

2021年12月1日(水)発表！日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection 2021 第2期」

金賞24対象・特別賞6対象を含む、全90の受賞対象が決定！！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」の2021年度第2期受賞90対象(うち金賞24対象、特別賞全4部門6対象)を2021年12月1日(水)に発表します。



7年目を迎えた「OMOTENASHI Selection」は、これまで、実行委員会、パートナー企業各社の強みを活かし、日本の商品・サービスの魅力を海外や訪日旅行客に伝えられるプログラムを目指してまいりました。2020年春以降は、日本国内のみならず世界各国で新型コロナウィルス感染症拡大による経済活動への影響が多くありましたが、ワクチン接種が普及するとともに、経済活動再開への動きが加速してきています。また、世界的に高まる「SDGs(持続可能な開発目標)」の活動においても、日本国内でも関心が高まっており、SDGsへの取り組み自体がビジネス戦略になりつつあります。2021年第2期では、新型コロナウィルス感染症収束後の「ウィズコロナ」「アフターコロナ」を見据え国内・国外に向けて積極的な販路拡大・認知向上に意欲を示す企業・事業者のほか、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを強化している企業・事業者などから多くのエントリーがありました。

※受賞対象一覧は次のページ以降をご参照ください。

「OMOTENASHI Selection」では、今後も日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けするとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

また、「OMOTENASHI Selection」2022年度第1期の募集は、2022年1月初旬より開始する予定です。

OMOTENASHI Selection 2021 第2期 概要 ※募集に関する詳細は、参考資料(P.7)をご覧ください。

■募集期間： 2021年6月14日(月)～2021年8月23日(月)

■受賞対象： 金賞24対象 | 特別賞 6対象 | 受賞 60対象

*特別賞(全4部門)

- 郵便局のネットショップ賞 | 1対象
- ANA賞 | 1対象
- アジア選定員賞 | 2対象
- 欧米選定員賞 | 2対象

※受賞商品に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。

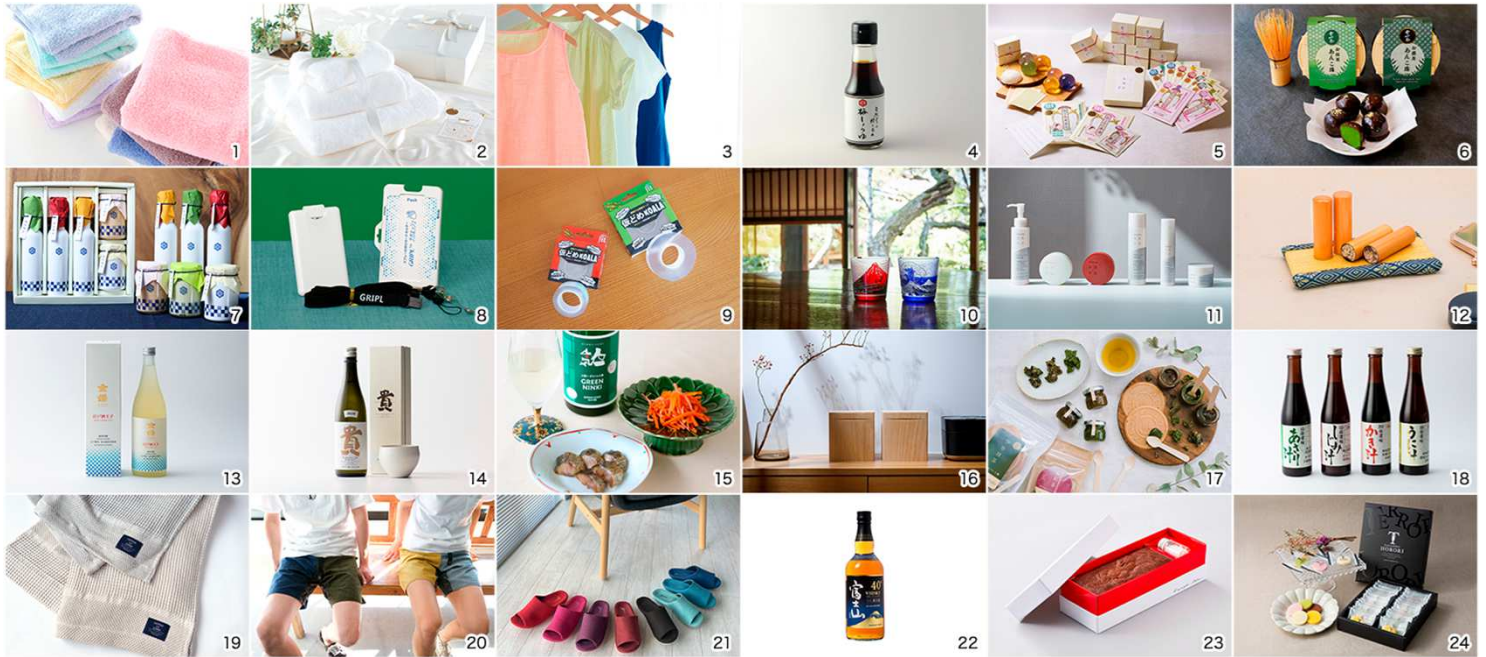
<https://omotenashinippon.jp/prize/selection/2021-2-ja>

