

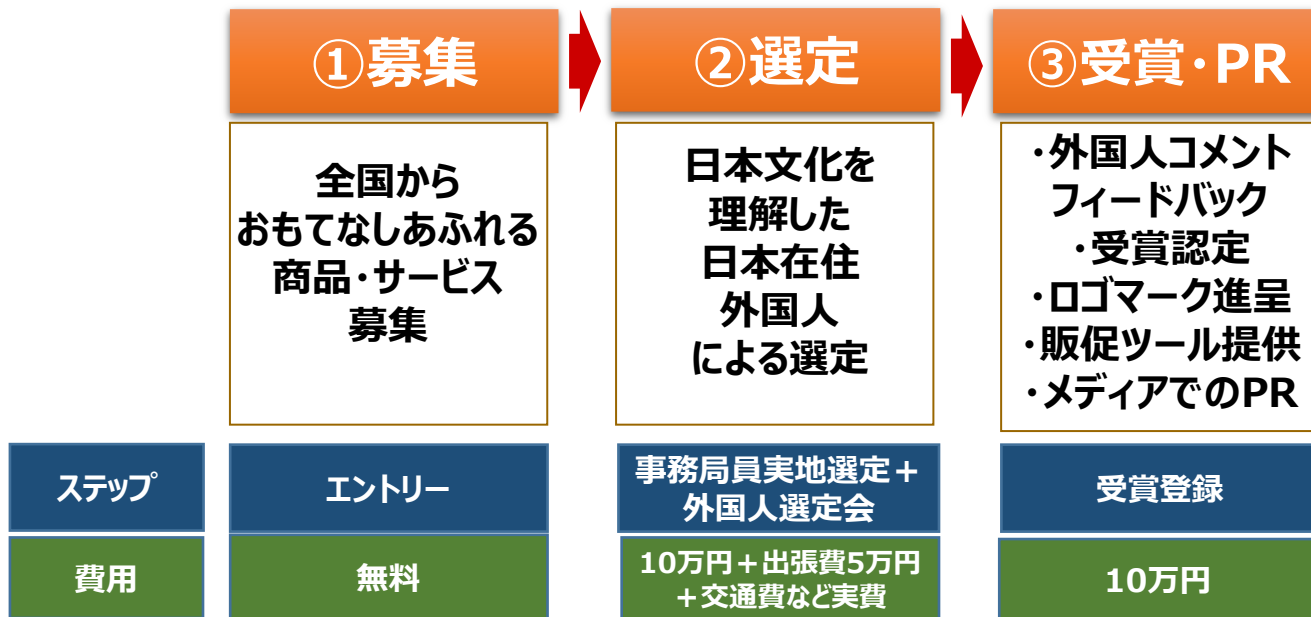


**【体験・サービス部門】
おもてなしセレクションへのエントリーで生まれる
事業者様のメリット**

■ おもてなしセレクションとは？



おもてなしセレクションとは、日本に住んでいる外国人が、日本中から集めた日本の良いもの・良いサービスをセレクトし、選ばれた商品・サービスを世界に向けて発信・PRし、認知拡大をサポートするプログラム



民間企業20社以上の連合体で運営しているのが特徴



国内・インバウンド

ANA X (ANAグループ機内誌「翼の王国」協力)

JP POST 日本郵便 (ECサイト「いいものジャパン(郵便局のネットショップ内)」)

- ・Arigato Travel KK.(訪日外国人旅行者向けサービス協力)
- ・株式会社イースト(商業施設、越境ECを通じた販路支援)
- ・株式会社イノベント(在留外国人イベント「EXPAT EXPO」協力)
- ・株式会社小田急百貨店(国内催事)
- ・誠品生活日本橋(国内催事)
- ・株式会社そごう・西武(国内催事)
- ・株式会社大丸松坂屋百貨店(国内催事)
- ・株式会社 タイムラボ(マーケティング支援、販売)
- ・株式会社博報堂プロダクツ(クリエイティブ、マーケティング支援)
- ・株式会社ふるさとサービス(ECサイト「ニッポンセレクト」提携販売)
- ・株式会社マクアケ(Makuakeでの販売協力)
- ・株式会社三越伊勢丹(国内催事)
- ・株式会社名鉄百貨店(国内催事)

