

おもてなし心溢れる商品・サービスを発掘し、国内外に発信する  
「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」  
新設部門「体験・サービス部門」の募集を9月27日より開始！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、おもてなし心溢れる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」に「体験・サービス部門」を新設し、その募集を、2016年9月27日(火)より開始いたします。

2014年に立ち上げた「OMOTENASHI Selection」は、2015年度、2016年度の過去2回で合計137の商品・サービスを認定し、広報・流通開拓支援を行ってまいりました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、3年目を迎える2017年度は、募集および発表を通年で実施し、プロジェクトのさらなる拡大を目指しております。

今回新設する「体験・サービス部門」では、2020年を商機ととらえている宿泊施設やレジャー施設、飲食店など、日本のおもてなし体験を提供する事業者の、日本国内のみならず特に海外に広報の拡大を目指すニーズの高まりを受け、商品部門と切り分けて募集・認定し、「体験・サービス」に特化した広報および販路拡大支援を行ってまいります。

#### 新設「体験・サービス部門」募集要項と受賞メリット

「体験・サービス部門」は、①宿泊施設、②レジャー施設、③飲食店、④体験プログラム、⑤行事・イベントの5つのカテゴリーに分けて募集いたします。日本全国の優れた“OMOTENASHI”体験を提供し、国内はもちろん特に外国人へ向けて情報発信を目指す事業者を発掘、認定し、商品部門と共通する広報メリットはもちろん、受賞対象を集めた「旅行パッケージ」や「体験ギフトボックス」等をパートナー企業と協力して企画し、日本国内はもちろん、世界へ向けて販売していく予定です。※詳細は次頁以降をご参照ください。

#### OMOTENASHI Selection の主旨

日本が世界に誇る魅力の一つとして、近年、注目を集めている「おもてなし」。現代の豊かな暮らしを支える日本の商品やサービスには、徹底して受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、その魅力を支える「おもてなし」の心と取り組みが隠されていると考えます。

OMOTENASHI Selectionは、日本独自の「おもてなし」の魅力や、日本人の有識者と、日本在住経験のある外国人選定員によりグローバルな視点で選定し、発掘します。そして、その隠れた価値に光をあて、その価値を伝え(広報支援)、生活者の手元に届ける(流通支援)までをサポートします。

既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

また、既にグローバル展開を進める日本を代表する企業にとっては、OMOTENASHI Selectionを受賞することにより、国際的な競争力がさらに向上するよう、“OMOTENASHI”の世界規模でのブランド化を推進します。そして、このプロジェクトを通じて、国内外での新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。



## OMOTENASHI Selection 2017 募集要項

### ■募集期間

商品部門：2016年6月20日(月)～2017年2月28日(火) 期間内、4期に分けて選定・認定いたします。

体験・サービス部門：2016年9月27日(火)～11月30日(水)

### ■募集部門とカテゴリー

- 商品部門：①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料
- 体験・サービス部門：①宿泊施設、②レジャー施設、③飲食店、④体験プログラム、⑤行事・イベント

### ■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式サイト内にある専用フォームよりエントリー頂きます。

公式サイトURL: <http://omotenashinippon.jp/selection>

### ■選定視点と評価 ※「商品」、「体験・サービス」、2部門共通

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。つつい人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

**Japanese(日本らしさ)**:和を感じる表現、ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている

**Modern(現代に生きる)**:「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく、現代人のライフスタイルに配慮適応している

**Global(世界に伝わる)**:外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

<評価ポイント>

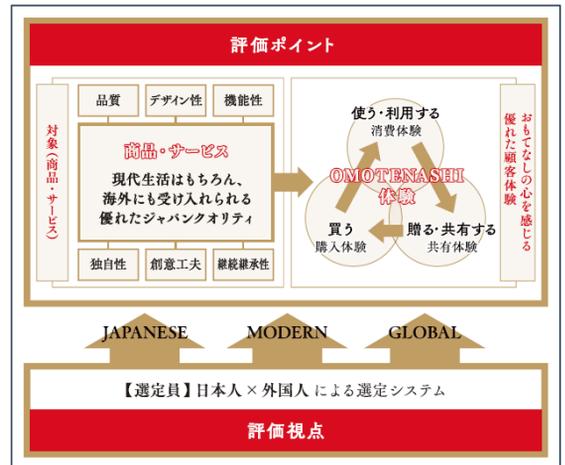
#### ・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

#### ・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外にも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)を有しているか

※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。



※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

### ■選定の流れ

書類による選定(一次)と、日本人と外国人の有識者および流通事業者による、対話や現物のタッチ&トライ、実際に体験することによる選定(二次)の2段階を予定しています。

<商品部門>

- 一次選定: 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定: ①おもてなし選定(対面)、②外国人選定、③流通事業者選定(現物タッチ&トライ)
- 発表: [1期]2017年1月、[2期]3月、[3期]6月、[4期]8月(予定)

<サービス・体験部門>

- 一次選定: 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定: ①おもてなし選定(対面)、②体験選定(日本人・外国人)
- 発表: 2017年5月(予定)

