

# おもてなしセレクション

アワード活用のメリット【商品部門】



OMOTENASHI  
SELECTION

2023年度第2期 版



## おもてなしセレクションとは

日本在住外国人が、日本中から集めた日本の良いもの・良いサービスをセレクト  
選ばれた商品・サービスを世界に向けたPR・販路開拓をサポートするプログラム







OMOTENASHI  
SELECTION



## 民間企業20社以上のパートナー企業様と運営

### ゴールドパートナー企業



### パートナー企業

朝日新聞



umami

ODAKYU  
小田急百貨店



誠品生活日本橋  
elite spectrum nihonbashi

JFR 大丸松坂屋百貨店



・PRODUCT'S・



Makuake

1-81 ONE EIGHTY ONE AGENCY

※上記はパートナー企業様の一部になります。



## 8年間で1,100を超える商品を認定

過去の受賞総数

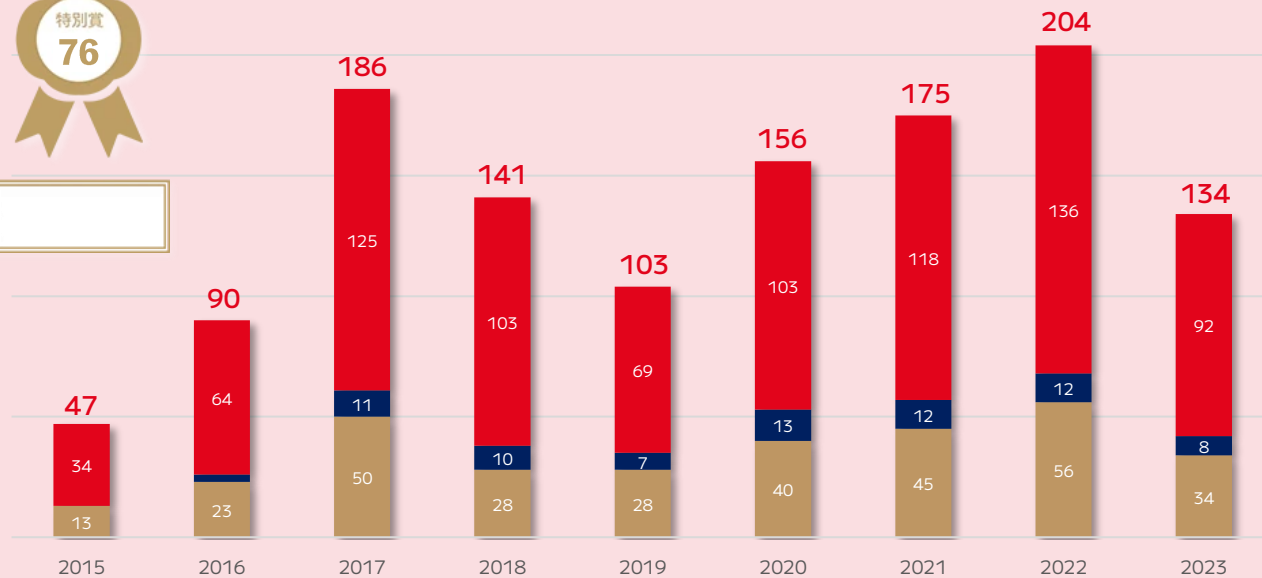
受賞  
846

金賞  
314

特別賞  
76

合計 1,236

■ 金賞 ■ 特別賞 ■ 受賞







## 選定の流れ



STEP  
01



### エントリー

オンライン申込

¥ 無料



STEP  
02



### 外国人選定会

在住外国人による  
リアルタッチ選定

¥ 10万円



STEP  
03



### 受賞・PR

ロゴマーク付与  
販促ツール提供  
プレスリリース配信

¥ 20万円



STEP  
04



### 販路開拓支援

各種企画のご案内

¥ 企画による





OMOTENASHI  
SELECTION

## 選定の観点



OMOTENASHI

使い手のことを思いやる心遣い  
商品へのこだわりが感じられるか



GLOBAL

外国人の視点で  
商品の魅力が海外の方に伝わるか





## おもてなしセレクションが提供すること



### マーケティング

外国人選定会での貴社商品評価  
フィードバックコメント

### PR・認知拡大

受賞ロゴの活用によるPR  
国内／海外メディアへのプレスリリース  
海外向け情報誌／ウェブサイトへの掲載

### 新規販路拡大

受賞商品限定の催事開催  
バイヤー向け催事への参加  
オンラインサイトでの販売



## 受賞メリット



### マーケティング



世界15か国程度の  
在住外国人選定員による  
コメントフィードバック



- 商品開発のヒント
- 販路開拓先の選定



### 宣伝・広報



日本で最も歴史のある  
英字ライフスタイル誌  
【Tokyo Weekender】  
無料掲載

国内・海外に向けて  
プレスリリース発信



### 受賞ロゴ・販促ツール



- 受賞ロゴデータ配布
- 販促ツールの提供



- 店頭/展示会でのPR
- HPでの受賞告知
- 商談時のアピール



### 新規販路開拓



- 受賞商品限定企画
- 国内百貨店催事
- バイヤーマッチング
- リアル店舗販売
- ECサイト掲載

※各企画によって参加料や  
料率がかかる場合があります





## コメントフィードバック



2020年度受賞

ないしょのおはなし  
株式会社丸叶むらた（埼玉県）

### 手書きでメッセージを書き込める「お香」の場合



タイ

タイも仏教国なので、神様や亡くなった方へのお供えとしてお線香を使いますが、この商品はそれ以外の用途も持たせているので、**違和感を感じる人もいるかもしれません。**



スウェーデン

宗教と関係なく、お香などを用いて気分を上げるなど、**スピリチュアルなものを取り入れる人が増えているので、このアイテムはそうした人にぴったりだと思います。**

- 1 外国人目線の商品に対する評価を知ることができる
