

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection 2017」

第4期商品部門に全国各地から62商品(金賞13商品/受賞49商品)が受賞!

2017年9月6日(水)から大阪高島屋にて「食」の催事を初開催!

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



OMOTENASHI
SELECTION
2017



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプログラム、「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション) 2017」第4期商品部門の受賞商品を発表いたします。3年目となる2017年度は、募集および発表を商品部門は4期、体験・サービス部門は1期に分けて通年で実施いたしました。2017年度の商品部門総エントリー数(応募はすでに終了)425商品のうち、第4期は日本全国から62商品が受賞。その中でも総合的に高評価の13商品を金賞として決定いたしました。今後も国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けするとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

<OMOTENASHI Selection 2017 第4期商品部門受賞一覧(62商品)>



●「金賞」受賞一覧(13商品) *受賞事業者名50音順にて記載

1. (栃木県) モッツアレラのたまり漬け：株式会社あまたにチーズ工房
2. (神奈川県) 瀬祭大吟醸酒粕アイス：株式会社エスプリ
3. (富山県) 棒S：株式会社河内屋
4. (兵庫県) 北坂たまごまるごとプリン：株式会社北坂たまご
5. (京都府) リバーシ さざ波：協和精工株式会社
6. (群馬県) 文右衛門蔵～調味料シリーズ～：正田醤油株式会社
7. (福岡県) ほとめき笹おこわ「響」シリーズ：株式会社石兆
8. (宮城県) Artoletta：有限会社泰光住建
9. (大阪府) 封筒型長財布 Encase：株式会社鶴見屋
10. (大阪府) まがるハブラシ：株式会社DHL
11. (広島県) れもんげシリーズ：とびしま柑橘工房株式会社
12. (静岡県) KIZARA 経木のメモ帳：株式会社フォレストフィーリング
13. (岐阜県) LUCKY12：有限会社ヤマ亮横井製陶所

1. (神奈川県) かたりべ：株式会社灯
2. (岐阜県) FLYHIGH 風絵クラッチバッグ：株式会社アトリエ岐阜
3. (北海道) がごめ昆布お惣菜手造りセット：株式会社医食同源
4. (京都府) 透扇子／2020都 扇：株式会社伊と幸
5. (京都府) 京茶珈琲：株式会社エーゲル (NAGI Kyoto)
6. (三重県) 尾鷲ヒノキのコースター：えびすや
7. (山形県) シルクと白樺の無添加手練り石けん（極）：有限会社オーセンエンジニアリング（玉川小町）
8. (三重県) 熟撰伊勢うどん：有限会社かいだ食品
9. (栃木県) 原酒柏盛 素顔：片山酒造株式会社
10. (茨城県) しあわせの常陸野和っふる：金砂郷食品株式会社
11. (茨城県) 柔納豆／柔納豆小粒：金砂郷食品株式会社
12. (佐賀県) 柚子こしょう：川原食品株式会社
13. (山口県) がんね栗衛門：企業組合がんね栗の里
14. (兵庫県) 財布 シェード シリーズ：株式会社喜市
15. (京都府) 黒棧革×純金箔 長財布：株式会社京でん
16. (京都府) 舞妓さんの泡醤油：株式会社京の舞妓さん本舗
17. (石川県) 金沢葉書：株式会社クリエイターズ
18. (京都府) DAYBREAK 長財布：GOLDREAM
19. (新潟県) 組色籠（緋連雀）：小林ミドリ竹籠店
20. (北海道) SAVON de SIESTA：株式会社Savon de Siesta
21. (東京都) 江戸切子グラス「北斎BLUE&RED」：株式会社清水硝子
22. (東京都) LOG - more trees LEATHER Speaker -：SYRINX（シュリンクス）
23. (東京都) TSUTSUMU Card Case：SYRINX（シュリンクス）
24. (岐阜県) WARM TECH icecream SPOON：鈴木工業株式会社
25. (三重県) Tanzaku：蒼築舎株式会社
26. (京都府) チア・ミルクハニー：相楽ネットワーク株式会社
27. (福井県) 海鮮爛漫：有限会社タキダエンタープライズ
28. (京都府) glassmarker-彩-：竹中金彩
29. (鳥取県) YOBOTY 因州和紙シリーズ：株式会社ティエスピー
30. (神奈川県) こうね生馬油：株式会社ディアラ横濱馬油商店
31. (栃木県) トチノミプリン 焼きリンゴ：天然酵母パン& sweets Rhythble
32. (福岡県) 豆腐の味噌漬 紡（つむぎ）4種詰め：豆腐工房 ぬくもり畑
33. (静岡県) 新蜜の三ヶ日みかん蜂蜜と浜松注染そめ手ぬぐいギフト：株式会社長坂養蜂場
34. (長崎県) 長崎ストーリーを秘めたPOPCORN SET：株式会社長崎の路地裏Cafe
35. (兵庫県) 淡路島オニオンスープ玉ねぎ型シリーズ：株式会社鳴門千鳥本舗
36. (兵庫県) 淡路島オニオンスパイス：株式会社鳴門千鳥本舗
37. (大阪府) 天使のガーゼ：日織商工株式会社
38. (東京都) WaviSaviNavi®：日本ユニシス株式会社
39. (福井県) メガネフレーム「EYES CLOUD」：株式会社ハグ・オザワ
40. (東京都) 無常庵：株式会社ハレデザイン／株式会社メッセージデザインセンター
41. (東京都) 和傘カウンター／和傘テーブル：
株式会社ハレデザイン／株式会社メッセージデザインセンター
42. (岩手県) 福おちょこ：株式会社バンザイ・ファクトリー
43. (和歌山県) はちみつ梅黒酢／メープルシロップ梅黒酢セット：株式会社丸惣
44. (三重県) 御蔵酢：株式会社MIKURA
45. (栃木県) 栃木の苺プリン：有限会社メルシー
46. (富山県) 錫製酒器 富士山：株式会社四津井
47. (徳島県) T's table：ロジックシステム株式会社
48. (栃木県) 黒焼き玄米珈琲：株式会社わくわくお米本舗
49. (福岡県) あけたらDeli 鱈卵屋めんツブ／あけたらDeli 鱈卵屋めんツナ：株式会社WASHOKU屋美味志