※12月1日(水)公開予定

<OMOTENASHI Selection 2021 第2期 金賞受賞一覧(24対象)>

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2021 第2期 金賞



1. (東京都) 奇跡のタオル®:スーパーマシュマロ®:内野株式会社
2. (東京都) しあわせタオル®:内野株式会社
3. (東京都) マシュマロガーゼ®:内野株式会社
4. (長野県) 梅しょうゆ:株式会社大久保醸造店
5. (岐阜県) 下呂膏物語 なごみシリーズ:株式会社奥田又右衛門膏本舗
6. (東京都) お濃茶あんこ珠・お抹茶あんこ珠:お濃茶スイーツ専門店 雷一茶
7. (大阪府) 燻製調味料シリーズ:勘田亀吉
8. (埼玉県) スプレー付きカードホルダー「GRIPL テガルッシュ」:CGコミュニケーションズ株式会社
9. (山梨県) 仮どめコアラ:ジット株式会社
10. (東京都) 江戸硝子:太武朗工房
11. (福岡県) 自然生活:株式会社豆腐の盛田屋
12. (埼玉県) にがえ印鑑:TOSYO株式会社
13. (東京都) 金婚 純米吟醸 江戸酒王子:株式会社豊島屋本店
14. (山口県) 純米大吟醸ドメヌ貴:株式会社永山本家酒造場
15. (福島県) 人気ーグリーン人気オーガニック純米吟醸:人気酒造株式会社
16. (富山県) KIRIFTストッカーシリーズ:美術木箱うらた
17. (三重県) tabino ondo:有限会社日の出屋製菓
18. (東京都) お湯をかけるだけ 美味しいお吸い物シリーズ:干物まる
19. (大阪府) 泉州南部織 コットンリネン ハニカムワッフルシリーズ:藤原織布有限会社
20. (福岡県) 久留米緋のアウトドアショーツ:フリップワークス株式会社
21. (東京都) fit it・balance support sole:株式会社ホンシュ
22. (山梨県) 富士山ウイスキー:株式会社ミレックスジャパン
23. (東京都) 神楽坂ショコラ:レガーム株式会社
24. (岡山県) 鏡野ほろり:わかな合資会社

<OMOTENASHI Selection 2021 第2期 特別賞一覧(6対象)>

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2021 第2期 特別賞 全4部門



【ゴールドパートナー特別賞】

■郵便局のネットショップ賞

25. (福島県) フルーツあま酒: 有限会社糺和田屋

■ANA賞

26. (千葉県) Bamboo Toothbrush: 株式会社アステップ

【外国人選定員特別賞】

■アジア選定員賞

27. (福岡県) ペタルシリーズ: shodai bio nature (株式会社agricoeules)