- 2 国別のコメントの違いや改善点を取り入れて、商品開発や販路拡大ができる





## 宣伝・広報



### 英字ライフスタイル誌「Tokyo Weekender」無料掲載

**TW** Tokyo Weekender 1970年創刊 日本で最も歴史の長い英字ライフスタイル誌

発行部数：20,000部（隔月に1回発行）

設置場所：大使館・商工会議所・高級レジデンシャル・ホテル・企業・レストラン  
など都内300か所以上



- 1 受賞商品は「おもてなしセレクション」特別別冊版に無料掲載！
- 2 欧米を中心に、日本に興味のある外国人へのPRが可能
- 3 Tokyo Weekender本誌掲載、イベント紹介などの可能性もあり





# 宣伝・広報

【報道関係各位】  
2023年6月吉日



## 2023年6月1日(木)発表！日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム 「OMOTENASHI Selection 2023 第1期」 創設以来最多の134対象が受賞！！最高金賞に3対象が選出！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection」(以下「シレクション」)の2023年度第1期受賞134対象(うち金賞34対象、特別賞全部門8対象)を2023年6月1日(木)に発表しました。



OMOTENASHI SELECTION 2023



2023年1期は、インバウンド復調の兆しを受け、国内・国外に向けて積極的な販路拡大・認知向上に意欲を示す企業・事業者から多くのエントリーがあり、創設以来最多の134対象が受賞しました。

今期から、「金賞」「特別賞」に加えて、企業賞対象の市場別に特設の助成金対象企業を創設した「最高金賞」、特約のSDGs(持続可能な開発目標)への取り組み強化を推進する「OMOTENASHI NIPPON実行委員会特別賞」(以下「特別賞」)として、企業賞対象の市場別に特設の助成金対象企業を創設しました。初回の最高金賞に選ばれたのは、株式会社美濃ダイニング「NOUGATでサン!', 有限会社大真産業「竜神」シリーズ、株式会社ナチュレ「オーガニックスイーツ」の3対象といたしました。「特別賞」には、地域・未来を創る価値創造への取り組みが光るサンクトリー株式会社の「サンクトリー本格焼酎 大黒」、「サステナブル賞」には、持続可能な開発目標(SDGs)へのアプローチが際立つ株式会社セレクトアップズの「25年保存の美味い「遺言書 サバイバルフーズ」」が選出されました。 ※受賞対象一覧は次のページ以降をご参照ください。

「OMOTENASHI Selection」では、コロナ禍を経てインバウンドが本格的に復調しつつある今、日本の商品・サービスの魅力を海外へより積極的に発信し拡大を図るべく、パートナー企業による「シレクション・オフライン」両方の発着サポートプログラムを拡充いたします。海外市場に向けた進出のサポートとして、フランスに本社を置くSwapps株式会社が運営する総代理「Le maroc Paris(レマルシェ・パリ)」にて「OMOTENASHI Selection」の特設ページを開設し、6月下旬から販売を開始いたします。また、国内・インバウンドの両向けの展開も拡充し、パートナー企業との連携による販路拡大などを各部署でサポートしています。「OMOTENASHI Selection」では、今後日本独自の魅力を活かして、国内外への商品・サービスを認定・発掘し、国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、受賞事業者の販路強化を推進してまいります。

「OMOTENASHI Selection 2023 第1期」開催 応募要項に関する詳細は、参考資料(P.7)をご覧ください。

■開催期間：2023年1月15日(金)～2023年5月15日(水)  
■受賞対象：金賞 34対象(うち最高金賞 3対象/達成金賞 4対象)  
特別賞 6部門 8対象  
受賞 92対象(うち連続受賞 6対象)

