

日本在住外国人が日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection」 2023年度第1期の募集がスタート！

訪日外国人旅行客受け入れ再開によるインバウンド対策および海外市場向け販路・広報支援を強化！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

日本在住の外国人が選ぶ！

OMOTENASHI SELECTION

2023年度第1期 2023年1月6日(金) 募集開始!!



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」2023年度第1期の募集を2023年1月6日(金)より開始いたします。

2015年度に始動したOMOTENASHI Selectionは、これまで過去9年間で約1,102件の商品・サービスを認定し、日本国内をはじめ世界各国へ向けて広報活動と販路の開拓を行ってきました。2年にわたるコロナ禍も、日本政府による新型コロナウイルスの水際対策の制限が大幅に緩和された昨年10月以降は、インバウンド回復に向けた経済活動再開への動きが本格化してきています。

本年度は、ポストコロナに向けた海外市場への販路開拓支援の強化を目指し、新たにアジア大志国際顧問有限公司(台湾)、JAPAN RAIL CAFE シンガポール(シンガポール)の2社がパートナー企業に加わりました。OMOTENASHI Selectionでは、引き続き各社の強みを様々な形で生かし、積極的な情報発信および販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けしていくとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

■OMOTENASHI Selection 2023年度 第1期 募集要項

●**募集期間:** 2023年1月6日(金)~2023年2月15日(水)

●**募集カテゴリー:**

- ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料、
⑤宿泊施設、⑥飲食店、⑦体験プログラム

●**選定プロセス:**

書類による審査と、外国人選定員によるタッチ&トライ選定の2段階を予定しています。

●**費用:** カテゴリーによって費用が異なります。

【カテゴリー①~④】

書類審査 : 無料

外国人選定会(タッチ&トライ選定) : 応募対象1件につき 100,000円(税別)

受賞登録料 : 受賞対象1件につき 200,000円(税別)

【カテゴリー⑤~⑦】

書類審査 : 無料

外国人選定会(タッチ&トライ選定) : 応募対象1件につき 100,000円(税別)

※別途、出張費50,000円(税別) + 現地までの交通費などの実費負担が発生します。

受賞登録料 : 受賞対象1件につき 100,000円(税別)

●**応募方法**

OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただけます。

公式ウェブサイトURL: <https://omotenashinippon.jp/selection/>

●**評価基準**

<外国人選定員による評価>

・OMOTENASHI(おもてなし): 使い手のことを思いやる心遣い、こだわりが感じられるものか?

・Global(世界に伝わる): 外国人の視点で、その魅力が自身の出身国や他の国の人々に対しても伝わるか?

■受賞者の声

株式会社STI-IR

① 360度毛歯ブラシシリーズ(2018~2021年度連続受賞) / ② 360度毛歯ブラシ電動モデル(2022年度特別賞)

応募のきっかけ

受賞商品の歯ブラシ「360度毛歯ブラシシリーズ」は、近年、海外輸出が急激に伸び、この勢いを加速させるために新規代理店開拓と海外に向けたプロモーション等を検討していました。ウェブサイトではOMOTENASHI Selectionを知り、プログラムの趣旨と海外に向けた情報発信に魅力を感じエントリーしました。

受賞後に実施した施策と得られた効果

受賞ロゴ入りのPOPをインバウンド客が多く訪れる店舗や免税店などで積極的に活用しています。ほかの商品との差別化、特に「メイドインジャパン」を印象付ける効果があったと感じています。代理店との商談の際にも、客観的な評価を紹介することで、商品の魅力を伝えることができました。外国人が集まるイベントに参加し、様々な国々の方に直接商品を紹介することで商品に対するリサーチができたことも大きな収穫でした。

株式会社STI-IR コモディティ事業部
右:営業部長 濱口 清氏 / 左:東日本エリアリーダー 阿部 秀明氏



有限会社日の出屋製菓

① 湯の花せんべい(2020年度金賞) / ② tabino ondo (2021年度金賞)



有限会社日の出屋製菓
代表取締役社長 千種 啓資氏

応募のきっかけ

受賞商品の「湯の花せんべい」は、三重県菰野町湯の山温泉で誕生した観光客向けおみやげ品の「炭酸せんべい」です。地元での商売だけではなく海外展開も視野に入れ、「自社商品が海外の人にはどう映っているのか」ということを理解したいと思ったことがきっかけでした。また、休業が続くモチベーションの下がった従業員に対して、アワードの受賞により「湯の花せんべい」が社会に必要とされている商品であり、自信と誇りを感じてもらいたいという狙いもありました。