28. (佐賀県) 温泉湯豆腐: 有限会社平川食品工業

■欧米選定員賞

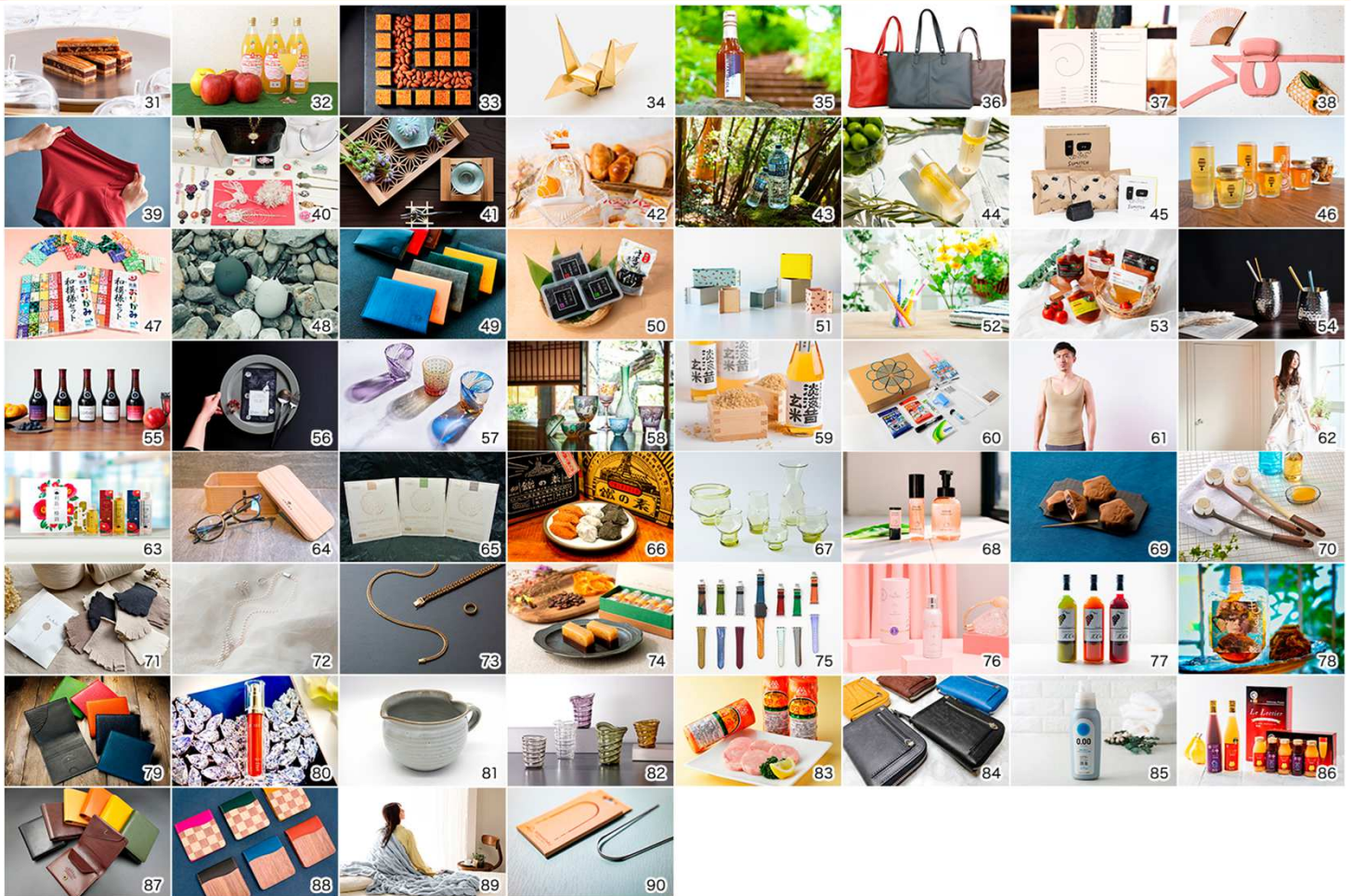
29. (千葉県) みずのうつわ: 硝子屋 PRATO PINO

30. (福岡県) cocolan Muji: 有限会社シラキ工芸

< OMOTENASHI Selection 2021 第2期 受賞一覧(60対象) >

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2021 第2期 受賞



31. (長野県) オリジナルタタンサンド:株式会社アップルアンドローゼスカンパニージャパン
32. (長野県) ノフクリんごで作ったりんごジュース:株式会社ウィズファーム
33. (神奈川県) 横濱レンガ通り:株式会社ウィッシュボン
34. (東京都) 和國商店 折り鶴:株式会社ウチノ板金
35. (東京都) UMAMI COLA:UMAMI COLA株式会社
36. (静岡県) 国産エシカルレザーA3バッグ 希-NEGAI-:エシカルレザーSobagni
37. (茨城県) うずまきタスク®ノート:合同会社Emmagination
38. (宮城県) 伊達のおひざ元:エム スタジオ
39. (大阪府) SURENA:株式会社オーギュストケクレ
40. (東京都) 水引アクセサリ:折形礼法、水引カルチャー倶楽部
41. (富山県) 縁起組子 縁樹:株式会社河島建具
42. (高知県) パンおいしいまま:機能素材株式会社
43. (兵庫県) 霧島天然水 のむシリカ:株式会社Qvou
44. (香川県) IN-ON オールインワン フェイシャルケアエッセンシャルローション:金両株式会社
45. (岩手県) SUMITCH:株式会社クジラテラス
46. (滋賀県) MITSUHIMEのハチミツ:熊養蜂
47. (大阪府) 抗菌おりがみ:株式会社恒和プロダクト
48. (東京都) Pebble:KoH T
49. (東京都) Slide Thumb:株式会社sion works
50. (愛媛県) 国内産丹波黒黒豆シリーズ:株式会社志賀商店
51. (京都府) トジハコ:株式会社尚雅堂
52. (大阪府) 360度毛歯ブラシシリーズ:株式会社STI-IR
53. (北海道) トマトシリーズ:株式会社セルクル
54. (大阪府) Pure Titanium Straw:株式会社センショー
55. (静岡県) コーボンNシリーズ:第一酵母株式会社
56. (大阪府) WELLMETHOD:株式会社ダイセル ヘルスケアSBU WELLMETHOD編集部

< OMOTENASHI Selection 2021 第2期 受賞一覧(60対象) >

