

日本の文化「おもてなし」を、ブランドとして世界に発信する共同プロジェクト  
「OMOTENASHI NIPPON」の公認プログラム

おもてなし心溢れる商品・サービスを発掘し、国内外に発信する  
「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」  
2014年9月10日(水)より募集開始

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスの魅力を国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI NIPPON」は、その公認プログラムとして、おもてなし心溢れる商品・サービスを募集・発掘し、国内外に発信するプロジェクト「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」を2014年9月10日(水)よりスタート、同日13時より、応募受付を開始いたします。

### OMOTENASHI Selectionの趣旨

日本が世界に誇る魅力の一つとして、近年、急速に注目を集めている「おもてなし」。現代の豊かな暮らしを支える日本の商品やサービスには、徹底して受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、その魅力を支える「おもてなし」の心と取り組みが隠されていると考えます。

OMOTENASHI Selectionは、「おもてなし」で国内外に魅力をアピールしたい商品・サービスを募集、その隠された「おもてなし」の魅力を、日本人の有識者と、日本在住経験のある外国人選定委員によりグローバルな視点で審査・選定し、受賞対象を決定します。2014年度の応募対象ジャンルは、①食材・食品・料理など食の品々「食す」、②衣料品・装飾品・空間など「装う」、③生活の中で使う道具、日用品、ITサービスなど「用いる」の3つよりお選び頂きます。

OMOTENASHI Selectionを受賞した商品・サービスには、国内外への広報活動や販路開拓につながる機会を提供する支援を行ないます。特に、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業者や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

また、OMOTENASHI NIPPON実行委員会では、このプロジェクトを通じて、「おもてなし」をテーマとして国内外での新しい消費の拡大、日本企業の世界的な販売力向上につながることを目指します。



## OMOTENASHI Selection募集概要

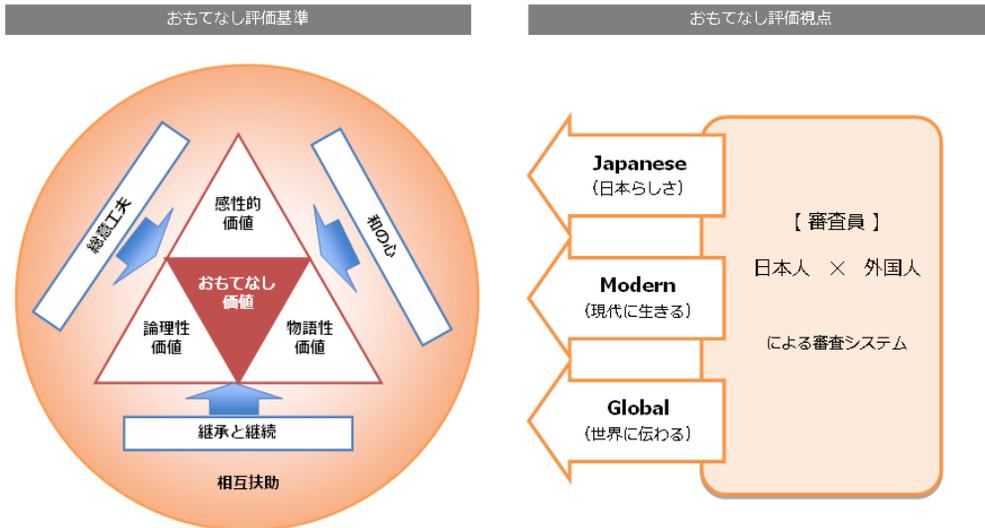
### <審査の基準>

“おもてなし”を支える3つの価値「感性的価値」「物語性価値」「論理性価値」とそれを支える4つの要素「相互扶助」「創意工夫」「和の心」「継承と継続」を基準として設定し、総合的に評価を実施致します。

### <審査の視点>

#### 日本らしく、現代の暮らしを豊かにし、世界でも通じる“OMOTENASHI”商品・サービスを発見する

- ①日本らしさ:和を感じる表現、日本ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている
- ②現代に生きる:「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく現代人のライフスタイルに配慮適応したものである
- ③世界に伝わる:外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである



