

2020年12月1日(火)発表！日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

# 「OMOTENASHI Selection 2020 第2期」

## 金賞23対象・特別賞6対象を含む、全88の受賞対象が決定！！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」の2020年度第2期受賞88対象(うち金賞23対象、特別賞全4部門6対象)を2020年12月1日(火)に発表します。



 OMOTENASHI SELECTION 2020



6年目を迎えた「OMOTENASHI Selection」は、これまで、実行委員会、パートナー企業各社の強みを活かし、日本の商品・サービスの魅力をより海外や訪日旅行客に伝えられるプログラムを目指してまいりました。2020年第2期は、コロナによる経済活動の影響はありつつも、引き続き海外市場への進出に意欲を示す企業・事業者や、アフターコロナ後の訪日旅行客に向けた販路拡大を重要なテーマだと捉えエントリーをする企業・事業者が多くみられ、結果、2020年第1期を上回る受賞数となりました。

※受賞対象一覧は次のページ以降をご参照ください。

「OMOTENASHI Selection」では、今後も日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けするとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

また、来年度の「OMOTENASHI Selection」2021年度第1期の募集を2021年1月より開始する予定です。

**OMOTENASHI Selection 2020 第2期 概要** ※募集に関する詳細は、参考資料(P.7)をご覧ください。

■募集期間： 2020年6月1日(月)～2020年8月24日(月)

■受賞対象： 金賞23対象 | 特別賞 6対象 | 受賞 59対象

\*特別賞(全4部門)

- 郵便局のネットショップ賞 | 1対象
- ANA賞 | 1対象
- アジア選定員賞 | 2対象
- 欧米選定員賞 | 2対象

※受賞商品に関する詳細は公式サイトにてご覧ください。

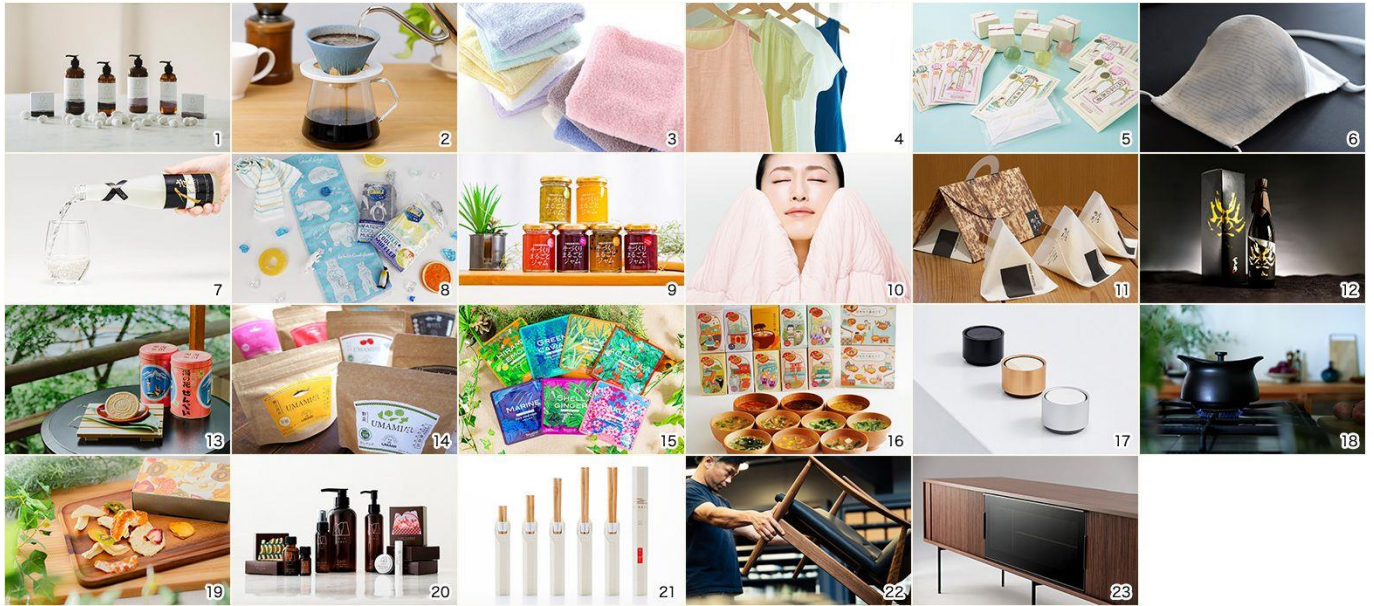
<https://omotenashinippon.jp/prize/selection/2020-2-ja>

