

日本在住の外国人が選ぶ!



OMOTENASHI
SELECTION

2023年度 第1期 募集のご案内

募集期間

2023年1月6日(金)～2023年2月15日(水)

結果通知

2023年4月上旬

受賞発表式典

2023年6月1日(木)

エントリーはこちらから

おもてなしセレクション

検索

<https://omotenashinippon.jp/selection/>

OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション) とは

日本の優れた商品・サービスを世界に広めることを目的とした民間企業20社以上で構成されるプロジェクトです。

おもてなしセレクションを通じて、日本のいいものをたくさん集めたプラットフォームをつくり、日本ブランドを高め、世界中の人々に驚きと感動を提供する。

これが、OMOTENASHI Selectionのミッションです。



2022年度の受賞実績



合計 204

実績



過去の受賞総数






合計 1,102

過去受賞対象のご紹介



OMOTENASHI Selection 2023の選定プロセスと評価基準

エントリー(事務局内応募対象審査)		外国人選定会(現物評価)		受賞登録	
 <p>webサイトでエントリーを受け付けます。貴社情報やエントリー対象の情報などを入力いただけます。エントリー情報を元に、事務局にて審査を行います。</p>		 <p>事務局内応募対象審査を通過した対象は、日本在住外国人有識者による選定会に進みます。</p>		 <p>外国人選定会を通過した対象は、受賞登録に進みます。受賞登録完了後は、広報・販促支援、宣伝広告、販路支援などが受けられます。</p>	
商品部門	費用	0円	選定料 10万円(税別)	受賞登録料 20万円(税別)	広報・販促支援
	メリット		マーケティング		宣伝広告 販路支援
体験・サービス部門	費用	0円	選定料 10万円(税別) + 事務局出張費 5万円(税別) + 交通費実費	受賞登録料 10万円(税別)	広報・販促支援
	メリット		マーケティング		宣伝広告

※メリットの詳細は3、4ページ目をご覧ください。

評価基準	外国人選定員による評価	
<p>OMOTENASHI おもてなし</p> <p>使い手の事を思いやる心遣い、 こだわりが感じられるものか?</p>	X	<p>GLOBAL 世界に伝わる</p> <p>外国人の視点で、その魅力が自身の出身国や 他の国の人々に対しても伝わるか?</p>

選定員ご紹介 ※一部

- ・英字ライフスタイル誌・ウェブマガジン「Tokyo Weekender」クリエイティブ・ディレクター (イギリス)
- ・Weiboフォロワー数560万人を超える日本在住インフルエンサー (中国)
- ・東京近郊在住の外国人向けオンラインコミュニティ創設者 (アメリカ)
- ・中東向けバイヤー兼メディア運営者 (サウジアラビア)
- ・ドキュメンタリー映像ディレクター (アルゼンチン)
- ・観光&貿易会社経営者 (シンガポール)
- ・大使館関係者 (ドイツ)

他



2023年度は
世界15カ国程度の
選定員による選定会を
実施予定です。

OMOTENASHI Selection のメリット

OMOTENASHI Selectionを通じてマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供します。

📄 エントリーメリット

マーケティング

外国人選定員からの評価をフィードバック

外国人選定会（現物評価）に進んだすべての対象に、選定員による評価コメントを提供します。海外向けビジネスの拡大に欠かせない外国人を対象としたマーケティング調査のひとつとして、今後の商品展開に活用することができます。

※フィードバック内容は、2ページ目の評価基準に沿った内容にて提供します。

また、15カ国程の外国人選定員に対し、貴社商品のサンプリングも可能です。



🏆 受賞メリット

広報・販促支援

受賞ロゴの活用によるPR

受賞対象は、OMOTENASHI Selectionの受賞ロゴを使用したプロモーションの実施が可能となります。自社ウェブサイト、商品パッケージ、店頭POP、カタログなどあらゆる媒体で使用できます。

※受賞ロゴの使用ルールは、6ページ目を参照



株式会社山本食品（2020年度金賞受賞）



株式会社ディープレス（2020～2022年度連続金賞受賞）



株式会社YARN HOUSE（2020年度金賞受賞）



ドーバー酒造株式会社（2019年度受賞）

国内メディア・海外メディアへのプレスリリース配信



- OMOTENASHI Selection 公式ホームページ内に受賞発表ニュース掲載
- OMOTENASHI Selection 受賞対象発表プレスリリース配信
- OMOTENASHI Selection 受賞発表イベント（オンライン予定）