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2021 第2期 受賞

57. (東京都) 江戸切子:太武朗工房
58. (東京都) 彫刻硝子:太武朗工房
59. (滋賀県) 淡海昔玄米:淡海酢有限会社
60. (東京都) 段ボール箱まくら:有限会社坪川製箱所
61. (東京都) NoPointsインナーVer.3:株式会社天煌堂
62. (福井県) SAISA:株式会社東郷商店
63. (東京都) 神代椿:利島農業協同組合
64. (福岡県) 手造り水牛眼鏡枠:有限会社仲西眼鏡店
65. (山形県) 玄米粉ぱすた:Natural Rice Field 郷彩
66. (北海道) 室蘭工業大学公認「鐵の素」クッキー:ナニナニ製菓
67. (東京都) 突き目の器:新島ガラスアートセンター
68. (福岡県) SHINE BABY&KIDS:株式会社ニシカワ
69. (広島県) 生もみじ:株式会社にしき堂
70. (大阪府) ボディケアブラシ:日本クリンテック株式会社
71. (愛媛県) 素wAshi:はてな企画
72. (東京都) アコヤ本真珠ジュエリー:ビジュピコ(株式会社G・T・B・T)
73. (東京都) 喜平ジュエリー:ビジュピコ(株式会社G・T・B・T)
74. (茨城県) Cafe de Oranget:株式会社常陸風月堂
75. (京都府) Chameleon Band for Apple Watch:株式会社日根野勝治郎商店
76. (山梨県) PureBio One:株式会社ピュアリー
77. (山梨県) 山梨果実プレミアムライン ストレート葡萄ジュース:株式会社ヒルズ・ファーム
78. (沖縄県) もずくパック:ファミリー企画株式会社
79. (愛知県) most SW:フリームジャパン株式会社
80. (大阪府) JURELACTO®:株式会社PENIVIA
81. (福井県) たまごまぜまぜ:豊彩窯
82. (東京都) つゆ カップ:本多プラス株式会社
83. (岐阜県) 明宝ハム:明宝特産物加工株式会社
84. (東京都) シザーズドアイメージ・オリジナルミドルウォレット【Shiza】:METALSTIC
85. (東京都) ソフラン プレミアム消臭 ウルトラゼロ:ライオン株式会社
86. (新潟県) ルレクチュと巨峰のジュースのセット(果汁100%ストレートジュース):Le Verger Yamayo ヤマヨ果樹園
87. (香川県) Minitto:ルボア株式会社
88. (東京都) イクイップウォレット:株式会社レザーデベロップメント
89. (京都府) ホイップコットンケット:株式会社ロマンス小杉
90. (東京都) 【Made in Tsubame認証】純チタン製舌みがき クリントan™:WATARUブリッジ

