

おもてなし心溢れる商品・サービスを発掘し、国内外に発信する
「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」

2015年度の対象を2015年7月21日(火)より募集開始！！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、おもてなし心溢れる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」の2015年度の対象を、2015年7月21日(火)より応募受付を開始いたします。

※詳細は次頁の募集要項をご参照ください。

OMOTENASHI Selection の主旨

日本が世界に誇る魅力の一つとして、近年、急速に注目を集めている「おもてなし」。現代の豊かな暮らしを支える日本の商品やサービスには、徹底して受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、その魅力を支える「おもてなし」の心と取り組みが隠されていると考えます。

OMOTENASHI Selectionは、日本独自の「おもてなし」の魅力を、日本人の有識者と、日本在住経験のある外国人選定委員によりグローバルな視点で審査・選定により発掘・抽出します。そして、その隠れた価値に光をあて、その価値を伝え(広報支援)、生活者の手元に届ける(流通支援)までをサポートします。



OMOTENASHI Selectionを受賞した商品・サービスは、国内外への広報活動や販路開拓につながる機会を提供する支援を得られ、特に、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業者や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

また、OMOTENASHI NIPPON実行委員会では、このプロジェクトを通じて、「おもてなし」をテーマとして国内外での新しい消費の拡大、日本企業の世界的な販売力向上につながることを目指します。

OMOTENASHI Selection 2014の活動について

本プロジェクトの初年度となったOMOTENASHI Selection 2014は、2014年9月～11月の期間に募集・発掘した全141の候補の中から、47の対象を選出、選定の過程で特に評価の高かった13の対象が金賞に輝きました。実行委員会は、OMOTENASHI Selection 2014を受賞した47の対象に対し、2015年2月～現在も、様々なメディアを通じた広報活動と国内はもちろん海外へ向けた流通支援活動を実施し、受賞事業者の販売力強化のサポートをしています。

※2014年度の活動報告はP3をご参照ください。

OMOTENASHI Selection 2015 募集要項

■募集期間

2015年7月21日(火)～9月30日(水)

■募集ジャンル

- 製品: 食品、ファッション / ヘルスケア / 美容、インテリア / キッチン / 雑貨、電子機器、その他
- サービス: 施設 / 宿、ITサービス、その他

■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式サイト内にある専用フォームよりエントリー頂きます。 ※2015年7月21日公開

公式サイトURL: <http://omotenashinippon.jp/selection>

■選定視点と評価

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。
 ついつい人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

Japanese(日本らしさ):

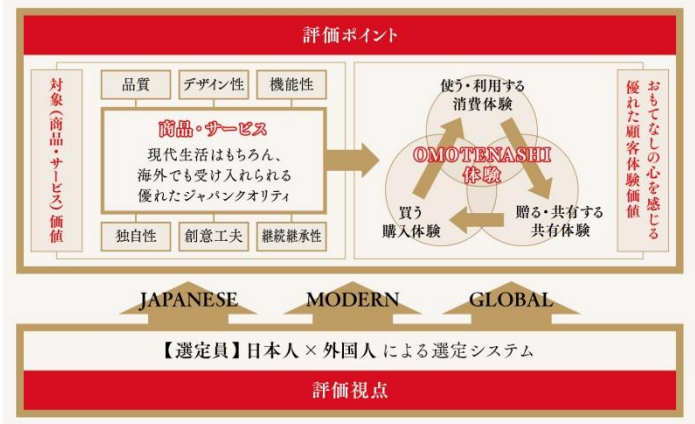
和を感じる表現、ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている

Modern(現代に生きる):

「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく、現代人のライフスタイルに配慮適応している

Global(世界に伝わる):

外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである



<評価ポイント>

・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外でも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)

※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

■選定の流れ

書類による一次選定、日本人と外国人選定員の対話や現物のタッチ&トライによる二次選定の2段階を予定しています。

- 一次選定: 実行委員会事務局員による書類選定
- 二次選定: 日本人・外国人選定員による採点評価/対話、現物タッチ&トライ、書類
- 受賞決定: 2015年12月中旬(予定) ※発表は2016年3月(予定)