店頭販促ツールの提供

受賞対象の販促に使用可能なオリジナルツールを制作・提供します。

<提供予定ツール>

- 受賞ロゴシール
- 受賞訴求カード（日/英の2言語）

※体験・サービス部門での受賞は、受賞訴求カードのみとなります。



※画像はイメージです。

受賞対象を海外向けの情報誌・ウェブサイトで紹介

・英字ライフスタイル誌・ウェブサイト

「Tokyo Weekender (トーキョー・ウィークエンダー) 別冊」へ掲載

Tokyo Weekender (発行・運営: ENGAWA株式会社)

1970年創刊の英字誌としては日本で最も歴史のあるライフスタイル誌・ウェブサイト。富裕層を中心に日本在住の外国人コミュニティ向けの情報誌として根強い支持を得ており、都内の大使館、ラグジュアリーホテルなど影響力のある外国人が集まる場所で配布されています。

<https://www.tokyoweekender.com>



別冊



別冊 紙面

受賞対象の販路開拓をオンライン・オフラインで支援

百貨店の催事および商業施設でのイベント



国内

小田急百貨店 新宿店催事
OMOTENASHI Selectionの販売催事を小田急百貨店 新宿店にて行いました。その他、国内百貨店や商業施設など、日本の良いモノを取り扱いたいパートナー企業と共に催事イベントを年に数回開催しています。



海外

Brooklyn Beauty/Fashion Labo(アメリカ)
アメリカ・NYブルックリンの店舗で、OMOTENASHI Selection受賞商品の展示・テスト販売が行われています。店舗エリアは、高感度なアップーミドル層が多い地域であり、アメリカ進出のテストマーケティングとして、多くの受賞社が出品しています。

提携ECサイトでの販売



国内

国内向けEC「ニッポンセレクト」
全国の魅力ある隠れた地域産品等をWEBを通じて紹介・販売し、事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的としたECサイトです。サイト内特集ブースで受賞商品を販売しています。



海外

北米バイヤー向けオンライン展示会「DECO BOKO」出展(アメリカ)
「DECO BOKO」は、日本の商材に特化した北米初のオンライン展示会です。日本商品に興味のある北米のバイヤーと日本のメーカーをつなぐオンライン展示会に、ブース出展しています。



催事で購入された方からのリピート注文があったり、ブランド認知拡大に役立っています。

商品を見た海外のデザイナーからコラボレーションの依頼がありました。

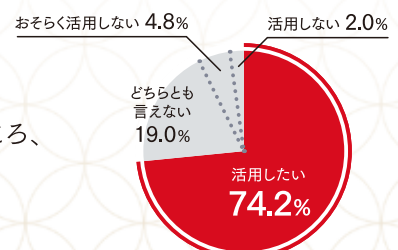
販路を広げるのに役立っています。最近では大手企業様より取引依頼がありました。

海外からの新規取引問い合わせが増加し、大手商社様からの大口ノベルティ制作依頼などがありました。

※過去の実施事例です。年間を通じてパートナー企業と連携した施策を企画し、参加事業者を募集しています。 ※有料での実施、審査があるものも含まれます。

OMOTENASHI Selection リポート活用意向度

OMOTENASHI Selectionの受賞事業者のみなさまにアンケートを実施したところ、**7割以上の事業者様より今後も活用を検討したい**との回答をいただいています。



受賞者の声

そのほかの受賞者の声は
こちらからご確認ください



株式会社STI-IR

- ① 360度毛歯ブラシシリーズ (2018~2021年度連続受賞)
- ② 360度毛歯ブラシ 電動モデル (2022年度特別受賞)



応募のきっかけ

受賞商品の歯ブラシ「360度毛歯ブラシシリーズ」は、近年、海外輸出が急激に伸び、この勢いを加速させるために新規代理店開拓と海外に向けたプロモーション等を検討していました。ウェブサイトにてOMOTENASHI Selectionを知り、プログラムの趣旨と海外に向けた情報発信に魅力を感じエントリーしました。

受賞後に実施した施策と得られた効果

受賞ロゴ入りのPOPをインバウンド客が多く訪れる店舗や免税店などで積極的に活用しています。ほかの商品との差別化、特に「メイドインジャパン」を印象付ける効果があったと感じています。代理店との商談の際にも、客観的な評価を紹介することで、商品の魅力を伝えることができました。外国人が集まるイベントに参加し、様々な国々の方に直接商品を紹介することで商品に対するリサーチができたことも大きな収穫でした。

株式会社STI-IR コモディティ事業部 右：営業部長 濱口清氏 / 左：東日本エリアリーダー 阿部秀明氏

有限会社日の出屋製菓

- ① 湯の花せんべい (2020年度金賞受賞)
- ② tabino ondo (2021年度金賞受賞)



