

おもてなしセレクション

エントリーによる事業者様のメリット
【体験・サービス部門】



OMOTENASHI
SELECTION

2023年度版





OMOTENASHI
SELECTION

おもてなしセレクションとは

日本在住外国人が、日本中から集めた日本の良いもの・良いサービスをセレクト
選ばれた商品・サービスを、世界に向けてPR・販路開拓サポートするプログラム





OMOTENASHI
SELECTION

民間企業20社以上のパートナー企業様と運営

ゴールドパートナー企業



パートナー企業



umami



小田急百貨店



elite spectrum nihonbashi



大丸松坂屋百貨店



•PRODUCT'S•

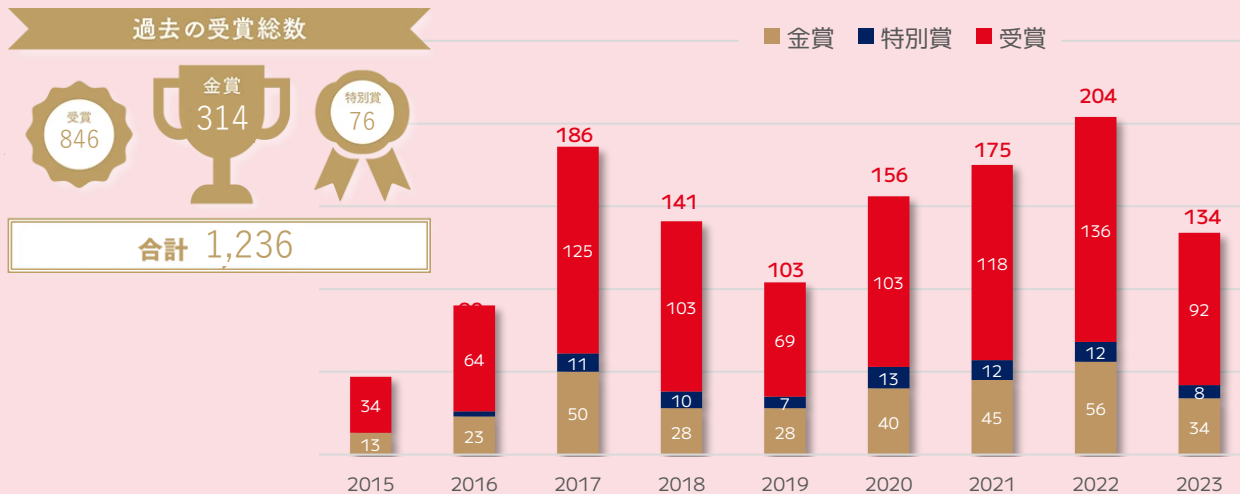


Makuake 1-81 ONE EIGHTY ONE AGENCY

※上記はパートナー企業様の一部になります。



8年間で1,100を超える商品・サービスを認定





選定の流れ



STEP
01



エントリー

オンライン申込

¥ 無料



STEP
02



選定会

有識者による
リアルタッチ選定

選定料：10万円
出張費：5万円
交通費：実費



STEP
03



受賞・PR

ロゴマーク付与
販促ツール提供
プレスリリース配信
誘客促進施策

¥ 10万円



STEP
04



PR企画のご案内

各種企画のご案内

¥ 企画による



OMOTENASHI
SELECTION

選定の観点



OMOTENASHI

- ・訪れる方を思いやる心遣いがあるか
- ・サービスへのこだわりが感じられるか



GLOBAL

- ・サービスの魅力が多くの方に伝わるか



おもてなしセレクションが提供すること



マーケティング

現地審査での貴社サービス評価
有識者のフィードバックコメント



PR・認知拡大・誘客施策

受賞ロゴの活用によるPR
国内／海外メディアへのプレスリリース
海外向け情報誌／ウェブサイトへの掲載
都内ホテルコンシェルジュ向けPR
海外旅行会社向け情報発信

受賞メリット



マーケティング



有識者選定員による
コメントフィードバック



- サービスの改良
- プロモーション活用



宣伝・広報



日本で最も歴史のある
英字ライフスタイル誌
【Tokyo Weekender】
無料掲載

国内・海外に向けて
プレスリリース発信

海外旅行会社向け
ニュースレター発信
(to B向けPR)