海外・アウトバウンド

- ・亞洲大志國際顧問有限公司(台湾での展示・販売)
- ・Angliss Singapore Pte Ltd.
(シンガポールへの食品・飲料の輸出支援)
- ・umamil株式会社(海外バイヤー向け日本食輸出プラットフォーム「umamil」による販路支援)
- ・Clozette Pte.Ltd.(東南アジアでのデジタルマーケティング支援)
- ・JAPAN RAIL CAFE シンガポール(シンガポールでの展示販売)
- ・North Lane International, LLC
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)
- ・Brooklyn Beauty/Fashion Labo
(アメリカ・ニューヨークでの展示・テスト販売)
- ・門間屋(上海、香港テストマーケティング販売)
- ・1-81 Agency
(北米向けオンライン展示会「DECO BOKO」による販路支援)

※2023年1月現在

これまで8年間のプログラムで、1,102の商品・サービスを認定

2022年度の受賞実績



合計 204

実績



過去の受賞総数



合計 1,102

選定基準は、外国人選定員による
「おもてなしあふれるものか？」
「外国人に魅力が伝わるか？」
を観点として選定をしています。

評価基準

外国人選定員による評価

OMOTENASHI

おもてなし

使い手の事を思いやる心遣い、
こだわりが感じられるものか？



GLOBAL

世界に伝わる

外国人の視点で、その魅力が自身の出身国や
他の国の人々に対しても伝わるか？

実地選定 + 選定会で得られるメリット

①マーケティング

選定員コメントフィードバック



実地選定として事務局員が現地へ行き、選定。

その後、世界15カ国ほどの外国人選定員が一同に集まる場（選定会）で事務局員がプレゼン。自国でそのサービス・施設が受け入れられるか？の観点でフィードバック

受賞登録で得られるメリット

②PR・認知拡大

宣伝・広報



外国人向けメディア「Tokyo weekender 別冊」（2万部）・WEBサイト（30万PV/月）で受賞商品を無料で掲載

受賞ロゴ・販促ツール活用



受賞ロゴを活用して、店頭でのPOP展開や展示会、WEB等での受賞アピールが可能。

国内メディア・海外メディアへのプレスリリース



受賞対象発表プレスリリースを国内・海外メディアなどに向け発信

外国人視点でのコメントをフィードバック

<例> 旅館A



【台湾人選定員】

建物全体、隅々まで（抹茶お菓子、庭、ヒノキ風呂、畳の客室の照明スイッチの位置など）すべて京都らしく、おもてなしを感じた。フロントがなくても荷物を預けてもらえる点も素晴らしい。一般の観光客と距離を置きたいとき、ゆっくりしたいときに泊まりたい。 consent がたくさんあり、旅行客にはとてもうれしい。無駄な家具がなく、シンプルでいい。

また、**台湾人は京都では必ずと言っていいほど浴衣体験をするので、浴衣無料体験があるのはとてもうれしい。**

【スウェーデン人選定員】

ジャパニーズモダンと洋の利便性を併せ持つ造りで、外観も内観もとても見事で、モダンながらも素晴らしい和の伝統を感じさせ、美しさと快適さを兼ね備えています。**自分で抹茶を入れられるティーセットなど、ちょっとした気遣いが日本ならではのおもてなしを感じさせます。**

旅館Aは、とても贅沢な感じがするし、快適でプライベート感もあります。遠くの観光地へのバス停も近く、観光にも便利な立地です。宿泊客は独立した空間を確保しながらも、必要に応じてサービスも受けられるので、あらゆる要望に応えてくれるバランスの取れた宿です。

PRESS RELEASE
報道関係者各位

北海道ナチュラルバイオグループ
HOKKAIDO NATURAL BIO GROUP

北海道ナチュラルバイオグループ株式会社
2020年12月29日

北海道発プラセンタ化粧品が「おもてなしセレクション2020」受賞 インバウンド蒸発も越境ECで「日本ロス需要」に応える

北海道ナチュラルバイオグループ株式会社(本社:北海道札幌市中央区南一条西五丁目)が販定するプラセンタ化粧品「グレアスリアル スキンケアシリーズ」が日本の優れた商品やサービスを発掘し、国内外に発信する「OMOTENASHI Selection」(以下「オムテナシセレクション」)を受賞したことをお知らせいたします。

