

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection 2017」

第3期商品部門に全国各地から35商品(金賞10商品/受賞25商品)が受賞!

【ホテル初催事】2017年8月17日(木)~23日(水)札幌グランドホテルにて開催!

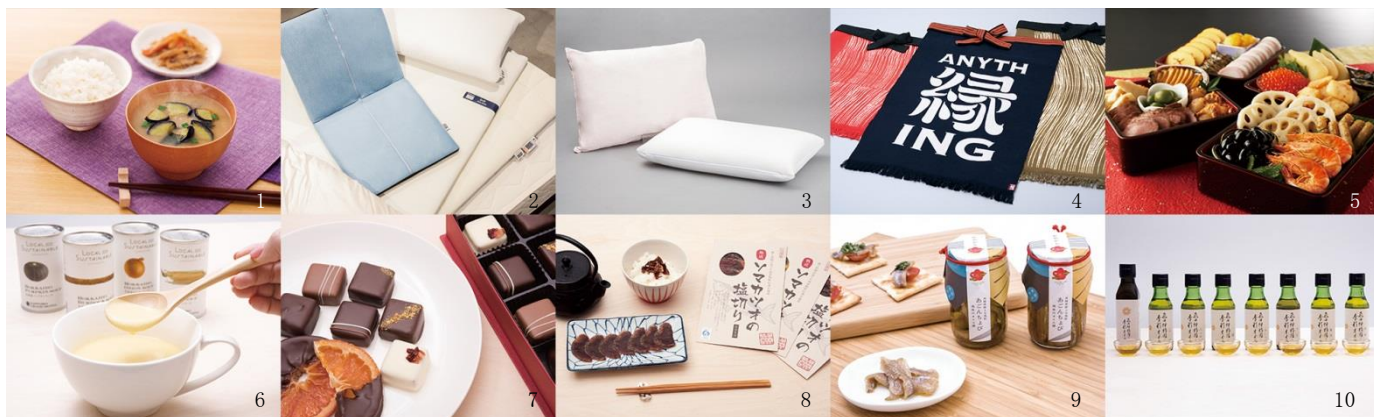


OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプログラム、「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション) 2017」第3期商品部門の受賞商品を発表いたします。3年目となる2017年度は、募集および発表を商品部門は4期、体験・サービス部門は1期に分けて通年で実施いたしました。2017年度の商品部門総エントリー数(応募はすでに終了)425商品のうち、第3期は日本全国から35商品が受賞。その中でも総合的に高評価の10商品を金賞として決定いたしました。今後も国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けするとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

<OMOTENASHI Selection 2017 第3期商品部門受賞一覧(35商品)>



●「金賞」受賞一覧(10商品) *受賞事業者名50音順にて記載

1. (東京都) いつものおみそ汁 なす：アサヒグループ食品株式会社
2. (東京都) エアウィーヴ商品群：株式会社エアウィーヴ
3. (東京都) ビューティーピロー エアウィーヴ × ロフター produced by 佐伯チズ：
株式会社エアウィーヴ × ロフター株式会社
4. (東京都) 日本伝統の帆前掛け：有限会社エニシング
5. (東京都) 選んで良かった とっておきの「褒められおせち」：株式会社オージーフーズ
6. (北海道) LOCAL AND SUSTAINABLE 札幌グランドホテル 北海道スープ：
株式会社グランビスタ ホテル&リゾート
7. (和歌山県) 和歌山ショコラ「ボンボンショコラ」「オレンジ」：特定非営利活動法人ジョイ・コム
8. (三重県) 熟成 ソマカツオの塩切り スライス：有限会社とよや勘兵衛
9. (長崎県) あごんちょび：株式会社虎屋
10. (神奈川県) 飛田柑橘園の季彩オイル：飛田柑橘園