都内ホテル向け
紹介ツール配布



受賞ロゴ・販促ツール



- 受賞ロゴデータ配布
- 販促ツールの提供



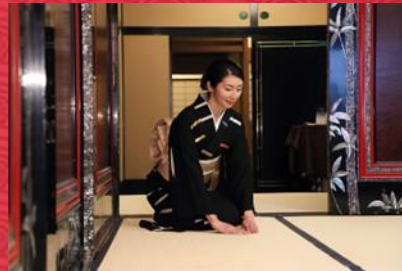
- HPでの受賞告知
- 商談時のアピール
- サービスの安心感



OMOTENASHI
SELECTION

受賞メリット

- 1 日本全国のサービスを熟知する審査員からの評価を知ることができ、第三者視点の評価として自社サービスのPRに活用することができる
- 2 改善点を取り入れて、より良いサービスへの改善やPR施策等に活用できる
- 3 第三者機関から評価されたサービスとして、他社との差別化を図り、利用者に安心感を与えられる





OMOTENASHI
SELECTION



宣伝・広報



英字ライフスタイル誌「Tokyo Weekender」無料掲載

TW Tokyo
Weekender

1970年創刊 日本で最も歴史の長い英字ライフスタイル誌

発行部数：20,000部（隔月に1回発行）

設置場所：大使館・商工会議所・高級レジデンシャル・ホテル・企業・レストラン
など都内300か所以上



- 1 受賞商品は「おもてなしセレクション」特別別冊版に無料掲載！
- 2 欧米を中心に、日本に興味のある外国人へのPRが可能
- 3 Tokyo Weekender本誌掲載、イベント紹介などの可能性もあり



OMOTENASHI
SELECTION



宣伝・広報



【報道関係各位】
2022年12月2日

情報解禁日時：12/1(木) 10:00



2022年12月1日(木)発表！日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム 「OMOTENASHI Selection 2022 第2期」 金賞29対象・特別賞6対象を含む、全106の受賞対象が決定！！

OMOTENASHI NEPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NEPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection」の第2期「OMOTENASHI Selection 2022 第2期」の2022年度第2期受賞106対象のうち金賞29対象、特別賞6対象を2022年12月1日(木)に発表します。



OMOTENASHI SELECTION 2022



8年目を迎える「OMOTENASHI Selection」は、これまで、実行委員会、パートナー企業各社の協力を得ながら、日本の商品・サービスの魅力を海外へ発信する活動に注力して参りました。日本発祥の新しい観光型ホテルの予約の拡大や、水産物の輸出が大幅に増加した10月以降は、オンラインで開催し、海外に合わせた発信活動再開へ向けた取組が期待されています。2022年度第2期では、「アジア」への発信を重視し、国内・海外に向けた積極的な取組が期待される高成長・高収益・高品質・高付加価値を有する企業・事業者の中から、独自の取り組みから日本国内に定住・長居している外国人・外国人向けに向けた取組も実施している企業・事業者などから多くのエントリーが寄せられました。
※受賞対象一覧は次のページに掲載をご参照ください。

「OMOTENASHI Selection」では、今後も日本独自の魅力である「おもてなし」から生み出される商品・サービスを厳選・発掘し、国内外への積極的な取組を推進し、日本の優れた商品を多くの人に発信しつづけることに、受賞事業者の販路強化を推進してまいります。

また、「OMOTENASHI Selection」2022年度第2期の表彰は、2023年1月初旬より開始する予定です。

OMOTENASHI Selection 2022 賞状、経歴、経歴、受賞歴に関する詳細は、参考資料(P.11)をご覧ください。

■ 応募期間：2022年6月13日(月)～2022年8月17日(水)
■ 受賞対象：金賞29対象 | 特別賞6対象 | 受賞 71対象

*特別賞1金4部門
□ 郵便局のネットショップ賞 | 1対象
□ ANA賞 | 1対象
□ アジア認定賞 | 2対象
□ 国際観光賞 | 2対象

※受賞商品に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。
<https://omotenashi.jp/awards/selection/2022-2-a>
※12月1日(木)公開予定

【To the press and
about 1 day ahead】
December 2022

The Release Date: December 1st (Thu.) 10:00AM



To be announced on December 1st (Thu.), 2022 A program that spreads Japan's extraordinary products and services throughout and beyond the country OMOTENASHI Selection 2022 2nd Session 106 Recipients including 29 Gold Awards and 6 Special Awards!

OMOTENASHI NEPPON Executive Committee

Working under the motto of "Transforming Omotenashi (Japanese hospitality) into Omotenashi of the World", the OMOTENASHI NEPPON Executive Committee will be announcing this year's 106 award recipients (29 Gold Awards, 6 Special Awards of 4 categories) on December 1st (Thu.), 2022.