### ■受賞メリット

- 受賞訴求材料の提供: 受賞マーク、選定で得られたおもてなしのキャッチコピーをご提供いたします。
- 広報支援活動: OMOTENASHI NIPPONの公式webサイト、イベント、刊行物等でのご紹介。国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、商品・サービスの広報支援を行ないます。また、希望する受賞者に対しては、実行委員会および協力企業とともに広報・プロモーション関連のコンサルティングも実施予定です。
- 販路開拓支援: 商品部門では、おもてなしセレクションのオフィシャルオンラインショップをはじめ、国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより販路開拓支援を行ないます。その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。また、本年より新設する「体験・サービス部門」では、おもてなしセレクション受賞対象を集めた「旅行パッケージ」や「体験ギフトボックス」等をパートナー企業と協力して企画し、日本国内はもちろん、世界へ向けて販売していく予定です。

### ■費用

- 一次選定通過事業者向け、二次選定料: 30,000円(税別)
- 2017年度受賞事業者向け、年間登録料: 受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定  
①12万円/②30万円(税別)  
※期間:2017年度の受賞発表～1年間

## 2017年度 受賞メ리트詳細 | 広報・流通

### 【広報支援】

- 受賞発表PR
- 公式サイト(日本語・英語)・ブランドブックへの商品掲載
- インバウンド向け情報サイト「ANA EXPERIENCE JAPAN」(運営:全日空商事株式会社)への情報掲載
- 中華圏を対象とした日本のショッピング・レジャー情報サイト「日本購物攻略」(運営:朝日新聞社)への情報掲載

その他、おもてなしセレクションの認知向上のために継続的な広報活動を行ってまいります。



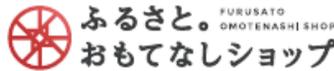
<http://www.ana-exjapan.com/en/>



<http://jpshopguide.com/>

### 【販路開拓支援】

- 受賞発表記念催事開催 | 日本橋高島屋
- オフィシャルオンラインショップ「ふるさと。おもてなしショップ」(運営:ENGAWA株式会社)
- 中国市場向け越境ECプラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」(運営:Inagora株式会社)



その他、おもてなしセレクションのパートナー企業の協力の元、以下の流通事業者のバイヤーとの商談の機会を提供致します。

- 全日空商事(海外の流通チャネルの開拓、ANAマイレージモール連携を予定)
- モノづくりにこだわった職人の手による商品を販売する「日本百貨店」(運営:株式会社日本百貨店)
- 日本雑貨店「TORTOISE GENERAL STORE」所在地:アメリカ

### 【OMOTENASHI NIPPON】とは

- プロジェクト名: OMOTENASHI NIPPON (おもてなしニッポン)
- 実行委員会メンバー: ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ (50音順)
- OMOTENASHI Selection パートナー企業:  
日本橋高島屋、TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、青山社中株式会社、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、ZipanGood株式会社、一般社団法人 日本特産品促進協会、株式会社ホテルオークラ東京、三井不動産株式会社、日本郵便株式会社、全日空商事株式会社、Inagora株式会社、TORTOISE GENERAL STORE、ふぁん・じゃぱん株式会社、株式会社プラスディー、株式会社日本百貨店、株式会社トライステージ、Smart & Co Japon 株式会社
- HP: <http://omotenashinippon.jp>
- 活動趣旨: 各OMOTENASHI NIPPON実行委員会メンバーの持つノウハウや技術、ネットワークを最大限生かし、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘、継続的に国内外に発信していきます。「OMOTENASHI NIPPON」を通じ、日本国内外の方に、日本のおもてなしを入口に、日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。
- 掲載用のお問合せ先: OMOTENASHI Selection 運営事務局(ENGAWA株式会社内) 03-6894-0392

### 【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株サニーサイドアップ.)  
Tel :03-6894-3200/Fax:03-5413-3050/Mail:[omotenashi\\_pr@ssu.co.jp](mailto:omotenashi_pr@ssu.co.jp)  
担当: 岩崎、島谷

OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

おもてなしセレクションの受賞対象は、日本が誇る“おもてなし”ブランドの商品としてパッケージ化し、日本国内をはじめ海外の流通事業者と共同にて、催事や展示商談イベントを実施してまいりました。2016年からは、新たに、オフィシャルオンラインショップ「ふるさと。おもてなしショップ」の立ち上げ、中国市場向けの越境ECプラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」での常設コーナー展開等、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みを強化しています。

▶ 日本国内での催事イベント・展示会実績 ※抜粋

あべのハルカス近鉄本店 (2015年7月30日～8月5日)



三井アウトレットパーク札幌北広島 (2016年2月5日～14日)



(→) 授賞発表式典・展示会 (2016年3月2日)

2016年の受賞事業者を集めた式典と流通関係者をお招きした展示会を同時開催

(↓) 日本橋高島屋 (2016年3月2日～8日)

2015年から2年連続となる受賞発表記念催事イベント。2016年は規模を拡大し、1階イベントスペースおよび8階の催会場でも展示・販売イベントを実施。



▶ 海外展開実績

台湾最大手デパート「大遠百」3店舗巡回 (2015年11月27日～2016年2月1日)

クアラルンプール伊勢丹 KLCC店 (2016年10月～)

トータス ジェネラル ストア (アメリカ合衆国) (2016年10月～)



▶ オンライン展開

オフィシャルオンラインショップ「ふるさと。おもてなしショップ」 (2016年3月～)

<http://omotenashi-shop.jp/>

中国市場向けの越境ECプラットフォーム「WONDERFULL 豌豆公主(ワンドウ)」 (2016年6月～)