※12月1日(火)公開予定

## <OMOTENASHI Selection 2020 第2期 金賞受賞一覧(23対象)>

\*受賞事業者名50音順にて記載

# OMOTENASHI Selection 2020 第2期 金賞



1. (熊本県) ココン・ラボ:株式会社あつまるホールディングス
2. (佐賀県) COFIL fuji:有限会社伊万里陶芸
3. (東京都) 奇跡のタオル®:スーパーマシュマロ®:内野株式会社
4. (東京都) マシュマロガーゼ® :内野株式会社
5. (岐阜県) 下呂膏物語 なごみシリーズ:株式会社奥田又右衛門膏本舗
6. (静岡県) 日本の心 粋マスク:菊一輪
7. (東京都) ICHID° Premium Sparkling Sake:SAKE Generation株式会社
8. (大阪府) Eco de クールシリーズ:株式会社成願
9. (沖縄県) 手づくりまるごとジャム:農業生産法人有限会社白川ファーム
10. (東京都) とろけるふとんenifea II :株式会社ディーブレス
11. (新潟県) 新潟の美味しいお米そのまんまチップス「しろめチ。」:株式会社長谷友
12. (岐阜県) 百十郎 純米大吟醸 新月:株式会社林本店
13. (三重県) 湯の花せんべい:有限会社日の出屋製菓
14. (新潟県) ON THE UMAMI だしバック:株式会社フタバ
15. (沖縄県) Ryu Spa Botanical フェイスマスクシリーズ:株式会社ポイントピュール
16. (東京都) 日本みそ蔵めぐり:美噌元(株式会社諸国美味)
17. (岐阜県) アロマディフューザー:株式会社ミュージーコーポレーション
18. (三重県) ベストポット:株式会社MOLATURA
19. (東京都) 千果彩ドライフルーツ:株式会社YARN HOUSE
20. (富山県) LALAHONEY:株式会社やぶうち商会
21. (熊本県) おかえりの箸:株式会社ヤマチク
22. (福岡県) 糸島シーサイドファクトリー:株式会社リッツウエル
23. (福岡県) JABARA AV BOARD :株式会社リッツウエル