応募のきっかけ

受賞商品の「湯の花せんべい」は、三重県菟野町湯の山温泉で誕生した観光客向けおみやげ品の「炭酸せんべい」です。地元での商売だけでなく海外展開も視野に入れ、「自社商品が海外の人にはどう映っているのか」ということを理解したいと思ったことがきっかけでした。また、休業が続きモチベーションの下がった従業員に対して、アワードの受賞により「湯の花せんべい」が社会に必要とされている商品であり、自信と誇りを感じてもらいたいという狙いもありました。

受賞後に実施した施策と得られた効果

受賞後に雑誌、新聞、ラジオ、テレビから取材を受け、その露出をきっかけに、新たな取引も生まれました。受賞後に事務局から案内頂いたニューヨークの展示企画にも参加したのですが、展示会の会期中、ニューヨーク在住の若手デザイナーからコラボレーションできないか、という問い合わせをもらうなど、今まで接点を作れなかった海外の方との接点も生まれました。また、金賞受賞のシールや受賞を告知するPOPなどを取引先の売り場で掲示することで、店舗のセールストークになり販売促進につながっているという声をもらっています。



有限会社日の出屋製菓 代表取締役社長 千種啓資氏

株式会社林本店

- ① 百十郎 純米大吟醸 新月 (2020年度金賞受賞)
- ② 百十郎 emotion series (2022年度金賞受賞)

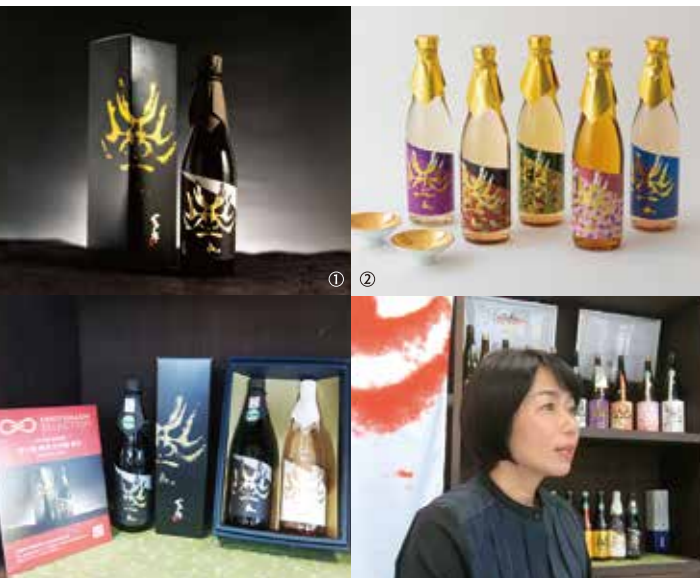


応募のきっかけ

受賞商品「百十郎 純米大吟醸 新月」は、特許を取得している無添加乳酸菌発酵製法とこだわりの素材で作られた日本酒です。コロナ禍でいかに海外展開をしていくかを模索した時に、日本在住の外国人が選定員となり評価をするおもてなしセレクションで受賞すれば、選定員の方々の口コミも含めて、海外の外国人へのアプローチに有効ではないかと考えて応募をしました。また、一度に複数国の外国人から評価・コメントがもらえることは他のアワードにはない価値で、魅力に感じました。

受賞後に実施した施策と得られた効果

海外のバイヤーとの商談においても、近年では何かしらの受賞歴が商品のアピールポイントの一つとして求められる傾向にあります。受賞後に、積極的に商談シート等に「おもてなしセレクション受賞」を記載したことで、日本在住の外国人に選ばれたということが「第三者の評価」として、海外のバイヤーに対し大きなアピールポイントとなっています。実際に、受賞した商品は、受賞後に海外での売上が伸びており、今回の受賞が大きく寄与していると感じています。



株式会社林本店 代表取締役 林里栄子氏

2023年度 第1期 スケジュール



費用について -初年度-

OMOTENASHI Selectionにかかる費用は以下となります。初年度は、外国人選定会に進んだ場合に「選定料」、受賞時に「受賞登録料」をそれぞれお支払いいただきます。次年度以降については、受賞対象の仕様変更や特別な受賞ロゴの使用(受賞ロゴの使用に関する基本的な考えを参照)がない限り、追加費用は発生しません。

商品部門	エントリー	選定料	10万円(税別)	受賞登録料	20万円(税別) ^{※2}
体験・サービス部門	無料	選定料	10万円(税別) ^{※1}	受賞登録料	10万円(税別)
落選(費用なし)					