※OMOTENASHI Selection 2017年度の募集に関する詳細は、別紙の参考資料(P.4)をご覧ください。

※受賞商品に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。

URL：<http://omotenashinippon.jp/prize/news/3005/>

「OMOTENASHI Selection」の受賞商品は、「ふるさと。おもてなしショップ」にて購入可能です。

URL：<http://omotenashi-shop.jp/html/page19.html> ※一部お取扱いのない商品もございます

■OMOTENASHI Selection 大阪催事のご案内

OMOTENASHI Selectionは、高島屋大阪店にて期間限定イベントを開催いたします。今期受賞商品をはじめとした全国の優れた商品(食品・雑貨)の中から、OMOTENASHI Selection選りすぐりの品を販売。お近くにお越しの際は是非お立ち寄りください。

- 名称：「OMOTENASHI Selection in 大阪高島屋」
- 場所：高島屋大阪店 地階食料品特設コーナー
(〒542-8510 大阪市中央区難波5丁目1番5号)
- 期間：2017年9月6日(水)→10月3日(火)
午前10時～午後8時<週末(金)(土)は午後8時30分まで>
- 開催内容：OMOTENASHI Selection 受賞商品の販売
商品ジャンル:食品他
- URL：<http://omotenashinippon.jp/prize/news/3023/>



■OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)とは

OMOTENASHI Selectionとは、受け手を思いやる心から生まれたこだわりの技、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外に発信するプログラムです。貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本の有識者と世界8リージョンの外国人選定員による、グローバルな視点で選ばれた商品・サービスを日本国内をはじめ世界各国へ向けて広報・販路支援し、新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。2015年度より過去2年間、415の応募の中から合計137の商品・サービスを認定。日本国内をはじめ、アメリカ・中国・台湾・マレーシアなど世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。

OMOTENASHI Selection 公式サイト | <http://omotenashinippon.jp/selection/>

●OMOTENASHI Selection パートナー企業:

高島屋日本橋店、TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、青山社中株式会社、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、ZipanGood株式会社、一般社団法人 日本特産品促進協会、株式会社ホテルオークラ東京、三井不動産株式会社、日本郵便株式会社、全日空商事株式会社、Inagora株式会社、TORTOISE GENERAL STORE、ふぁん・じゃぱん株式会社、株式会社日本百貨店、株式会社トライステージ、Smart&Co Japon株式会社