## <OMOTENASHI Selection 2020 第2期 特別賞一覧(6対象)>

\*受賞事業者名50音順にて記載

### OMOTENASHI Selection 2020 第2期 特別賞 全4部門



#### 【ゴールドパートナー特別賞】

##### ■郵便局のネットショップ賞

24. (東京都) 天空の幻のお茶: Chilty株式会社

##### ■ANA賞

25. (石川県) 輪島うるし箸 WABISABI 琥珀:株式会社橋本幸作漆器店

#### 【外国人選定員特別賞】

##### ■アジア選定員賞

26. (北海道) 昆布酢極: 櫻井商店(トライレーン株式会社)  
27. (宮崎県) たくあんの缶詰: 道本食品株式会社

##### ■欧米選定員賞

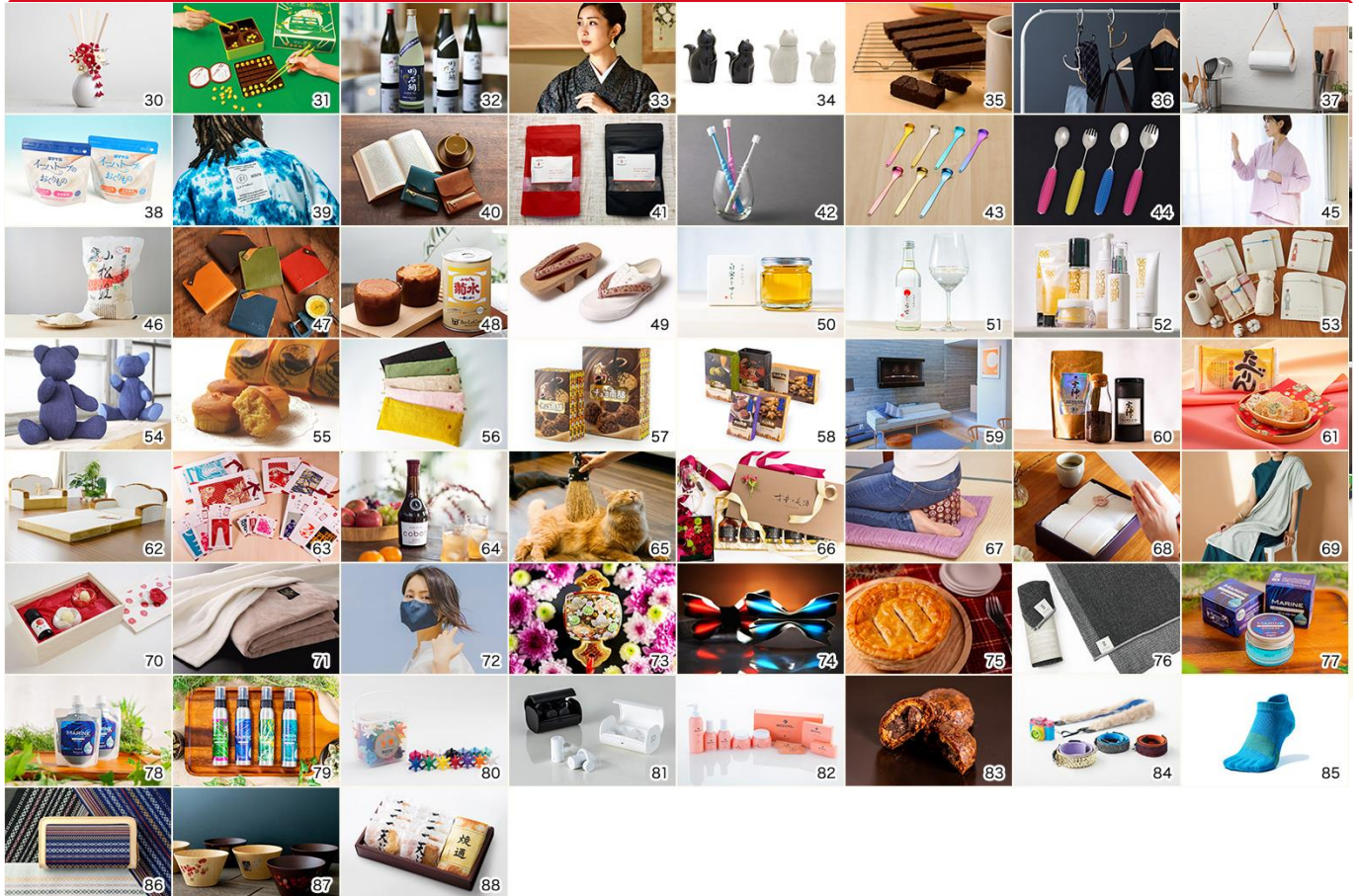
28. (石川県) SHIRASAGI siboシリーズ: 有限会社白鷺木工  
29. (香川県) ecuvo,: 株式会社フクシン