受賞後に実施した施策と得られた効果

受賞後に雑誌、新聞、ラジオ、テレビから取材を受け、その露出をきっかけに、新たな取引も生まれました。受賞後に事務局から案内頂いたニューヨークの展示企画にも参加したのですが、展示会の会期中、ニューヨーク在住の若手デザイナーからコラボレーションできないか、という問い合わせをもらうなど、今まで接点を作れなかった海外の方との接点も生まれました。また、金賞受賞のシールや受賞を告知するPOPなどを取引先の売り場で掲示することで、店舗のセールストークになり販売促進につながっているという声をもらっています。

株式会社林本店

① 百十郎 純米大吟醸 新月(2020年度金賞) / ② 百十郎 emotion series(2022年度金賞)

応募のきっかけ

受賞商品「百十郎 純米大吟醸 新月」は、特許を取得している無添加乳酸菌発酵製法とこだわりの素材でつくられた日本酒です。コロナ禍でいかに海外展開をしていくかを模索した時に、日本在住の外国人が選定員となり評価をするおもてなしセレクションで受賞すれば、選定員の方々の口コミも含めて、海外の外国人へのアプローチに有効ではないか、と考えて応募をしました。また、一度に複数国の外国人から評価・コメントがもらえることは他のアワードにはない価値で、魅力に感じました。

受賞後に実施した施策と得られた効果

海外のバイヤーとの商談においても、近年では何かしらの受賞歴が商品のアピールポイントの1つとして求められる傾向にあります。受賞後に、積極的に商談シート等に「おもてなしセレクション受賞」を記載したことで、日本在住の外国人に選ばれたということが「第三者の評価」として、海外のバイヤーに対し大きなアピールポイントとなっています。実際に、受賞した商品は、受賞後に海外での売上が伸びており、今回の受賞が大きく寄与していると感じています。



株式会社林本店
代表取締役 林 里榮子氏

■OMOTENASHI Selectionのエントリーおよび受賞のメリット

OMOTENASHI Selectionは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するだけでなく、エントリー・受賞を通してマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供するプログラムです。

エントリー、受賞で得られるメリットをご紹介します。

エントリーメリット

マーケティングリサーチ



外国人選定員からの評価をフィードバック

外国人選定会では、外国人有識者(15か国程度)がエントリー対象をタッチ&トライ形式で現物審査・選定をします。その評価コメントを日本語に翻訳をして提供します。

海外向けビジネスの拡大に欠かせない外国人を対象としたマーケティングリサーチのひとつとして、今後の商品展開に活用することができます。また、外国人選定員に対して、商品サンプリングも可能です。

受賞メリット

受賞メリット① 広報・販促支援

受賞ロゴの活用によるPR/店頭販促ツールの提供

受賞ロゴを自社ウェブサイト、商品パッケージ、店頭POP、カタログなどあらゆる媒体にPR・営業販促ツールとして使用いただけます。受賞時には、日英の店頭販促ツール一式をご提供しますので、国内外への販路開拓の際の広報ツールとしてご活用いただけます。



受賞メリット② 宣伝広告

受賞対象を海外向けの情報誌・ウェブサイトで紹介

英字ライフスタイル誌・ウェブマガジン「Tokyo Weekender(トーキョー・ウィークエンダー)別冊」への掲載など、訪日および日本在住の外国人に向けたプロモーションとしてご活用いただけます。



受賞メリット③ 販路支援

受賞対象の販路開拓をオンライン・オフラインで支援

国内・国外の百貨店、展示施設および提携ECサイトでの販売支援など、年間を通じてパートナー企業と連携した施策を企画し、参加事業者を募集しています。

過去の実績など、詳しくはP5の参照資料をご覧ください。



■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <https://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、AnyMind Japan株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップグループ(50音順)

■OMOTENASHI Selection 2023オフィシャルパートナー

OMOTENASHI Selectionは、本年度の活動を応援いただくオフィシャルパートナー(1月6日現在)を次の通り発表いたします。パートナー各社のご協力を得ながら、プログラムのさらなる拡大を進めてまいります。