■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

OMOTENASHI NIPPONとは、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本が世界に誇る、“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本のおもてなしを入口に、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。OMOTENASHI NIPPON 公式サイト | <http://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー： ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ、株式会社プラスディー (50音順)

●事務局に関するお問合せ:

「OMOTENASHI Selection」および「OMOTENASHI NIPPON」運営事務局(ENGAWA株式会社内) TEL:03-6721-0956

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】
OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株サニーサイドアップ.)
Tel:03-6894-3200/Fax:03-5413-3050/Mail:omotenashi_pr@ssu.co.jp
担当: 牧野(070-3115-6263)、岩崎(090-1796-6108)

OMOTENASHI Selection 2017 募集概要

■募集期間※応募受付は終了しました。

商品部門： 2016年6月20日(月)～2017年2月28日(火) 期間内、4期に分けて選定・認定。
 体験・サービス部門： 2016年9月27日(火)～2017年3月31日(金)

■募集部門とカテゴリー

- 商品部門： ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料
- 体験・サービス部門： ①宿泊施設、②レジャー施設、③飲食店、④体験プログラム、⑤行事イベント

■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式サイト内にある専用フォームよりエントリー。
 公式サイトURL：<http://omotenashinippon.jp/selection/>

■選定視点と評価

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

Japanese(日本らしさ): 伝統の継承など日本独自の技や魅力を備えている

Modern(現代に生きる): 現代人のライフスタイルに配慮適応している

Global(世界に伝わる): 外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

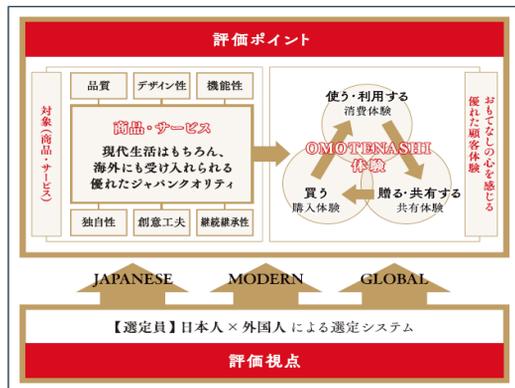
<評価ポイント>

・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外にも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)を有しているか ※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。



■選定の流れ

書類による選定(一次)と、貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本人と外国人の有識者および流通事業者による、対話や現物のタッチ&トライ、実際に体験することによる選定(二次)の2段階で実施。

<商品部門>

- 一次選定： 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定： ①対面選定、②外国人選定(現物タッチ&トライ)、③流通事業者選定(現物タッチ&トライ)
- 発表： [1期] 2017年1月20日(金)、[2期] 3月23日(木)、[3期] 6月22日(木)、[4期] 8月29日(水)

<体験・サービス部門>

- 一次選定： 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定： ①実地審査、②選定会(日本人・外国人)
- 発表： 2017年7月31日(月)

■受賞メリット

<共通>

- 受賞訴求材料の提供: 受賞ロゴマークの提供
- 広報支援活動: 公式webサイト、受賞イベント、刊行物等での紹介や国内外有力メディアへの受賞発表に関するプレスリリース配信、希望受賞者に対する広報・プロモーション関連のコンサルティング。

<商品部門>

- 受賞訴求材料の提供: 選定で得られたおもてなしのキャッチコピーの提供。
- 販路開拓支援: 公式オンラインショップや提携サイトをはじめ、国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介やマッチングにより販路開拓支援。国内外での展示会出展やイベントスペースを活用した直接販売の機会提供。

<体験・サービス部門>

- 受賞訴求材料の提供: 広報用情報コンテンツ「おもてなしステートメント」の制作・提供。
- 送客支援: 提携サイトや国内外の旅行事業者へのご紹介やマッチングによる送客支援。

■費用

- 一次選定通過事業者向け、二次選定料: 3万円(税別)
- 2017年度受賞事業者向け、年間登録料: 受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定
 ①12万円/②30万円(税別) ※期間:2017年度の受賞発表～1年間