# <OMOTENASHI Selection 2020 第2期 受賞一覧(59対象)>

\*受賞事業者名50音順にて記載

## OMOTENASHI Selection 2020 第2期 受賞



- 30. (京都府) ルームフレグランス「花かんざし」:株式会社アート・ラボ
- 31. (東京都) マナー豆シリーズ:株式会社アイアップ
- 32. (兵庫県) 純米大吟醸原酒 明石鯛:明石酒類醸造株式会社
- 33. (東京都) KIRIE BIJOU: Atelier TanTan
- 34. (岐阜県) ネコ醤油差し:株式会社アルタ
- 35. (徳島県) 木頭柚子ショコラブラウニー:市岡製菓株式会社
- 36. (東京都) 繫げる小物ハンガー: 鋳向屋
- 37. (東京都) ロールペーパーハンガー: 鋳向屋
- 38. (岩手県) イーハトープのおくりもの:株式会社岩手牛乳
- 39. (愛知県) VEDUTA:VEDUTA
- 40. (東京都) 一枚革のコンパクト財布ICHI:OURSE
- 41. (群馬県) 福豚ジャーキー:株式会社エーアンドブイ企画
- 42. (大阪府) 360度毛歯ブラシ POPOTAN:株式会社STBヒグチ
- 43. (新潟県) コケとっとプレミアム 舌クリーナー:株式会社岡部洋食器製作所
- 44. (新潟県) フレックスメタルスプーン カトラリーシリーズ:株式会社岡部洋食器製作所
- 45. (大阪府) 和晒ガーゼバジヤマ panema:角野晒染株式会社
- 46. (群馬県) 真田のコシヒカリ小松姫プレミアム:農業生産法人株式会社金井農園
- 47. (千葉県) 理 kotowari® mini: 革のある暮らし
- 48. (新潟県) ふなぐち酒粕ブリオッシュ:菊水酒造株式会社
- 49. (京都府) HANAO SHOES®:京都伝統文化イノベーション研究センター/Whole Love Kyoto
- 50. (岩手県) 白樺シロップ 白金のしずく:株式会社クジラテラス
- 51. (岩手県) 白樺炭酸水 しらせ:株式会社クジラテラス
- 52. (宮城県) MARINUS フカカラーゲン化粧品シリーズ:株式会社KESEMO MARINUS
- 53. (東京都) プラスノド 四季のはらまき:ゲンナイ製薬株式会社
- 54. (埼玉県) あいくま:小島染織工業株式会社
- 55. (徳島県) あとりえ市 なんと金時スイートポテト:株式会社五線譜

## &lt;OMOTENASHI Selection 2020 第2期 受賞一覧(59対象)&gt;

\*受賞事業者名50音順にて記載

**OMOTENASHI Selection 2020 第2期 受賞**

56. (東京都) 米ぬか温熱・冷感パッド: 有限会社小張精米店
57. (岩手県) チョコ南部: 株式会社小松製菓
58. (岩手県) チョコ南部PREMIUM: 株式会社小松製菓
59. (神奈川県) 刀箱 漆: 株式会社Circumo
60. (東京都) TOMO玄神: JAT株式会社
61. (愛知県) たべりん: スギ製菓株式会社
62. (神奈川県) 食パンソファベッド・ソファ: 株式会社セルタン
63. (京都府) おふきシリーズ: SOO
64. (静岡県) コーボンNシリーズ: 第一酵母株式会社
65. (岩手県) 癒しほうき「なでねこ」「なでいぬ」: 有限会社高倉芸芸
66. (東京都) 古昔の美酒: 株式会社匠創生
67. (兵庫県) わざまるくん 西陣織カバー: 龍野コルク工業株式会社
68. (愛媛県) sara-la 今治タオルギフト「縁-en」: 株式会社タマテックス
69. (愛媛県) Premium Cotton: 株式会社丹後
70. (愛媛県) 木春砥部焼アロマストーン(紅白椿): 椿のおもてなし
71. (東京都) シルクオーラ匠プレミアム: 株式会社ディープレス
72. (石川県) ひんやり麻マスク: テクシる
73. (愛知県) 神よ出づる 打出の小づち: 株式会社ドリーム
74. (茨城県) メタルバタフライ: 有限会社日青工業
75. (群馬県) 吹割りんごの手作りアップルパイ: 株式会社ハイネス
76. (和歌山県) 紀州の備長炭とトウモロコシ由来のふっくらボディタオル: 原田織物株式会社
77. (沖縄県) Ryu Spa Botanical 海のオールインワンジェル: 株式会社ポイントピュール
78. (沖縄県) Ryu Spa Botanical 黒のフェイスウォッシュ: 株式会社ポイントピュール
79. (沖縄県) Ryu Spa Botanical ミストローションシリーズ: 株式会社ポイントピュール
80. (東京都) つのつのサイコロ&テトラ: 株式会社ボウンディア
81. (東京都) earsopen PEACE TW-1: BoCo株式会社
82. (北海道) グレファスロイアル スキンケアシリーズ: 北海道ナチュラルバイオグループ株式会社
83. (群馬県) かりんとうまんじゅう: 株式会社丸久物産
84. (京都府) CRAZY STRAP: 株式会社丸進
85. (新潟県) ケアソクシリーズ: 株式会社山忠
86. (沖縄県) 博多織×ファスナー財布: RE沖縄
87. (和歌山県) ウッドボール 蒔絵: 株式会社若兆
88. (大阪府) 焼とうし: 和田八蒲鉾製造株式会社