■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <https://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、AnyMind Japan株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップグループ(50音順)

■OMOTENASHI Selection 2021オフィシャルパートナー

OMOTENASHI Selectionは、本年度の活動を応援いただくオフィシャルパートナー(12月1日現在)を次の通り発表いたします。パートナー各社のご協力を得ながら、プログラムのさらなる拡大を進めてまいります。

【ゴールドパートナー】



全日空商事株式会社

全日空商事株式会社

<https://www.anatc.com>



日本郵便株式会社

<https://www.post.japanpost.jp>

【パートナー】

株式会社イースト、株式会社イノベント、Umamill株式会社、株式会社小田急百貨店、Clozette Pte.Ltd.、J+B Design NEWYORK、ZipanGood株式会社、株式会社そごう・西武、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社 タイムラボ、North Lane International, LLC、株式会社博報堂プロダクツ、株式会社ふるさとサービス、株式会社三越伊勢丹、株式会社名鉄百貨店、門間屋、One&Co、1-81 Agency (50音順)



国内・インバウンド



全日空商事株式会社 (販路拡大協力)
ALL NIPPON AIRWAYS TRADING CO., LTD.



(ECサイト「いいものジャパン(郵便局のネットショップ内)」)

- ・株式会社イースト(ROUTE CAFE AND THINGS展示販売)
- ・株式会社イノベント(在留外国人イベント「EXPAT EXPO」協力)
- ・株式会社小田急百貨店(国内催事)
- ・株式会社そごう・西武(国内催事)
- ・株式会社大丸松坂屋百貨店(国内催事)
- ・株式会社 タイムラボ(マーケティング支援、販売)
- ・株式会社博報堂プロダクツ(クリエイティブ、マーケティング支援)
- ・株式会社ふるさとサービス(ECサイト「ニッポンセレクト」提携販売)
- ・株式会社三越伊勢丹(国内催事)
- ・株式会社名鉄百貨店(国内催事)

海外・アウトバウンド

- ・umamill株式会社(海外バイヤー向け日本食輸出プラットフォーム「umamill」による販路支援)
- ・Clozette Pte.Ltd.(東南アジアでのデジタルマーケティング支援)
- ・J+B Design NEWYORK (アメリカ・ニューヨークでの展示販売)
- ・ZipanGood株式会社(台湾を中心とした海外進出支援)
- ・North Lane International, LLC
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)
- ・門間屋(上海、香港テストマーケティング販売)
- ・One&Co(シンガポールでのコワーキングスペース展示)
- ・1-81 Agency
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)

※2021年6月現在

【本件に関するお問い合わせ先】

OMOTENASHI Selection 運営事務局(ENGAWA株式会社内)

Tel :03-6804-6258 / Mail: press@omotenashinippon.jp

OMOTENASHI Selection 2021 第2期 募集要項

■募集期間 ※応募受付は終了しました。

2021年6月14日(月)～2021年8月23日(月)

■募集部門とカテゴリー

- ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料、⑤宿泊施設、
⑥飲食店、⑦体験プログラム

■選定プロセス

書類による選定と、外国人選定員によるタッチ&トライ選定の2段階を予定しています。

■費用

書類審査：無料

外国人選定会：応募対象1件につき 100,000円(税別)

受賞登録料：受賞対象1件につき 200,000円(税別)

■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。

公式ウェブサイトURL: <https://omotenashinippon.jp/selection/>

■評価基準

<外国人選定員による評価>

- ・OMOTENASHI(おもてなし):使い手の事を思いやる心遣い、こだわりが感じられるものか?
- ・Global(世界に伝わる):外国人の視点で、その魅力が自身の出身国や他の国の人々に対しても伝わるか?