### <審査の流れ>

- 応募: 専用ウェブサイトにて必要情報を入力し、応募申込書等必要書類の送付をもって行ないます。
- 一次審査: 選定委員の書類審査による選定を行ないます。
- 二次審査: 国内だけでなく世界に通じる対象を選定するため日本人と外国人の委員による選定を行ないます。  
・日本人の選定委員による現物の審査、プレゼンテーション・対話審査  
・外国人の選定委員による現物の審査、日本人審査結果の英語レポート審査
- 受賞: 2015年1月19日(火)に受賞対象を決定し発表する予定です。

### <募集テーマ>

2014年度の応募対象のテーマは以下の3つとなります。

- 食す: おもてなしを食す。食材、食品、料理、など食の品々。
- 装う: おもてなしで装う。衣料品、装飾品、空間など。
- 用いる: おもてなしを用いる。生活の中で使う道具、日用品、ITサービスなど。

### <応募費用>

- 1.一次審査料(全ての応募対象):原則無料(※ただし、応募関連書類の郵送などにかかる費用は応募者負担)
- 2.二次審査料: 1件につき 50,000円(税別)

### <受賞メリット>

- 受賞訴求材料の提供(※1): 受賞マーク、審査で得られたおもてなしのストーリー文章・写真等をご提供いたします。
- 広報活動: OMOTENASHI NIPPONの公式webサイト、イベント、刊行物等でのご紹介。国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、商品・サービスの**広報支援**を行ないます。
- 販路開拓支援: 国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより**販路開拓支援**を行ないます。

その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。

※1:対象期間は、2015年1月19日(月)～3月31日(火)の受賞対象PR期間です。それ以降の使用を希望する場合は、別途申込手続きと使用料金の支払いが必要となります。

### <スケジュール>

2014年度の予定スケジュールは以下の通りです。※スケジュールは変更となる可能性がございます。

|                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| ・2014年9月10日(水)            | 応募受付開始                       |
| ・2014年10月31日(金)           | 応募締切                         |
| ・2014年10月1日(水)～11月12日(水)  | 一次審査期間                       |
| ・2014年11月17日(月)～11月21日(金) | 二次審査期間(日本人選考委員)              |
| ・2014年12月1日(月)～12月12日(金)  | 二次審査期間(外国人選考委員)              |
| ・2014年12月19日(金)           | “OMOTENASHI Selection”受賞対象決定 |
| ・2015年1月19日(月)            | 受賞発表                         |
| ・2015年1月19日(月)～3月31日(火)   | 受賞対象PR期間                     |

### ■“OMOTENASHI Selection”について

<http://omotenashinippon.jp>

### ■“OMOTENASHI Selection”へのご応募

<http://omotenashinippon.jp/contents/selection2014>

### 【OMOTENASHI NIPPON】とは

- プロジェクト名: OMOTENASHI NIPPON (おもてなしニッポン)
- 実行委員会メンバー: 株式会社OMOTENASHI  
株式会社サニーサイドアップ  
日本マイクロソフト株式会社  
株式会社フランチャイズアドバンテージ (50音順)
- HP: <http://omotenashinippon.jp>
- 活動趣旨: 各OMOTENASHI Nippon実行委員会メンバーの持つノウハウや技術、ネットワークを最大限生かし、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に、日本が世界に誇る“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘、継続的に国内外に発信していきます。「OMOTENASHI NIPPON」を通じ、日本国内外の方に、日本のおもてなしを入口に、日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。

活動内容は、主に下記の5つを予定しております。

- ①発掘活動: おもてなし心に溢れる人材・企業・商品・サービス・施設の発掘
- ②人材育成: おもてなしを実践する人材の教育・育成・学習の場の提供
- ③仕組研究: おもてなしを「いつでもどこでもだれにでも」提供できる日本式システムを研究
- ④広報宣伝: 国内外に向けたおもてなし事例の広報・宣伝活動
- ⑤流通開拓: 国内外における、おもてなしをテーマとした流通の開拓活動

「OMOTENASHI NIPPON」は全国商工会連合会の「中小企業販売力強化支援モデル」補助事業の採択を受けています。

### 【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株サニーサイドアップ.)

Tel :03-6894-3200 担当: 羽佐田 (080-4170-8696 / [hasada@ssu.co.jp](mailto:hasada@ssu.co.jp)) / 牛山 / 島谷