●受賞一覧（25商品）＊受賞事業者名50音順にて記載



1. (秋田県) 高清水 デザート純吟：秋田酒類製造株式会社
2. (北海道) がごめだしポン酢：株式会社医食同源
3. (福井県) スウィングラス：株式会社乾レンズ 鯖江支店
4. (愛媛県) 草木染めオーガニックコットンマスク：株式会社ウエイアウト
5. (東京都) 奇跡のタオル®：スーパーマシュマロ®：内野株式会社
6. (大阪府) 水なすピクルス和風mix：NSW株式会社
7. (福岡県) のりのりシリーズ：江の浦海苔本舗
8. (栃木県) 大麦ダクワーズ：株式会社大麦工房ロア
9. (石川県) SHURING（シュリング）：株式会社岡垣漆器店（千舟堂）
10. (沖縄県) 琉球帆布：沖縄の風合同会社
11. (兵庫県) 熟成二度焼かに煎餅 かなめ：角谷製菓株式会社
12. (和歌山県) 「PANDORA」焼石目塗桐箱：有限会社家具のあづま
13. (兵庫県) ユーティレス：河部精密工業株式会社
14. (神奈川県) fuscoma. シリーズ モデル名「社」「季」：有限会社黒羽表具店
15. (滋賀県) チーズふなずし：薫彩堂
16. (東京都) FUMFUM：ゲンナイ製菓株式会社
17. (大阪府) くむり：新興タオル株式会社
18. (愛知県) 絹屋 シルクで冷えとり：株式会社大翻
19. (福岡県) 中洲 酔壺ない 咖喱(カレー)明太子：中洲 酔壺ない
20. (兵庫県) あわじオレンジスティック：株式会社長手長栄堂
21. (沖縄県) MAJUN(かりゆしウェア)：株式会社日進商会
22. (東京都) オーガニック日本茶パウダー：NODOKA
23. (福島県) ホームフレグランス：PARFUM SYMPHONIE
24. (東京都) NEWE ハーブ入り緑茶/NEWE ハーブブレンド茶：株式会社リストプラス
25. (北海道) ふらの牛乳プリン：株式会社ルノール

※OMOTENASHI Selection 2017年度の募集に関する詳細は、別紙の参考資料(P.4)をご覧ください。

※受賞商品に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。

URL: <http://omotenashinippon.jp/prize/selection/2017>

「OMOTENASHI Selection」の受賞商品は、「ふるさと。おもてなしショップ」にて購入可能です。

URL: <http://omotenashi-shop.jp/shopbrand/oms2017/> ※一部お取扱いのない商品もございます

■OMOTENASHI Selection ホテル初催事のご案内

ホテル催事第1弾！札幌グランドホテルにてOMOTENASHI Selectionの期間限定イベントを開催いたします。「LOCAL VALUES」をテーマに、今期金賞受賞の「LOCAL AND SUSTAINABLE 北海道スープ」をはじめとした、北海道の素材を生かした商品や全国の受賞商品等、OMOTENASHI Selection選りすぐりの逸品を販売予定。開催期間中は、他にもさまざまな催しを実施しております。お近くにお越しの際は是非お立ち寄り下さい。

□名称：「LOCAL VALUES × OMOTENASHI Selection in 札幌グランドホテル」

□場所：札幌グランドホテル(〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西4丁目)
B1F クリスタルホール

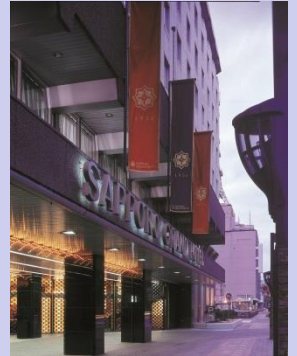
□期間：2017年8月17日(木)～23日(水) 10:30 ～ 19:30

□開催内容：OMOTENASHI Selection 受賞商品の販売※一部は展示のみ
地元素材を生かしたシェフスペシャルメニュー等
※詳細はホームページでご確認ください。

□URL：<http://omotenashinippon.jp/selection/>

□催事・ホテルに関するお問合せ：

札幌グランドホテル マーケティング室 担当 高倉・羽賀 TEL:011-261-3336



■OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)とは

OMOTENASHI Selectionとは、受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外に発信するプログラムです。貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本の有識者と世界8リージョンの外国人選定員による、グローバルな視点で選ばれた商品・サービスを日本国内をはじめ世界各国へ向けて広報・販路支援し、新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。2015年度より過去2年間、415の応募の中から合計137の商品・サービスを認定。日本国内をはじめ、アメリカ・中国・台湾・マレーシアなど世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。OMOTENASHI Selection 公式サイト | <http://omotenashinippon.jp/selection/>