OMOTENASHI SELECTION 2022



OMOTENASHI Selection focuses on sharing Japan's omotenashi culture and promoting the finest products and services to an international audience. It is celebrating its 8th anniversary in 2022.

In the fall of 2022, the Japanese government significantly eased Covid-19 measures and lifted border restrictions, resuming pre-Covid economic activities and reopening the country to inbound tourism. To prepare for post-Covid domestic and global markets, many companies participated in our program in hopes of expanding their business and reaching their target audience, including foreign tourists and international residents of Japan.

OMOTENASHI Selection will continue to support these ambitious companies and bring Japan's omotenashi products and services closer to local and international consumers.
Please note the second session of OMOTENASHI Selection 2022 will start from January 2023.

About OMOTENASHI Selection 2022 2nd Session
■ Entry period: June 13 (Mon.), 2022 ~ August 17 (Wed.), 2022
■ Awards: 29 Gold Awards | 6 Special Awards | 71 Awards

*Special Awards
□ Japan Post Online Shop Award | 1 Award
□ ANA Award | 1 Award
□ Judges' Choice Award (Asia) | 2 Awards
□ Judges' Choice Award (Europe & North America) | 2 Awards

*Please refer to our official website for further information.
<https://omotenashi.jp/awards/selection/2022-2-a>
*The release date is December 1st (Thu.), 2022.

国内外へのプレスリリース配信

1

日本語・英語2か国語での配信をご用意

2

受賞事業者様がお取引のあるメディア様へ個別配信も可能

3

プレスリリースをきっかけとしたメディア露出に期待！



宣伝・広報



海外各国500社の旅行代理店にニュースレターを配信

- 1 VIPカウンターを保有し支持されている富裕層向け旅行代理店に向けて
貴社サービスの情報を配信
- 2 欧米豪州圏を中心に、世界各国500社の旅行代理店へ展開
- 3 取引に繋がるよう、toB 向けのセールスシートを添付可能





OMOTENASHI
SELECTION



宣伝・広報



都内ホテルコンシェルジュへの
情報提供

1

受賞サービスを掲載した「おもてなしセレクション」特別冊子を配本

2

海外旅行者が訪問先を相談するコンシェルジュに貴社サービス・連絡先を紹介

3

インバウンド宿泊者が多い主要ホテルからの誘客に期待！

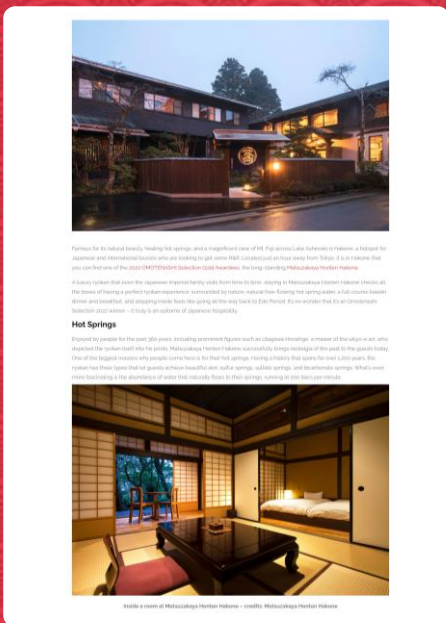
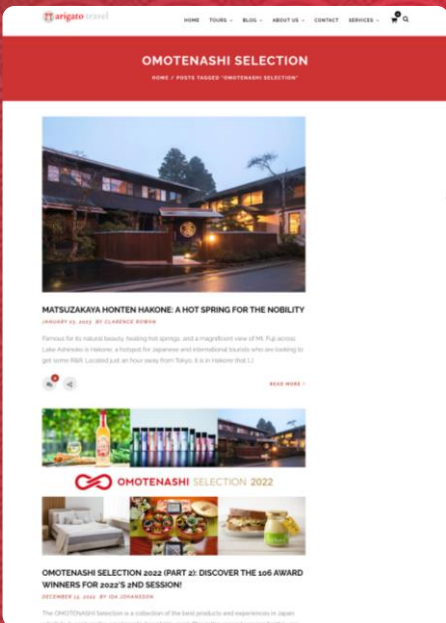




OMOTENASHI SELECTION



宣伝・広報



🍷 arigato travel 無料掲載

- 1 訪日外国人向けメディアへの無料掲載
※オンライン掲載となります
- 2 インバウンド需要回復に向けたPR
- 3 ご要望に応じて詳細の取材も可能

「arigato travelのページ」はこちらを[クリック](#)