■受賞メリット

- 受賞訴求材料の提供: 受賞マーク、選定で得られたおもてなしのキャッチコピーをご提供いたします。
- 広報活動: OMOTENASHI NIPPONの公式webサイト、イベント、刊行物等でのご紹介。国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、商品・サービスの広報支援を行ないます。
- 販路開拓支援: 国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより販路開拓支援を行ないます。その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。

■費用

- 一次選定通過事業者向け、二次選定料:30,000円(税別)
- 2015年度受賞事業者向け、年間登録料:受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定(①12万円/②30万円)
 ※期間:2015年度の受賞発表(2016年3月予定)～2017年3月31日まで

■問い合わせ先(掲載用)

OMOTENASHI Selection 運営事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 電話03-6894-3205

<事業者向け説明会 開催に関して>

2015年度の募集開始にあたり、事業者説明会を下記の通り実施いたします。

- 【関東】
 - ・日時: 2015年8月7日(金)14:00～16:00
 - ・場所: 株式会社サニーサイドアップ(東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル7F)
- 【関西】
 - ・日時: 2015年8月3日(月)13:30～15:30
 - ・場所: あべのハルカス 内 会議室(大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43)

OMOTENASHI Selection 2014 活動について

OMOTENASHI Selectionの初年度となった2014年度は、日本全国から集まった141の対象の中から47の対象を選出、選定の過程で特に評価の高かった13の対象を金賞といたしました。

それら受賞対象は、日本が誇る“おもてなし”ブランドの商品としてパッケージ化し、日本国内をはじめ海外の流通事業者と共同にて、催事展開をしております。2015年3月には、日本橋高島屋にて1週間の展示販売を行い、連日多くのお客様が来場しました。

■ 日本橋高島屋(1F)

期間:2015年3月11日～17日



今後は、国内では、関西の新たなランドマーク「あべのハルカス近鉄本店」、海外では、ドバイと台湾での展開を予定しており、他にも継続的に展開することを視野に、多くの流通事業者との交渉を進めております。

【国内】

■ あべのハルカス近鉄本店

所在地:大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43

期間:2015年7月30日～8月5日

【海外】

■ ドバイ:「DUBAI WORLD CENTRAL」内「Japan Trade Centre」

期間:2015年6月15日～

■ 台湾:国内最大手の百貨店「大遠百」3店舗巡回(板橋・台中・新竹)

期間:2015年11月27日～2016年2月1日(予定)

【OMOTENASHI NIPPON】とは

● プロジェクト名:

OMOTENASHI NIPPON (おもてなしニッポン)

● 実行委員会メンバー:

株式会社OMOTENASHI

株式会社サニーサイドアップ

日本マイクロソフト株式会社

株式会社博報堂

株式会社フランチャイズアドバンテージ

(50音順)

パートナー企業:

日本橋高島屋

TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD

青山社中株式会社

一般社団法人日本と世界をつなぐ会

ZipanGood株式会社

一般社団法人日本特産品促進協会

● HP:

<http://omotenashinippon.jp>

● 活動趣旨:

各OMOTENASHI NIPPON実行委員会メンバーの持つノウハウや技術、ネットワークを最大限生かし、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘、継続的に国内外に発信していきます。「OMOTENASHI NIPPON」を通じ、日本国内外の方に、日本のおもてなしを入口に、日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。

活動内容は、主に下記の5つを予定しております。

- ①発掘活動: おもてなし心に溢れる人財・企業・商品・サービス・施設の発掘
- ②人財育成: おもてなしを実践する人財の教育・育成・学習の場の提供
- ③仕組研究: おもてなしを「いつでもどこでもだれにでも」提供できる日本式システムを研究
- ④広報宣伝: 国内外に向けたおもてなし事例の広報・宣伝活動
- ⑤流通開拓: 国内外における、おもてなしをテーマとした流通の開拓活動

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株サニーサイドアップ.)

Tel :03-6894-3200 / Fax:03-5413-3050 / Mail:omotenashi_pr@ssu.co.jp

担当: 岩崎、中川竜一郎、島谷