【受賞にあたって:インバウンド蒸発を乗り越え北海道から世界へ】

GLEASの「オムテナシセレクション」は、北海道の自社工場にて独自の製法で製造する「プラセンタエキス」を主原料にしたスキンケアブランドで、その高い機能から数年前より中国を中心に高い評価を得ている商品です。

今年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりインバウンド売上が「年売上土ゼロ想定」に見直し修正するなど厳しい状況が続きました。今後は自国となったインバウンド需要に反比例するように急増する「日本ロス需要」に応えられるよう越境ECや一般貿易の販路優先に方向転換していき計画です。

そんな変革に挑む中、同セレクションで受けた評価は改めて私たちのモノ作りに対する「自信」と「誇り」を持ち直すきっかけとなりました。コロナ禍の逆境を力に変え、日本の素晴らしい商品を北海道から世界に届けていきたいと思っております。

■ 「これ、欲しかった！」 が外国人選定員から評価されたポイント

- ・レストランやカフェなどでマスクを外すときに、置き場に困ることがあるので、こうした商品はとても便利です。また、抗菌作用があることも非常に重要です。デザインはとても印象的で和の雰囲気があります。かばんに入るサイズのクリアケースもとても良いと思います。
- ・現在のニーズに合うスタイリッシュで実用的な商品で、抗菌作用やコンパクトで持ち運びしやすいといった、様々な配慮がなされており、日本らしい創意工夫が感じられます。
- ・ニューノーマルはイギリスの人に大きな打撃をもたらしました。日本人と違ってマスクに慣れていないので、外したマスクの扱いに戸惑う場面も多々あります。今後ロックダウンが解除され、人々が再びバーやレストランなどに行くようになったら、こうした商品は重宝されると思います。また、デザインが日本的なのでお土産としても喜ばれると思います。

■ 「これ、欲しかった！」 の概要
これ欲しかった！ (抗菌マスクケース&バグインファイル) は、抗菌印刷をしたおしゃれなマスクケースと、マスクケースと同じデザインのA5サイズのファイルのセットです。



【受賞理由】

＜外国人選定員による受賞理由＞

「天然成分にこだわり、肌を美しく見せるのが目的のものや環境を整えるというアプローチにはおもてなしの心が反映されている。パッケージデザインも魅力的で美しいです。」

「北海道産を徹底的に追求しており、香りまでも北海道の香りというところに、こだわりを感じます。」

「10年以上も研究開発を行っており、スキンケア製品に精通している企業です。」

「日本の化粧品製造業界は世界トップレベルですが、長年にも渡るスキンケアの研究とイノベーションに裏打ちされたこの商品は、好例の一つです。」

外国人選定員からの商品に関するフィードバックを受賞事業者様はマーケティングリサーチに留まらず、プレスリリース等でもそのコメントをご活用頂いています。

国内メディア・海外メディア向けに
プレスリリースを配信

NEW

海外各国500社の旅行代理店に
プレスリリースを配信

To be announced on June 1st, 2020 (Mon.)
A program that spreads Japan's extraordinary products and services throughout and beyond Japan

「OMOTENASHI Selection 2020 1st Session」

68 Award winners including 17 Gold Awards and 7 Special Awards

Working under the motto of "Transforming Omotenashi of Japan into Omotenashi of the world", the Omotenashi Nippon Executive Committee will be announcing 68 Award winners (17 Gold Awards, 7 Special Awards) of this year's 1st Session at the "OMOTENASHI Selection" Awards Ceremony on June 1st, 2020. The "OMOTENASHI Selection" project discovers and spreads Japan's outstanding products and services within and beyond the country's borders.



In this year, which will mark the 6th year anniversary of the award, the Committee are opening the biggest project ever since the establishment with Sogo & Soho, Ministry Department Store and other rare cooperating companies and sponsored companies. Making full use of the strength, the Committee have been working on the project to spread the attractiveness of Japan's products and services to overseas and foreign tourists visiting Japan.

