

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム 「OMOTENASHI Selection」 2025年度 第1期募集、1月9日スタート！

おもてなしセレクションとしては初となるオンライン展示会「Granstra（グランストラ）」への展開他、海外向け、インバウンド向け広報・販促支援も充実！

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）」2025年度第1期の応募受付を2025年1月9日（木）より開始します。



2025年は、2015年の創設から10周年を迎え、「おもてなしセレクション」としても節目の年となります。これまでの受賞事業者やこれから受賞を目指す事業者へ向けた販路開拓・販売力強化をより一層推進するべく、国内向け・海外向けともに新たな取り組みに挑戦し、受賞商品・サービスの魅力を発信することに注力していきます。

2025年1月からは、多くの流通関係者から注目を集める日本国内最大級のオンライン展示会サービス「Granstra」での「おもてなしセレクション」の展示会をスタートさせ、日本の国内バイヤーとのマッチングを強化します。海外に向けては、例年実施している中華圏での展示会出展や実際の商品販売など

の施策に加え、新たに、タイおよびロンドンにて「おもてなしセレクション」としての催事出展が決定しており、海外販路開拓のための企画も充実させています。

さらに最近では、コロナ後のインバウンド再起の社会情勢を受け、訪日外国人へ向けたプロモーションの重要性が高まっています。「おもてなしセレクション」では、2024年7月にオープンした成田国際空港での店舗「Little Japan by OMOTENASHI Selection」も継続して展開し、外国人向けの多言語販促ツールの提供などと合わせて、“訪日外国人”にフォーカスした機会提供や販売力強化のためのサポートも拡充していきます。

■おもてなしセレクションについて

おもてなしセレクションは、日本の優れた“おもてなし心”あふれる商品・サービスを発掘し、世界に広めることを目的に、2015年に創設されたアワードです。有識者による現物審査を実施し、「世界に発信したい“日本ならではの”魅力にあふれている」と認められた対象を、おもてなしセレクション受賞商品・サービスとして認定しています。

2025年度の認定は、6月と12月の年に2回を予定しています。認定された商品・サービスは、受賞口ゴの使用をはじめ、広報支援や販路開拓支援を受けることができます。



・おもてなしセレクション創設10周年

2015年の創設からこれまでの10年間で、合計1,685件の「おもてなし」あふれる商品・サービスを認定してきました。北海道から沖縄県まで日本全国47都道府県を網羅し、国内外に向けた情報発信を続けています。

■OMOTENASHI Selection 2025年度 第1期 募集要項

- 募集期間：2025年1月9日(木)～2月21日(金)
 - 受賞発表（予定）：2025年6月12日(木)
 - 募集カテゴリ
 - 商品：①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料
 - 体験・サービス：⑤宿泊施設、⑥飲食店、⑦体験プログラム、⑧商業施設
 - 選定プロセス：書類による審査と、選定員による現物審査の2段階を予定しています。
 - スケジュール：詳細は以下に記載の公式ウェブサイトよりご確認ください。
 - 費用：カテゴリによって費用が異なります。
 - 【カテゴリ①～④】
 - 書類審査：無料
 - 選定会（現物審査）：応募対象1件につき 100,000円（税別）
 - 受賞登録料：受賞対象1件につき 200,000円（税別）
 - 【カテゴリ⑤～⑧】
 - 書類審査：無料
 - 選定会（現地審査）：応募対象1件につき 150,000円（税別）
 - ※別途、現地までの交通費などの実費負担が発生します。
 - 受賞登録料：受賞対象1件につき 150,000円（税別）
 - 応募方法：OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。
- 公式ウェブサイトURL：<https://omotenashinippon.jp/selection/>

■おもてなしセレクションの評価基準

おもてなしセレクションは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するため、選定会において以下の項目で審査を実施します。



- 「OMOTENASHI」：使い手の事を思いやる心遣い、こだわりが感じられるものか
- 国際通用性 / Global
- 利用しやすさ / Usability
- 共感性 / Sympathy
- 価格妥当性 / Validity
- 独自性 / Uniqueness
- 持続可能性 / Sustainability

おもてなしセレクションの評価基準

■おもてなしセレクションの選定員紹介 ※一例

おもてなしセレクションは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するため、国内、海外に向けた販路開拓や商品開発に精通し、厳選された選定員による現物審査を実施します。



Herbert Johnson ジョンソン・ハーバート

ロサンゼルスとニューヨークにショールーム、またロサンゼルスとサンフランシスコに小売店を展開する1-81 Agencyの代表。日本と米国での背景を活かし、アパレルブランドのディレクターや小売店のヘッドバイヤーとしての経験を積み、独立。卸・小売業からディレクション、コンサルティング、商品開発、講演、翻訳までバイカルチュラルな視点で日本ブランドの米国進出をサポート。商材は「バイヤー目線で売れる商品」。2020年からはジェトロNYのアドバイザーとして、積極的に日本企業のサポートに従事。



