【報道関係各位】
2023年8月28日（月）

日本在住外国人が日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection」2023年度第2期 体験サービス事業者向け募集期間を9/22まで延長！

宿泊施設、飲食店、体験プログラムなどサービス事業者向けの販路開拓・広報支援を強化！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）」では、宿泊施設、飲食店、体験プログラム提供事業者様より、エントリー期間に関する多くのお問合せを受け、この度、**体験サービス分野のみ、2023年9月22日（金）まで募集期間延長を決定**いたしました。

コロナ禍を経て、多くの体験サービス分野の事業者様が、ポストコロナに向け国内外への販路開拓や広報活動の取り組み強化や、急激に活発化している国内外の旅行客対応など、多くの課題を抱えておられると考えています。
OMOTENASHI Selectionでは、パートナー企業各社の強みを様々な形で生かし、体験サービス事業者様の課題解決に向けた様々な支援プログラムを拡充し、受賞事業者様の認知・販路拡大をサポートしてまいります。

■OMOTENASHI Selection　2023年度 第2期　体験・サービスカテゴリー募集要項

●募集期間： 2023年8月28日（月）～2023年9月22日（金）
●募集カテゴリー：体験・サービスカテゴリー（宿泊施設、飲食店、体験プログラム等の無形商材）
●選定プロセス：
書類による審査と、外国人選定員による現地選定の2段階を予定しています。
●費用：
書類審査　：無料
外国人選定員による現地選定：応募対象1件につき 100,000円（税別）
※別途、出張費50,000円(税別）＋現地までの交通費などの実費負担が発生します。
受賞登録料：受賞対象1件につき 100,000円（税別）
●応募方法
OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。
公式ウェブサイトURL: https://omotenashinippon.jp/selection/
●評価基準
＜外国人選定員による評価＞
・OMOTENASHI（おもてなし）：使い手のことを思いやる心遣い、こだわりが感じられるものか？
・Global（世界に伝わる）：外国人の視点で、その魅力が自身の出身国や他の国の人々に対しても伝わるか？

■OMOTENASHI Selectionのエントリーおよび受賞のメリット

OMOTENASHI Selectionは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するだけでなく、エントリー・受賞を通してマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供するプログラムです。

エントリー、受賞で得られるメリットをご紹介いたします。

エントリーメリット

マーケティングリサーチ

外国人選定員からの評価をフィードバック

外国人有識者が現地に赴き、エントリー対象を実際に体験したうえで、審査・選定をします。評価コメントは、日本語に翻訳をして提供します。

日本全国のサービスを熟知する審査員からの評価を知ることができ、第三者視点の評価として自社サービスのPRに活用することができます。また、改善点を取り入れて、より良いサービスへの改善やPR施策等に活用可能です。

受賞メリット

受賞メリット① 広報・販促支援

受賞ロゴの活用によるPR

受賞ロゴを自社ウェブサイト、チラシやカタログなど、あらゆる媒体でPR・営業販促ツールとして使用いただけます。

受賞ロゴを掲出することで、第三者機関から評価されたサービスとして、他社との差別化を図り、利用者に安心感を与えられます。

株式会社山本食品（2020年度金賞受賞）
株式会社真田製あん（2022年度金賞受賞）
株式会社YARN HOUSE（2020年度金賞受賞）
ドーバー酒造株式会社（2019年度受賞）

受賞メリット② 宣伝広告

受賞対象を海外向けの情報誌・ウェブサイトで紹介

外国人向けのメディアへの掲載を通じて、訪日および日本在住の外国人に向けたプロモーションとしてご活用いただけます。

・英字ライフスタイル誌・ウェブマガジン「Tokyo Weekender（トーキョー・ウィークエンダー）別冊」への掲載
・訪日外国人向け情報サイト「Arigato Trave」への掲載
※旅行会社「ありがとうジャパン株式会社」運営

受賞メリット③ 販路支援

世界各国の旅行代理店500社にニュースレターを配信
ホテルコンシェルジュへの情報提供

＜海外向け施策＞
欧米豪州圏のVIPカウンターを保有する富裕層向け旅行代理店500社に向けて受賞情報を配信します。
＜国内向け施策＞
国内のインバウンド宿泊者が多い主要ホテルのコンシェルジュに受賞情報および連絡先を紹介し、訪日客に対する誘客支援を行います。