■OMOTENASHI Selectionのエントリーおよび受賞のメリット

OMOTENASHI Selectionでは、日本のおもてなし心溢れる商品・サービスを認定するだけでなく、エントリー・受賞を通してマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供するプログラムです。

<エントリーのメリット>

外国人選定員からの評価をフィードバック

2次選定では、外国人有識者(15か国程度)がエントリー対象をタッチ&トライ形式で現物審査・選定をします。その評価コメントを日本語に翻訳をして提供します。

海外向けビジネスの拡大に欠かせない外国人を対象としたマーケティングリサーチのひとつとして、今後の商品展開に活用することができます。また、外国人選定員に対し、商品サンプリングも可能です。

<受賞メリット>

受賞メリット① 広報・販促支援 | 受賞ロゴの活用によるPR/店頭販促ツールの提供

受賞ロゴを自社ウェブサイト、商品パッケージ、店頭POP、カタログなどあらゆる媒体にPR・営業販促ツールとして使用いただけます。受賞時には、日英の店頭販促ツール一式をご提供しますので、国内外への販路開拓の際の広報ツールとしてご活用いただけます。

受賞メリット② 宣伝広告 | 受賞対象を海外向けの情報誌・ウェブサイト・SNSで紹介

英字ライフスタイル誌・ウェブマガジン「Tokyo Weekender(トーキョー・ウィークエンダー)」への掲載など、訪日・在日外国人に向けたプロモーションとしてご活用いただけます。

受賞メリット③ 販路支援 | 受賞対象の販路開拓をオンライン・オフラインで支援

国内・国外の百貨店、展示施設および提携ECサイトでの販売支援など、年間を通じてパートナー企業と連携した施策を企画し、参加事業者を募集しています。過去の実績など、詳しくはP8の参考資料をご覧ください。

OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

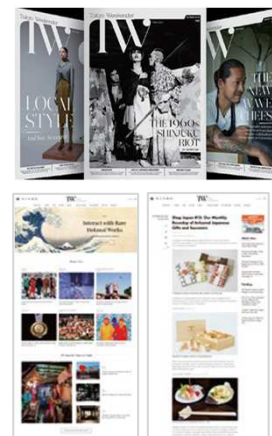
➤ 受賞対象をメディアを通じて広報支援

国内メディア・海外メディアへの露出

英字誌Tokyo Weekenderへの掲載



ウェブマガジン



➤ 受賞対象の販路開拓を国内外のオンライン・オフラインで支援

百貨店の催事および商業施設でのイベント



伊勢丹立川店催事

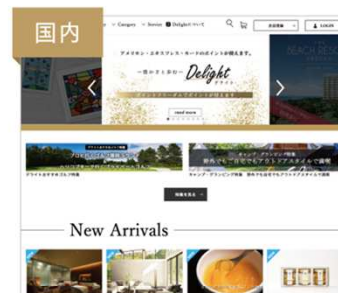
伊勢丹立川店にてOMOTENASHI Selectionの販売催事を行いました。その他、国内百貨店や商業施設など、日本の良いモノを取り扱いたいパートナー企業と共に催事イベントを年に数回開催しています。



J+B Design NEWYORK (アメリカ)

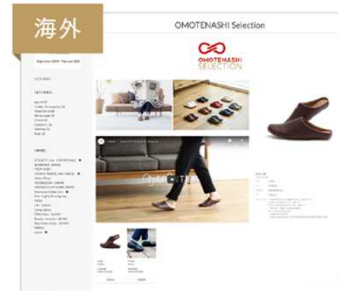
アメリカ・NYブルックリンの店舗で、OMOTENASHI Selection受賞商品限定での展示・販売が行われています。店舗エリアは、高感度なアップミドル層が多い地域であり、アメリカ進出のテストマーケティングとして、多くの受賞社が出品しています。

提携ECサイトでの販売



国内向けEC「Delight(デライト)」

「Delight(デライト)」は、「豊かさ」と「歩む」をテーマに、各分野の代表的な逸品や、日々の暮らしを豊かにする様々なサービスを紹介するECサイトです。サイト内で受賞商品も複数販売しております。



北米バイヤー向けオンライン展示会「DECO BOKO」出展(アメリカ)

「DECO BOKO」は、日本の商材に特化した北米初のオンライン展示会です。日本商品に興味のある北米のバイヤーと日本のメーカーをつなぐオンライン展示会に、ブース出展しています。

最新の催事・イベント・EC実績は下記の公式サイトよりご確認ください。

<https://omotenashinippon.jp/prize/topics/events/>

<https://omotenashinippon.jp/prize/topics/ec/>