※受賞対象に関する詳細は、オフィシャルサイトにてご覧ください。

<https://omotenashi.jp/en/press/2023-1-1/>

※2023年6月1日(木)午前10時公開予定

[To the press and whom it may concern]  
June 2023



To be announced on Thursday, June 1, 2023  
A program that spreads Japan's extraordinary products and services throughout and beyond the country

## OMOTENASHI Selection 2023 1st Session Record-high 134 award recipients from all over Japan!

OMOTENASHI NIPPON Executive Committee

Working under the motto of "Transforming Omotenashi (Japanese hospitality) into Omotenashi of the World," the OMOTENASHI NIPPON Executive Committee will be announcing this year's 134 award winners (34 Gold Awards, eight Special Awards from a total of six categories) of the OMOTENASHI Selection on Thursday, June 1, 2023.



OMOTENASHI SELECTION 2023



The OMOTENASHI Selection is a collection of premium products and services from all over Japan that reflect the spirit of omotenashi with the desire to share them with the rest of the world.

In response to signs of inbound recovery, the first session of the year saw a great number of entries from companies aiming at expanding their businesses and increasing their recognition both in Japan and overseas. As a result, the award recipients totaled 134, the largest number ever.

In addition to the Gold Award, Award and Special Award, three new awards have been established among all award winners, and the "Regional Development Award" and "Sustainability Award," both established as the special awards of the OMOTENASHI NIPPON Executive Committee in response to the recent trend of bolstering efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

The first Grand Gold Award was given to "NOUGAT" C Sandwich (Terma Dining, Inc.), "RYUJIN Series" (Daishin Industry Co., Ltd.) and "SOUP BEAUTE" (Nature Holdings Co., Ltd.). The "Regional Development Award" was given to "SUNTORY SHOCHU THE OSUMI" (SUNTORY LIMITED) for its great commitment to developing products that help create the future of the region. The "Sustainability Award" was won by "Survival Foods - Delicious Foods with 25 Years Shelf Life" by Sei Enterprise, Inc., which stands out for its approach to the SDGs.

\*Please refer to the following pages for a list of award recipients.

Now that inbound tourism is back in full swing after the Covid-19 pandemic, the OMOTENASHI Selection is strengthening support for various programs both online and offline offered by its partners with the aim of conveying the appeal of Japanese products and services to the international audiences and tourists visiting Japan. As a means to support expansion into overseas markets, a special page dedicated to the OMOTENASHI Selection will be opened on "Le Maroc Paris," a global e-commerce marketplace operated by Swapps Co., Ltd. based in France. Sales are slated to begin in late June. In addition, we are also expanding domestic and inbound marketing activities with sales events hosted by our partners scheduled in various locations.

## 国内外へのプレスリリース配信

- 1 日本語・英語2か国語での配信をご用意
- 2 受賞事業者様がお取引のあるメディア様へ個別配信も可能
- 3 プレスリリースをきっかけとしたメディア露出に期待！





## 宣伝・広報

### ～メディア掲載例～

2022年10月  
日本テレビ「ニノさん」



2018年度受賞  
志賀の郷 信州産なめたけ  
(株式会社高見澤)

2022年12月  
岩手新聞



2022年度受賞  
呑んべえ漬  
(ハコショウ食品工業株式会社)

2023年6月  
新潟日報



2023年度最高金賞  
【竜神】シリーズ  
(有限会社大真産業)

※これらは過去の事例の一部となります。





## 宣伝・広報

### ～ご紹介企画例～

#### ドバイ万博 VIP向け記念品

- Tokyo Weekender特別号発行
- VIP向け記念品に受賞商品が採用



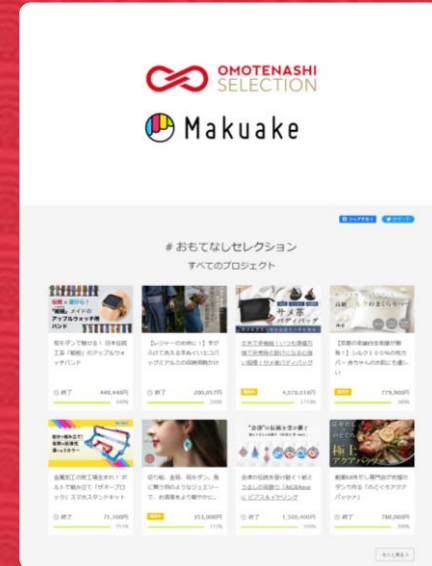
#### ANAグループ機内誌 「翼の王国」

- 受賞商品特別ページへの広告掲載
- 読者向けプレゼント企画



#### Makuake オンライン催事

- 受賞事業者のみ参加可能な  
特設催事ページを作成



※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。



# 受賞ロゴ・販促ツール

～使用例～

自社ウェブサイト!



商品パッケージ!



商品紹介POPに!