The Committee prepared Gold Award for the most highly rated products overall, the Special Award for the products selected by sponsored companies, and the Judge's Choice Award (Asia) and the Judge's Choice Award (Europe & North America) for the products highly rated by the judges from Asian countries or Europe & North America.

*Please refer to the following pages for the list of the Award winners.

In addition, the "OMOTENASHI Selection 2020 2nd session" will begin to accept the applications from June 1st, 2020. Although the spread of the new session is an arduous Japan's economy and the global economy, overseas expansion and sales expansion for foreign tourists are still an important theme for Japanese companies. The Committee will continue to discover excellent Japanese products by transmitting information to domestic consumers and actively expanding sales channels by selecting and discovering the products filled with the unique Japanese culture "OMOTENASHI" along with the culture of the sales capabilities of the Award winners.

About OMOTENASHI Selection 2020 1st Session
■ Entry period: December 27th (Mon.), 2019 ~ February 27th (Fri.), 2020
■ Awards: 17 Gold Awards / 7 Special Awards / 68 Awards

Special Awards (5 companies)
■ Japan Post Online Store Award / 1 Award
■ NIPPON EXPRESS Cross-border EC Service Award / 1 Award
■ ANA Award / 1 Award
■ Judge's Choice Award (Asia) / 2 Awards
■ Judge's Choice Award (Europe & North America) / 2 Awards
*Please refer to the official website for further information.
<https://www.omotenashi.jp/selection2020-1st>
*Expected release date is June 1st (Mon.).

Omotenashi Nippon Executive Committee
Tel. 03-6727-0904 / Fax. 03-6727-6226 / Mail: press@omotenashi.jp

OMOTENASHI SELECTION

<OMOTENASHI Selection 2020 1st session> 44 Award winners

OMOTENASHI Selection 2020 Awards



25 (Tokyo) Long Walker / MAEKAWA's leather goods CO., LTD.
26 (Kagawa) Porcelain goods / ATSUBAMAM CO., LTD.
27 (Tokyo) MEDUSA & VYLLON ULTRALIGHT BAG / UNICOC TOKYO CO., LTD.
28 (Aichi) Omoteya Frying Pan / SHIKAWA & CHUJOU CO., LTD.
29 (Kagawa) sliding keys vibrator / VINTAGE REVIVAL PRODUCTIONS
30 (Shizuoka) SPRING SPINNING / Enmei Sentei Co., Ltd.
31 (Aichi) Lonsdale® Japan Leather Case Case / ENTOKAKI Long
32 (Osaka) Kamakura Vegetarian Sweets / OKADA YOSHIOBU CO., LTD.
33 (Tokyo) Omote's Bread / Kawanishi / OREIMO Corporation
34 (Osaka) Omote's Black Garlic / Kudoawashi Sanka CO., LTD.
35 (Aomori) Goshima Fuku's black garlic balls / Kudoawashi Sanka CO., LTD.
36 (Hiroshima) Karakuma natural mineral water / Sanoa-Kinon / Green CO., LTD.
37 (Kagawa) MANSU KENPOUR COFFEE / Green Park Maman Co., Ltd.
38 (Tokyo) Monogram (Kakyo, silver and water resistant) / KURUMUMI CO., LTD.
39 (Osaka) KAWANABE / CHROME Co., Ltd.
40 (Kyoto) Senjo-Sanrei / Kenjutsu Co., Ltd.
41 (Miyazaki) Muroyama's natural YAMOFU MIBUKUSHO CO., LTD.
42 (Kagoshima) Natural Alkaline Hot Spring Water, Zalko Onsen / ZABRO CO., LTD.
43 (Tokyo) HEMU / Gallery Series / JIKOO INC.
44 (Tokyo) HIDEKI's food water / SYRINX
45 (Hiroshima) Dried Prime Steaks / FreshKingsha Teigenaru Co., Ltd.
46 (Osaka) KLEIN AUTOMATIC BAKERY / THE CO., Ltd.
47 (Osaka) SHABARI KENJI / MITSUBI TOWEL / STYLE LEM CO., LTD.
48 (Shizuoka) R&I comfort & care product series / TOKYO-SHIZURAN CO., LTD.
49 (Shizuoka) From Italy Collection / Italia no Hana / Yamana Foods Co., Ltd.
50 (Tokyo) nippo's "Natural" handkerchiefs and napkins / Nakayoshi Sangi Co., Ltd.
51 (Tokyo) BHELLESTA / newlogix Co., Ltd.
52 (Tokyo) Tonkatsu (short-curved beef) white & black / Nichols Food Co., Ltd.
53 (Hokkaido) MADNESS JAPAN-MADE CARBON / FUTABA MODEL PRODUCTION INC.
54 (Osaka) Table with / FOOTMARK COOPERATION
55 (Tokyo)