## ■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <https://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ(50音順)

## ■OMOTENASHI Selection 2020オフィシャルパートナー

※2020年第2期募集開始時点(2021年度第1期とは異なります)

### 【ゴールドパートナー】



全日空商事株式会社

全日空商事株式会社

<https://www.anatc.com>



日本郵便株式会社

<https://www.post.japanpost.jp>



日本通運株式会社

<https://www.nittsu.co.jp/highway/>

### 【パートナー】

株式会社SP、株式会社小田急百貨店、株式会社KIZUNA、株式会社近鉄百貨店、J+B Design NEWYORK、ZipanGood株式会社、スターマーク株式会社、株式会社そごう・西武、株式会社タイムラボ、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社ドゥ・ハウス、株式会社日本百貨店、株式会社ホテルオークラ東京、One&Co (50音順)

## オフィシャルパートナーの関わりについて

※各オフィシャルパートナーには、受賞商品・サービスの認知拡大、販路拡大に向けた協業を担っていただきます。

- ・株式会社ドゥ・ハウス(マーケティングサービス)
- ・株式会社ホテルオークラ東京(イベント協力)

国内・インバウンド



全日空商事株式会社 (販路拡大協力)



日本郵便 (ECサイト「いいものジャパン(郵便局のネットショップ内)」)

- ・株式会社小田急百貨店(国内催事)
- ・株式会社KIZUNA (ECサイト「ふるさと。おもてなしショップ」)
- ・株式会社そごう・西武(国内催事)
- ・株式会社大丸松坂屋百貨店(国内催事)
- ・株式会社タイムラボ(マーケティング支援、販売)
- ・株式会社日本百貨店(日本百貨店 店舗運営、卸売)

認知  
拡大

- ・One&Co(シンガポールでのコワーキングスペース展示)

海外・アウトバウンド

We Find the Way



(海外販売支援サービス「海外展開ハイウェイ」)

- ・株式会社近鉄百貨店(中国向け越境ECサイト旗艦店展開)
- ・株式会社SP(越境ECパッケージ「arium」)
- ・J+B Design NEWYORK (アメリカ・ニューヨークでの展示販売)
- ・ZipanGood株式会社(台湾を中心とした海外進出支援)
- ・スターマーク株式会社(アジアでの販路支援)

販路  
拡大

### 【本件に関するお問い合わせ先】

OMOTENASHI Selection 運営事務局(ENGAWA株式会社内)

Tel : 03-6721-0956 / Fax : 03-6438-9426 / Mail : [press@omotenashinippon.jp](mailto:press@omotenashinippon.jp)



## OMOTENASHI Selection 2020 第2期 募集要項

### ■募集期間 ※応募受付は終了しました。

2020年6月1日(月)～2020年8月24日(月)

### ■募集部門とカテゴリー

- ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料、⑤宿泊施設、⑥飲食店、⑦体験プログラム

### ■選定プロセス

書類による選定(1次)と、外国人選定員と日本人の専門家によるタッチ&トライ選定(2次)の2段階を予定しています。



※応募対象を指定場所へ送付いただきます。

※体験・サービス(現地でのみ提供可能な商材)事業者は、現地で実地の選定審査を実施します。

### ■費用

- 1次選定料 : 無料
- 2次選定料 : 応募対象1件につき 100,000円(税別)
- 受賞登録料 : 受賞対象1件につき 200,000円(税別)

### ■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。

公式ウェブサイトURL: <https://omotenashinippon.jp/selection/>

### ■評価基準

#### <外国人選定員による評価>

##### ・OMOTENASHI(おもてなし):

使い手の事を思いやる心遣い、こだわりが感じられるものか?