シールにして商品に貼付!



広告に!



店頭ツールに!





## 受賞ロゴ・販促ツール

### ～使用例～

#### 店頭での販促ツール活用



2019年度受賞  
ドーバーパストリーゼ77  
(ドーバー酒造株式会社)

#### HPでのロゴ使用



2018年-2022年連続金賞  
財宝プレミアムプリン  
(株式会社財宝)

#### カタログへのロゴ活用



2017年度受賞  
エアウィーヴ商品群  
(株式会社エアウィーヴ)





## 新規販路開拓

～国内催事例～



西武池袋本店



伊勢丹立川店



あべのハルカス近鉄本店



小田急百貨店新宿店



誠品生活日本橋



富山MAROOT

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。 ※各企画の詳細は企画名をクリックしてご確認ください。





## 新規販路開拓

～海外催事～



※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。 ※各企画の詳細は企画名をクリックしてご確認ください。





OMOTENASHI  
SELECTION



**新規販路開拓**

～展示会出展～



日本在外国人向け展示会  
「EXPAT EXPO TOKYO」出展



北米最大の雑貨展示会  
「NY NOW」ブース出展

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。





OMOTENASHI  
SELECTION



新規販路開拓

～オンライン出品～



日本郵便ECサイト内特集ページ  
「いいものジャパン」



**BECOS**  
Beautiful Crafts Online Store



伝統工芸品 越境ECプラットフォーム  
「BECOS / ARTISAN」

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。





OMOTENASHI  
SELECTION



## 新規販路開拓

～バイヤーマッチング～



NETSEA



国内バイヤー向けプラットフォーム  
「NETSEA」 出展



umamill



食品バイヤー向けプラットフォーム  
「umamill」 出品

※シンガポール／香港／カンボジア／オーストラリアなど

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。





## 新規販路開拓

～バイヤーマッチング～

DECO  
BOKO



北米バイヤー向けオンライン展示会  
「DECO BOKO」出展



海外バイヤー向けECサイト  
「Le Marche Paris」

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。



## 受賞事業者の声

～HPでもご覧になれます [こちらをクリック](#)～



2019年度 RIVERET  
2020年度 agney\* -天然竹製おべんとばこシリーズ-  
2021年度 天然素材でつくる食卓

仲吉商事株式会社 屋田 高路 氏

### 応募のきっかけ

受賞商品の「RIVERET」は、当社が長年培った木工技術を活用した普段使いができる竹製の酒器です。もともと賞などの施策については、受賞して終わりのものが多く費用対効果を考えて検討はしていませんでしたが、OMOTENASHI Selectionは受賞後に**海外を視野に入れた販路拡大支援を受けられるということに魅力を感じ、エントリーしました。**

### 受賞後に感じた効果

まず、**外国人選定員の評価コメント**はありがたく、私たちが想定をしていなかった外国人の生活習慣ならではの商品の使い方への気づきもあり、**今後の海外展開のヒント**を得ることができました。受賞後にはエントリー時の狙い通り、海外の展示や販売ができる販路支援企画に積極的に参画しています。特にニューヨークの実店舗での展示・販売や、シンガポールのコワーキングスペースでの展示など、なかなか**自社だけではルート開拓が難しい海外の企画に参画できるのは、大変メリットに感じています。**



## 受賞事業者の声

～HPでもご覧になれます [こちらをクリック](#)～



2020年度 百十郎 純米大吟醸 新月  
2022年度 百十郎 emotion series

株式会社林本店 林 里榮子 氏

### 応募のきっかけ

受賞商品「百十郎 純米大吟醸 新月」は、特許を取得している無添加乳酸菌発酵製法とこだわりの素材でつくられた日本酒です。コロナ禍でいかに海外展開をしていくかを模索した時に、日本在住の外国人が選定員となり評価をするおもてなしセレクションで受賞すれば、選定員の方々の口コミも含めて、**海外の外国人へのアプローチに有効**ではないか、と考えて応募をしました。また、**一度に複数国の外国人から評価・コメントがもらえる**ことは他のアワードにはない価値で、魅力に感じました。

### 受賞後に感じた効果

海外のバイヤーとの商談においても、近年では何かしらの受賞歴が商品のアピールポイントの1つとして求められる傾向にあります。受賞後に、積極的に商談シート等に「おもてなしセレクション受賞」を記載したことで、日本在住の外国人に選ばれたということが「第三者の評価」として、**海外のバイヤーに対し大きなアピールポイント**となっています。実際に、受賞した商品は、受賞後に海外での売上が伸びており、今回の受賞が大きく寄与していると感じています。



**2023年度第2期エントリー**

**7月31日（月）まで**

日本在住の外国人が選ぶ！



2023年度 第2期 2023年6月13日(火) 募集開始!!

募集概要・エントリーはこちらを[クリック](#)