本商品に興味のある北米のバイヤーと日本のメーカーをつなぐオンライン展示会に、ブース出展しています。

出展者の声

催事で購入された方からのリピート注文があったり、ブランド認知拡大に役立っています。

商品を見た海外のデザイナーからコラボレーションの依頼がありました。

販路を広げるのに役立っています。最近では大手企業様より取引依頼がありました。

海外からの新規取引問い合わせが増加し、大手商社様からの大口ノベルティ制作依頼などがありました。

※有料での実施、審査のあるものも含まれます