●OMOTENASHI Selection パートナー企業：

日本橋高島屋、TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、青山社中株式会社、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、ZipanGood株式会社、一般社団法人 日本特産品促進協会、株式会社ホテルオークラ東京、三井不動産株式会社、日本郵便株式会社、全日空商事株式会社、Inagora株式会社、TORTOISE GENERAL STORE、ふぁん・じゃぱん株式会社、株式会社日本百貨店、株式会社トライステージ、Smart & Co Japon 株式会社

■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

OMOTENASHI NIPPONとは、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本が世界に誇る、「おもてなし」を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本のおもてなしを入口に、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。OMOTENASHI NIPPON 公式サイト | <http://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー： ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ、株式会社プラスディー (50音順)

●事務局に関するお問合せ：

「OMOTENASHI Selection」および「OMOTENASHI NIPPON」運営事務局(ENGAWA株式会社内) TEL:03-6721-0956

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株サニーサイドアップ.)

Tel:03-6894-3200/Fax:03-5413-3050/Mail:omotenashi_pr@ssu.co.jp

担当：牧野(070-3115-6263)、岩崎(090-1796-6108)

OMOTENASHI Selection 2017 募集概要

■募集期間※応募受付は終了しました。

商品部門： 2016年6月20日(月)～2017年2月28日(火) 期間内、4期に分けて選定・認定。
 体験・サービス部門： 2016年9月27日(火)～12月31日(土)

■募集部門とカテゴリー

- 商品部門： ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料
- 体験・サービス部門： ①宿泊施設、②レジャー施設、③飲食店、④体験プログラム、⑤行事イベント

■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式サイト内にある専用フォームよりエントリー。
 公式サイトURL: <http://omotenashinippon.jp/selection/>

■選定視点と評価

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

Japanese (日本らしさ): 和を感じる表現、ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている

Modern (現代に生きる): 「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく、現代人のライフスタイルに配慮適応している

Global (世界に伝わる): 外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

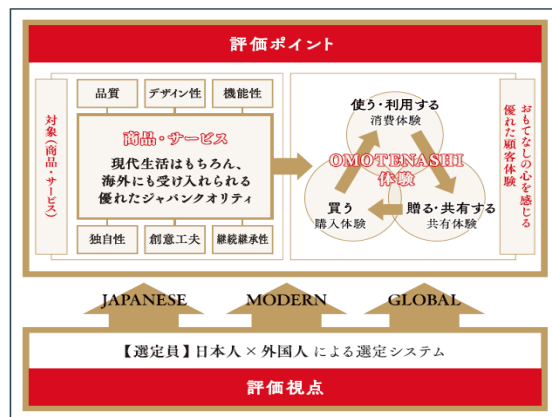
<評価ポイント>

・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外にも受け入れられる優れたジャパングオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)を有しているか ※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。



※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

■選定の流れ

書類による選定(一次)と、貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本人と外国人の有識者および流通事業者による、対話や現物のタッチ&トライ、実際に体験することによる選定(二次)の2段階を予定しています。

<商品部門>

- 一次選定： 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定： ①おもてなし選定(対面)、②外国人選定、③流通事業者選定(現物タッチ&トライ)
- 発表： [1期] 2017年1月20日(金)、[2期] 3月23日(木)、[3期] 6月22日(木)、[4期] 8月(予定)

<サービス・体験部門>

- 一次選定： 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定： ①おもてなし選定(対面)、②体験選定(日本人・外国人)
- 発表： 2017年7月31日(月)

■受賞メリット

- 受賞訴求材料の提供： 受賞マーク、選定で得られたおもてなしのキャッチコピーの提供。
- 広報支援活動： 公式webサイト、受賞イベント、刊行物等での紹介や国内外有力メディアへの受賞発表に関するプレスリリース配信、希望受賞者に対する広報・プロモーション関連のコンサルティング。
- 販路開拓支援： 公式オンラインショップや提携サイトをはじめ、国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介やマッチングにより販路開拓支援。国内外での展示会出展やイベントスペースを活用した直接販売の機会提供。

■費用

- 一次選定通過事業者向け、二次選定料： 3万円(税別)
- 2017年度受賞事業者向け、年間登録料： 受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定
 ①12万円/②30万円(税別) ※期間：2017年度の受賞発表～1年間