※1 体験・サービス(現地でのみ提供可能な商材)での応募の場合は、

選定料10万円(税別)に加え、出張費5万円(税別)+現地までの交通費などの実費負担が発生します。

※2 同一事業者が2商品以上を受賞登録する場合は、2商品目以降の受賞登録料は1商品あたり15万円(税別)となります。

受賞まで至ると、初年度のみ上記の費用がかかります。

2023年度 第1期 応募対象

2023年5月31日までに、消費者が購入または利用、体験できる商品、サービスであること。

応募資格

応募対象の「**事業主体者**」または、「**代理店**」が応募できます。

応募方法

OMOTENASHI Selectionウェブサイト内エントリーコーナーの「**応募する**」から専用フォームに入力していただき、エントリー完了です。

受賞ロゴの使用に関する基本的な考え

「受賞発表時の受賞対象に仕様変更がないこと」を前提に「受賞発表年度の表記ありのロゴ」のみ追加費用なしで継続して使用可能です。ただし、受賞対象の仕様に変更がある場合や連続受賞や連続認定の表記を希望する場合などについては、次年度も選定へのエントリーが必要となります。受賞ロゴの種別、表記の例については、下記をご確認ください。

受賞ロゴの種別 受賞ロゴは、年度表記ありと年度表記なしの2種類があります。年度表記の有無で使用期間が異なります。

受賞発表年度の表記があるロゴ



使用可能期間の制限なし
※仕様変更がない場合のみ

受賞発表の年度表記があるロゴは、使用期間に制限はありません。ただし、受賞登録時の対象の仕様に変更が発生した場合は、変更申請が必要となります。変更申請が受理された場合は継続して使用できますが、大幅な変更等により、不受理の場合は、継続使用はできません。

受賞発表年度の表記がないロゴ



使用可能期間：
1年間

受賞発表の年度表記がないロゴは、受賞発表から1年間のみ使用できます。次年度以降も年度表記なしのロゴの継続使用をご希望の場合は、次年度の選定への再エントリーが必要です。

連続受賞などの年度表記を併記する



複数年受賞している場合のみ使用可能
使用可能期間：1年間

「複数年連続受賞」の表記の使用を希望する場合は、毎年、選定を実施し、選定を通過した場合のみ表記可能です。※受賞発表年度の表記がある場合も該当します。

OMOTENASHI Selectionは、
民間企業の有志連合で行っているプロジェクトです。

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



青山社中株式会社、AnyMind Japan株式会社、
ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップグループ

OMOTENASHI Selection パートナー企業



国内・インバウンド

- ANAX** (ANAグループ機内誌「翼の王国」協力)
- JP POST 日本郵便** (ECサイト「いいものジャパン(郵便局のネットショップ内)」)
- ・Arigato Travel KK.(訪日外国人旅行者向けサービス協力)
- ・株式会社イースト(商業施設、越境ECを通じた販路支援)
- ・株式会社イベント(在留外国人イベント「EXPAT EXPO」協力)
- ・株式会社小田急百貨店(国内催事)
- ・誠品生活日本橋(国内催事)
- ・株式会社そごう・西武(国内催事)
- ・株式会社大丸松坂屋百貨店(国内催事)
- ・株式会社 タイムラボ(マーケティング支援、販売)
- ・株式会社博報堂プロダクツ(クリエイティブ、マーケティング支援)
- ・株式会社ふるさとサービス(ECサイト「ニッポンセレクト」提携販売)
- ・株式会社マクアケ(Makuakeでの販売協力)
- ・株式会社三越伊勢丹(国内催事)
- ・株式会社名鉄百貨店(国内催事)

海外・アウトバウンド

- ・亞洲大志國際顧問有限公司(台湾での展示・販売)
- ・Angliss Singapore Pte Ltd.
(シンガポールへの食品・飲料の輸出支援)
- ・umamill株式会社(海外バイヤー向け日本食輸出プラットフォーム「umamill」による販路支援)
- ・Clozette Pte.Ltd.(東南アジアでのデジタルマーケティング支援)
- ・JAPAN RAIL CAFE シンガポール(シンガポールでの展示販売)
- ・North Lane International, LLC
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)
- ・Brooklyn Beauty/Fashion Labo
(アメリカ・ニューヨークでの展示・テスト販売)
- ・門間屋(上海、香港テストマーケティング販売)
- ・1-81 Agency
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)

※2023年1月現在

OMOTENASHI Selection ホームページ: <https://omotenashinippon.jp/selection/>

お問い合わせ先

OMOTENASHI Selection事務局(ENGAWA株式会社内)
〒106-6131 東京都港区六本木6丁目10-1 六本木ヒルズ森タワー 31階
Tel: 03-6804-6258 / Mail: info@omotenashinippon.jp
受付時間: 月曜日～金曜日 午前10時～午後6時 ※祝祭日・年末年始を除く