■OMOTENASHI NIPPON（おもてなしニッポン）とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト：https://omotenashinippon.jp/

●実行委員会メンバー：　青山社中株式会社、AnyMind Japan株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップグループ（50音順）

■OMOTENASHI Selection 2023オフィシャルパートナー

OMOTENASHI Selectionは、本年度の活動を応援いただくオフィシャルパートナー（6月13日現在）を次の通り発表いたします。パートナー各社のご協力を得ながら、プログラムのさらなる拡大を進めてまいります。

【ゴールドパートナー】

ANA X株式会社
https://www.ana-x.co.jp/

日本郵便株式会社
https://www.post.japanpost.jp

【パートナー】

朝日新聞社、Arigato Travel KK.、ARTISAN（JTB USA）、Angliss Singapore Pte Ltd.、株式会社イースト、株式会社イノベント、umamill株式会社、株式会社小田急百貨店、Clozette Pte.Ltd.、JAPAN RAIL CAFE シンガポール、試食専門店 試食屋、Swapsss株式会社、誠品生活日本橋、株式会社そごう・西武、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社 タイムラボ、North Lane International, LLC、byFood、株式会社博報堂プロダクツ、株式会社ふるさとサービス、Brooklyn Beauty/Fashion Labo、BECOS（株式会社KAZAANA）、株式会社マクアケ、株式会社三越伊勢丹、株式会社名鉄百貨店、門間屋、1-81 AGENCY　（50 音順）

OMOTENASHI SELECTION

国内・インバウンド

ANA X（ANAグループ機内誌「翼の王国」協力）

日本郵便（ECサイト「いいものジャパン（郵便局のネットショップ内）」）

- 朝日新聞社（国内催事）
- Arigato Travel KK.（訪日外国人旅行者向けサービス協力）
- 株式会社イースト（商業施設、越境ECを通じた販路支援）
- 株式会社イノベント（在留外国人イベント「EXPAT EXPO」協力）
- 株式会社小田急百貨店（国内催事）
- 試食専門店 試食屋（「試食屋」店舗での販路支援）
- 誠品生活日本橋（国内催事）
- 株式会社そごう・西武（国内催事）
- 株式会社大丸松坂屋百貨店（国内催事）
- 株式会社 タイムラボ（マーケティング支援、販売）
- 株式会社博報堂プロダクツ（クリエイティブ、マーケティング支援）
- 株式会社ふるさとサービス（ECサイト「ニッポンセレクト」提携販売）
- BECOS（株式会社KAZAANA）（ECプラットフォーム「BECOS」掲載）
- 株式会社マクアケ（Makuakeでの販売協力）
- 株式会社三越伊勢丹（国内催事）
- 株式会社名鉄百貨店（国内催事）

海外・アウトバウンド

- ARTISAN（JTB USA）
（アメリカ向けECプラットフォーム「ARTISAN」掲載）
- Angliss Singapore Pte Ltd.
（シンガポールへの食品・飲料の輸出支援）
- umamill株式会社（海外バイヤー向け日本食輸出プラットフォーム「umamill」による販路支援）
- Clozette Pte.Ltd.（東南アジアでのデジタルマーケティング支援）
- JAPAN RAIL CAFE シンガポール（シンガポールでの展示販売）
- Swapsss株式会社
（越境ECプラットフォーム「Le Marche Paris」による販路支援）
- North Lane International, LLC
（北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援）
- byFood（訪日外国人旅行者向け食のプラットフォーム）
- Brooklyn Beauty/Fashion Labo
（アメリカ・ニューヨークでの展示・テスト販売）
- 門間屋（上海、香港テストマーケティング販売）
- 1-81 Agency
（北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援）

※2023年6月現在

【本件に関するお問い合わせ先】
OMOTENASHI Selection 運営事務局（ENGAWA株式会社内）
Tel :03-6804-6258／Mail：press@omotenashinippon.jp