【ゴールドパートナー】



ANA X株式会社

<https://www.ana-x.co.jp/>



日本郵便株式会社

<https://www.post.japanpost.jp>

【パートナー】

亞洲大志國際顧問有限公司、Arigato Travel KK.、Angliss Singapore Pte Ltd.、株式会社イースト、株式会社イノベント、umamill株式会社、株式会社小田急百貨店、Clozette Pte.Ltd.、JAPAN RAIL CAFE シンガポール、誠品生活日本橋、株式会社そごう・西武、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社 タイムラボ、North Lane International, LLC、株式会社博報堂プロダクツ、株式会社ふるさとサービス、Brooklyn Beauty/Fashion Labo、株式会社マクアケ、株式会社三越伊勢丹、株式会社名鉄百貨店、門間屋、1-81 AGENCY (50音順)



国内・インバウンド

ANA X (ANAグループ機内誌「翼の王国」協力)

JP POST 日本郵便 (ECサイト「いいものジャパン(郵便局のネットショップ内)」)

- ・Arigato Travel KK.(訪日外国人旅行者向けサービス協力)
- ・株式会社イースト(商業施設、越境ECを通じた販路支援)
- ・株式会社イノベント(在留外国人イベント「EXPAT EXPO」協力)
- ・株式会社小田急百貨店(国内催事)
- ・誠品生活日本橋(国内催事)
- ・株式会社そごう・西武(国内催事)
- ・株式会社大丸松坂屋百貨店(国内催事)
- ・株式会社 タイムラボ(マーケティング支援、販売)
- ・株式会社博報堂プロダクツ(クリエイティブ、マーケティング支援)
- ・株式会社ふるさとサービス(ECサイト「ニッポンセレクト」提携販売)
- ・株式会社マクアケ(Makuakeでの販売協力)
- ・株式会社三越伊勢丹(国内催事)
- ・株式会社名鉄百貨店(国内催事)

海外・アウトバウンド

- ・亞洲大志國際顧問有限公司(台湾での展示・販売)
- ・Angliss Singapore Pte Ltd.
(シンガポールへの食品・飲料の輸出支援)
- ・umamill株式会社(海外バイヤー向け日本食輸出プラットフォーム「umamill」による販路支援)
- ・Clozette Pte.Ltd.(東南アジアでのデジタルマーケティング支援)
- ・JAPAN RAIL CAFE シンガポール(シンガポールでの展示販売)
- ・North Lane International, LLC
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)
- ・Brooklyn Beauty/Fashion Labo
(アメリカ・ニューヨークでの展示・テスト販売)
- ・門間屋(上海、香港テストマーケティング販売)
- ・1-81 Agency
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)

※2023年1月現在

【本件に関するお問い合わせ先】

OMOTENASHI Selection 運営事務局(ENGAWA株式会社内)

Tel :03-6804-6258 / Mail :press@omotenashinippon.jp

OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

➤ 受賞対象をメディアを通じて広報支援

国内メディア・海外メディアへの露出



英字誌Tokyo Weekenderへの掲載



➤ 受賞対象の販路開拓を国内外のオンライン・オフラインで支援

百貨店の催事および商業施設でのイベント



国内

伊勢丹立川店催事

伊勢丹立川店にてOMOTENASHI Selectionの販売催事を行いました。その他、国内百貨店や商業施設など、日本の良いモノを取り扱いたいパートナー企業と共に催事イベントを年に数回開催しています。



海外

J+B Design NEWYORK (アメリカ)

アメリカ・NYブルックリンの店舗で、OMOTENASHI Selection受賞商品限定での展示・販売が行われています。店舗エリアは、高感度なアップミドル層が多い地域であり、アメリカ進出のテストマーケティングとして、多くの受賞社が出品しています。

提携ECサイトでの販売



国内

国内向けEC「ニッポンセレクト」

全国の魅力ある隠れた地域産品等をWEBを通じて紹介・販売し、事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的としたECサイトです。サイト内特集ブースで受賞商品を販売しています。



海外

北米バイヤー向けオンライン展示会「DECO BOKO」出展(アメリカ)

「DECO BOKO」は、日本の商材に特化した北米初のオンライン展示会です。日本商品に興味のある北米のバイヤーと日本のメーカーをつなぐオンライン展示会に、ブース出展しています。

出展者の声

催事で購入された方からのリピート注文があったり、ブランド認知拡大に役立っています。

商品を見た海外のデザイナーからコラボレーションの依頼がありました。

販路を広げるのに役立っています。最近では大手企業様より取引依頼がありました。

海外からの新規取引問い合わせが増加し、大手商社様からの大口ノベルティ制作依頼などがありました。