国内メディアへのプレスリリース配信と、
海外メディア向けには英語でのプレスリリースを配信

欧米豪圏を中心に、アジア・中東、世界各国
500社VIPカウンターを保有している富裕層
向けの旅行代理店に向けてプレスリリース配信

受賞後のプレスリリースをきっかけにメディアへの掲載も



『王様のブランチ (TBS) 』に受賞商品が取り上げられました。
2021年1月23日



『ニノさん (日本テレビ) 』に受賞商品が取り上げられました。
2022年10月2日

欧米外国人向けメディア（冊子・オンライン）
受賞対象の掲載



外国人向けメディア「Tokyo weekender」のマガジン別冊(2万部) WEBサイト（30万PV/月）で 受賞対象を無料で掲載

NEW

訪日外国人向けメディア（オンライン）
受賞対象の掲載

arigato travel

HOME TOURS BLOG ABOUT US CONTACT SERVICES

INTERVIEW WITH ASAKUSA KOKONO CLUB HOTEL, A GREAT PLACE TO STAY IN TOKYO

DECEMBER 24, 2021 BY FRANCESCA



If you're looking for somewhere to stay in Tokyo where you can feel like you've been transported back in time, then Asakusa Kokono Club is the place for you! It's the only hotel in Japan combined with a theatre, where you can connect with locals and really experience the "Watch, eat, stay, and enjoy" culture. Our team loves to introduce you to places that we like and recommend, and were really excited to write about the wonderful Asakusa Kokono Club.

Welcome to our blog! Can you please introduce yourself and tell us a little bit about yourself and your job position at the Asakusa Kokono Club Hotel?

My name is Fujisawa and I am a part of the front staff at the Asakusa Kokono Club Hotel.

Can you please share a bit about your hotel?

The Asakusa Kokono Club opened its doors, one year ago, on August 1st, 2020. It was a time when the Covid-19 pandemic was raging in Japan and some people seemed to abhor the idea of going on a trip or even going out at all. Nevertheless, our employees did their best to open the hotel and bring a little bit of life into the tourist town.

訪日外国人向けメディア「arigato travel」で 受賞対象の記事を無料で掲載

認知拡大の企画も展開



2022年3月,6月,9月
ANAグループ機内誌「翼の王国」にて
プレゼント企画として掲載



2021年10月～2022年3月 ドバイ万博
日本館で配布される冊子「Tokyo Weekender特別号」
におもてなしセレクション受賞商品を「日本のいいもの」として掲載
+ 日本館に来館するVIP 向け記念品として採用



2022年1月～4月 Makuakeでおもてなしセレクション受賞事業者のみが
参画できる催事コーナーを設置し、販売を実施

■受賞ロゴの活用によるPR／販促ツールの提供

②PR・認知拡大



エアウィーヴ様
商品カタログにロゴマークを展開

おもてなしセレクション3年連続金賞受賞!

OMOTENASHI SELECTION
おもてなしセレクション
2018-2020
連続金賞

OMOTENASHI SELECTION 2020
金賞

おもてなしセレクションとは
「おもてなしセレクション」は、日本の製菓である「おもてなし」の美しさを表現した数ある「デザート」も、菓名・成分・メディア等の日本人有識者や世界の地域の外国人・観光客によりグローバルな視点で選り抜くする制度です。

友人・知人・家族から贈られたんだけど、とても美味しいから自分からも誰かに贈りたい

実際のお客様の声

贈り物で生まれる「OMOTENASHIの輪」が高く評価されました!

財宝様
ポスターなど販促ツールにロゴマークを展開

その

Home | そのご紹介 | よくあるご質問 | お問い合わせ | ご予約



西光堂パートナーズ株式会社様
ウェブサイトにロゴマークを展開