榎村 健太郎 かしむら けんたろう

新卒で入社したウェディング関連企業で店舗開発事業に従事。歴史的建造物の再生プロジェクトを通じた職人たちとの交流で、伝統工芸業界の厳しい現状を知る。その経験から、「日本の伝統的なものづくりを再生したい」と考え、2017年にKAZAANAを設立。2018年にはMade in Japanブランドに焦点を当てたメディアコマースプラットフォーム「BECOS」を発表。伝統工芸業界の再生を目指し、越境での工芸品販売やクラウドファンディングを通じた商品開発など、様々な取り組みを展開している。

■おもてなしセレクションのエントリーおよび受賞のメリット

おもてなしセレクションは、日本のおもてなし心あふれる商品・サービスを認定するだけでなく、エントリー・受賞を通してマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供するプログラムです。

● エントリーメリット：マーケティング

有識者選定員からの評価をフィードバック

選定会（現物評価）に進んだ全ての対象に、選定員による評価コメントを提供します。海外向けビジネスの拡大に欠かせない、海外目線でのマーケティング調査のひとつとして、今後の商品展開に活用することができます。

● 受賞メリット① 広報・販促支援

受賞ロゴの活用によるPR／店頭販促ツールの提供

受賞ロゴを使用したプロモーションの実施が可能となります。自社ウェブサイト、商品パッケージ、店頭POP、カタログなどあらゆる媒体にPR・営業販促ツールとして使用できます。また、受賞対象の販促に使用可能な店頭ツールのご紹介や、英語でのプロモーション動画の制作など、国内外への販路開拓や販促プロモーションに活用できる支援メニューをご用意しています。※有料での実施となります。

● 受賞メリット② 販路開拓支援

年間を通じて国内・国外のパートナー企業と連携した施策を企画し、受賞事業者の販路開拓や海外進出、インバウンド攻略の支援を行ないます。海外現地に赴いて実施する展示会やオンライン商談会、国内外のリアル店舗・オンラインECサイトでの販売など、多岐にわたる企画を予定しています。

※有料での実施、審査のあるものも含まれます。

<2024年の実施企画> ※一例

【国内】

- おもてなしセレクション店舗「Little Japan」が成田空港にオープン！世界に発信したい“日本ならではの”の魅力あふれる商品を販売
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000146.000017308.html>
- 期間限定イベント「おもてなしセレクション POP UP STORE in 羽田空港」開催！
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000136.000017308.html>
- 東京・日本橋でOMOTENASHI Selection受賞商品販売イベント「おもてなしセレクション in 誠品生活日本橋」開催！
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000147.000017308.html>

【海外】

- ニューヨークで開催された北米最大級の展示会に「おもてなしセレクション」がブース出展！
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000151.000017308.html>
- 台湾政府機関主催「CREATIVE EXPO TAIWAN」に「おもてなしセレクション」受賞商品が参加！

■OMOTENASHI NIPPON（おもてなしニッポン）とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト：<https://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー：青山社中株式会社、AnyMind Japan株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップグループ（50音順）

<OMOTENASHI Selection 2025 オフィシャルパートナー>

おもてなしセレクションは、パートナー各社のご協力を得ながら、プログラムのさらなる拡大を進めております。本年度の活動を応援いただくオフィシャルパートナーは以下の通りです。

2025年1月8日時点

【ゴールドパートナー】

全日本空輸株式会社

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/>



日本郵便株式会社

<https://www.post.japanpost.jp>

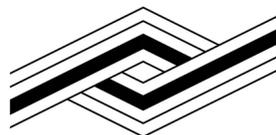


【パートナー】

朝日新聞社、Arigato Travel KK.、ARTISAN（JTB USA）、Angliss Singapore Pte Ltd.、株式会社イースト、一般社団法人ジャパンプロモーション、株式会社イノベント、umamill株式会社、株式会社オークファン、株式会社小田急百貨店、株式会社CRAFT TOKYO、Clozette Pte.Ltd.、JAPAN RAIL CAFE シン

ガポール、Swapsss株式会社、誠品生活日本橋、株式会社 タイムラボ、株式会社ネットブリッジ、North Lane International, LLC、byFood、ピンコイ株式会社、株式会社博報堂プロダクツ、株式会社ふるさとサービス、Brooklyn Beauty/Fashion Labo、BECOS（株式会社KAZAANA）、株式会社マクアケ、株式会社三越伊勢丹、株式会社名鉄百貨店、門間屋、1-81 AGENCY
(50音順、計29社)

■ ENGAWA株式会社について



ENGAWA

Building Shared Perspectives

日本の価値ある対象を世界の人々に最適に伝え、多くの外国人と日本人が共感し、感動するシーンを創出し続けるマーケティング会社。1970年の発行から50年以上の歴史を持つ英字メディア「Tokyo Weekender」の運営、外国人KOL・インフルエンサーマーケティング、日本の魅力ある商品・サービスを発信するOMOTENASHI Selectionの運営など、海外・インバウンドに向けたコミュニケーション支援を行っています。

URL : <https://engawa.global/>

ENGAWA株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17308