##### ・Global(世界に伝わる):

外国人の視点で、その魅力が自身の出身国や他の国の人々に対しても伝わるか?

#### <日本人専門家によるクオリティチェック>

品質 / デザイン性 / 機能性



## ■OMOTENASHI Selectionのエントリーおよび受賞のメリット

OMOTENASHI Selectionでは、日本のおもてなし心溢れる商品・サービスを認定するだけでなく、エントリー・受賞を通してマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供するプログラムとなっています。

エントリー、受賞で得られるメリットをご紹介します。

### エントリーメリット

#### マーケティングリサーチ



#### 外国人選定員からの評価をフィードバック

2次選定では、外国人有識者(15か国程度)がエントリー対象をタッチ&トライ形式で現物審査・選定をします。その評価コメントを日本語に翻訳をして提供します。

海外向けビジネスの拡大に欠かせない外国人を対象としたマーケティングリサーチのひとつとして、今後の商品展開に活用することができます。

### 受賞メリット

#### 受賞メリット① 広報・販促支援

#### 受賞ロゴの活用によるPR/店頭販促ツールの提供

受賞ロゴを自社ウェブサイト、商品パッケージ、店頭POP、カタログなどあらゆる媒体にPR・営業販促ツールとして使用いただけます。受賞時には、日英の店頭販促ツール一式をご提供しますので、国内外への販路開拓の際の広報ツールとしてご活用いただけます。



#### 受賞メリット② 宣伝広告

#### 受賞対象を海外向けの情報誌・ウェブサイト・SNSで紹介

英字ライフスタイル誌・ウェブマガジン「Tokyo Weekender (トーキョー・ウィークエンダー)」への掲載などを通じて、訪日・在日外国人に向けたプロモーション活動につなげております。



#### 受賞メリット③ 販路支援

#### 受賞対象の販路開拓をオンライン・オフラインで支援

国内・国外の百貨店、展示施設および提携ECサイトでの販売支援など、年間を通じてパートナー企業と連携した施策を企画し、参加事業者を募集しています。

過去の実績など、詳しくはP9の参照資料をご覧ください。





## OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

### ▶ 受賞対象をメディアを通じて広報支援

授賞発表式典・メディア露出

英字誌Tokyo Weekenderへの掲載



誌面



ウェブマガジン

### ▶ 受賞対象の販路開拓を国内外のオンライン・オフラインで支援

百貨店の催事および商業施設でのイベント

国内



**近鉄百貨店あべのハルカス催事**  
近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店にておもてなしセレクションの販売催事を行いました。その他、国内百貨店や商業施設など、日本の良いモノを取り扱いたいパートナー企業様と共に催事イベントを年に数回開催しています。

海外



**J+B Design NEWYORK (アメリカ)**  
アメリカ・NYブルックリンの店舗で、OMOTENASHI Selection受賞商品限定での展示・販売が行われています。店舗エリアは、高感度なアップモデル層が多い地域であり、アメリカ進出のテストマーケティングとして、多くの受賞社が出品しています。

提携ECサイトでの販売

国内



国内向けEC

**「ふるさと。おもてなしショップ」**  
OMOTENASHI Selection公式オンラインショップ。受賞商品を主軸に、日本全国から集まった優れた商品を、その背景にある歴史や文化、想いなどのストーリーと一緒に届けるECサイトです。

海外



**中国向け越境EC「寺庫(Secoo)」**(中国)  
ハイブランド商品を専門的に扱い、富裕層をユーザーとして持つ中国向け越境ECプラットフォーム「寺庫(SECOO)」。中国では手に入りにくい高品質な商品を求める中国人ユーザーに向けて販売をしています。

最新の催事・イベント・EC実績は下記の公式サイトよりご確認ください。

<https://omotenashinippon.jp/prize/topics/events/>

<https://omotenashinippon.jp/prize/topics/ec/>