OMOTENASHI
SELECTION



宣伝・広報

～ご紹介企画例～

ANAグループ機内誌 「翼の王国」

- ・ 受賞商品特別ページへの広告掲載
- ・ 読者向けプレゼント企画（宿泊券など）



※本企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。



OMOTENASHI
SELECTION



宣伝・広報

～メディア掲載例～

2022年10月
日本テレビ「ニノさん」



2018年度受賞
志賀の郷 信州産なめたけ
(株式会社高見澤)

2022年12月
岩手新聞



2022年度受賞
呑んべえ漬
(ハコショウ食品工業株式会社)



OMOTENASHI
SELECTION



受賞ロゴ・販促ツール

～使用例～

HPでのロゴ使用



2018年-2019年連続金賞
The 別荘そそ
(西光堂パートナーズ株式会社)

カタログへのロゴ活用



2017年度受賞
エアウィーブ商品群
(株式会社エアウィーブ)



OMOTENASHI
SELECTION



新規取引開拓

～展示会出展～

**EXPAT EXPO
TOKYO
2022**
For International
Residents

Nov.
25 (Fri.) 10am-5pm
26 (Sat.) 10am-4pm

Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center
Hamamatsucho-Kan

The poster features a blue background with a white cloud containing the dates. Below the text is a stylized illustration of the Tokyo skyline, including the Tokyo Skytree, a Ferris wheel, and a pagoda.

日本在外国人向け展示会
「EXPAT EXPO TOKYO」出展



OMOTENASHI
SELECTION

受賞事業者の声

～HPでもご覧になれます [こちらをクリック](#)～



2019年度 RIVERET

2020年度 agney* -天然竹製おべんとばこシリーズ-

2021年度 天然素材でつくる食卓

仲吉商事株式会社 屋田 高路 氏

応募のきっかけ

受賞商品の「RIVERET」は、当社が長年培った木工技術を活用した普段使いができる竹製の酒器です。もともと賞などの施策については、受賞して終わりのものが多く費用対効果を考えて検討はしていませんでしたが、OMOTENASHI Selectionは受賞後に**海外を視野に入れた販路拡大支援を受けられるということに魅力**を感じ、エントリーしました。

受賞後に感じた効果

まず、**外国人選定員の評価コメント**はありがたく、私たちが想定をしていなかった外国人の生活習慣ならではの商品の使い方への気づきもあり、**今後の海外展開のヒント**を得ることができました。受賞後にはエントリー時の狙い通り、海外の展示や販売ができる販路支援企画に積極的に参画しています。特にニューヨークの実店舗での展示・販売や、シンガポールのコワーキングスペースでの展示など、なかなか**自社だけではルート開拓が難しい海外の企画に参画できるのは**、大変メリットに感じています。



OMOTENASHI
SELECTION

受賞事業者の声

～HPでもご覧になれます [こちらをクリック](#)～



2020年度 百十郎 純米大吟醸 新月
2022年度 百十郎 emotion series

株式会社林本店 林 里榮子 氏

応募のきっかけ

受賞商品「百十郎 純米大吟醸 新月」は、特許を取得している無添加乳酸菌発酵製法とこだわりの素材でつくられた日本酒です。コロナ禍でいかに海外展開をしていくかを模索した時に、日本在住の外国人が選定員となり評価をするおもてなしセレクションで受賞すれば、選定員の方々の口コミも含めて、**海外の外国人へのアプローチに有効**ではないか、と考えて応募をしました。また、**一度に複数国の外国人から評価・コメントがもらえる**ことは他のアワードにはない価値で、魅力に感じました。

受賞後に感じた効果

海外のバイヤーとの商談においても、近年では何かしらの受賞歴が商品のアピールポイントの一つとして求められる傾向にあります。受賞後に、積極的に商談シート等に「おもてなしセレクション受賞」を記載したことで、日本在住の外国人に選ばれたということが「第三者の評価」として、**海外のバイヤーに対し大きなアピールポイント**となっています。実際に、受賞した商品は、受賞後に海外での売上が伸びており、今回の受賞が大きく寄与していると感じています。



OMOTENASHI
SELECTION

2023年度第2期エントリー

9月22日(金)まで

日本在住の外国人が選ぶ!



OMOTENASHI
SELECTION

2023年度 第2期 2023年6月13日(火) 募集開始!!

募集概要・エントリーはこちらを[クリック](#)