

# おもてなしセレクション

エントリーによる事業者様のメリット  
【商品部門】



OMOTENASHI  
SELECTION

2023年度第1期 版





OMOTENASHI  
SELECTION

## おもてなしセレクションとは

日本在住外国人が、日本中から集めた日本の良いもの・良いサービスをセレクト  
選ばれた商品・サービスを世界に向けたPR・販路開拓をサポートするプログラム





OMOTENASHI  
SELECTION

## 民間企業20社以上のパートナー企業様と運営

### ゴールドパートナー企業



### パートナー企業



umami



小田急百貨店



elite spectrum nihonbashi



大丸松坂屋百貨店



•PRODUCT'S•



1-81 ONE EIGHTY ONE AGENCY

※上記はパートナー企業様の一部になります。



OMOTENASHI  
SELECTION



## 8年間で1,100を超える商品を認定

過去の受賞総数



合計 1,102

■ 金賞 ■ 特別賞 ■ 受賞





OMOTENASHI  
SELECTION

## 選定の流れ



STEP  
01



エントリー

オンライン申込

¥ 無料



STEP  
02



外国人選定会

在住外国人による  
リアルタッチ選定

¥ 10万円



STEP  
03



受賞・PR

ロゴマーク付与  
販促ツール提供  
プレスリリース配信

¥ 20万円



STEP  
04



販路開拓支援

各種企画のご案内

¥ 企画による



OMOTENASHI  
SELECTION

## 選定の観点



OMOTENASHI

使い手のことを思いやる心遣い  
商品へのこだわりが感じられるか



GLOBAL

外国人の視点で  
商品の魅力が海外の方に伝わるか





OMOTENASHI  
SELECTION

## おもてなしセレクションが提供すること



### マーケティング

外国人選定会での貴社商品評価  
フィードバックコメント

### PR・認知拡大

受賞ロゴの活用によるPR  
国内 / 海外メディアへのプレスリリース  
海外向け情報誌 / ウェブサイトへの掲載

### 新規販路拡大

受賞商品限定の催事開催  
バイヤー向け催事への参加  
オンラインサイトでの販売



OMOTENASHI  
SELECTION

## 受賞メリット



### マーケティング



世界15か国程度の  
在住外国人選定員による  
コメントフィードバック



- 商品開発のヒント
- 販路開拓先の選定



### 宣伝・広報



日本で最も歴史のある  
英字ライフスタイル誌  
【Tokyo Weekender】  
無料掲載

国内・海外に向けて  
プレスリリース発信



### 受賞ロゴ・販促ツール



- 受賞ロゴデータ配布
- 販促ツールの提供



- 店頭/展示会でのPR
- HPでの受賞告知
- 商談時のアピール



### 新規販路開拓



- 受賞商品限定企画
- 国内百貨店催事
- バイヤーマッチング
- リアル店舗販売
- ECサイト掲載

※各企画によって参加料や  
料率がかかる場合があります





OMOTENASHI  
SELECTION



## コメントフィードバック



2020年度受賞

ないしょのおはなし  
株式会社丸叶むらた（埼玉県）

### 手書きでメッセージを書き込める「お香」の場合



タイ

タイも仏教国なので、神様や亡くなった方へのお供えとしてお線香を使いますが、この商品はそれ以外の用途も持たせているので、**違和感を感じる人もいるかもしれません。**



スウェーデン

宗教と関係なく、お香などを用いて気分を上げるなど、**スピリチュアルなものを取り入れる人が増えている**ので、このアイテムはそうした人にぴったりだと思います。

1

外国人目線の商品に対する評価を知ることができる

2

国別のコメントの違いや改善点を取り入れて、商品開発や販路拡大ができる



OMOTENASHI  
SELECTION



## 宣伝・広報



### 英字ライフスタイル誌「Tokyo Weekender」無料掲載

TW Tokyo  
Weekender

1970年創刊 日本で最も歴史の長い英字ライフスタイル誌

発行部数：20,000部（隔月に1回発行）

設置場所：大使館・商工会議所・高級レジデンシャル・ホテル・企業・レストラン  
など都内300か所以上



- 1 受賞商品は「おもてなしセレクション」特別別冊版に無料掲載！
- 2 欧米を中心に、日本に興味のある外国人へのPRが可能
- 3 Tokyo Weekender本誌掲載、イベント紹介などの可能性もあり



OMOTENASHI  
SELECTION



## 宣伝・広報



【報道関係者向け】  
2022年12月2日

情報解禁日時：12/1(木) 10:00  
OMOTENASHI SELECTION 2022



2022年12月1日(木)発表！日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム  
「OMOTENASHI Selection 2022 第2期」  
金賞29対象・特別賞6対象を含む、全106の受賞対象が決定！！

OMOTENASHI NEPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NEPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection」を通じて、世界中の消費者に日本の魅力を伝えることを目指しています。2022年度第2期受賞106対象のうち金賞29対象、特別賞6対象が決定し、2022年12月1日(木)に発表します。



OMOTENASHI SELECTION 2022



8年目を迎える「OMOTENASHI Selection」は、これまで、実行委員会、パートナー企業各社の協力を得ながら、日本の商品・サービスの魅力を海外へ発信する活動に注力してまいりました。日本発祥の新しい観光型ホテル「OMOTENASHI」の運営が本格化し、10月以降は、オンライン開催に向け、選定活動再開へ向けて準備を進めています。2022年度第2期では、「アジア」への注目を促し、国内・海外に向けて、選定活動の拡大・最前線に上り参戦を促す企業・事業者のほか、独自旅行等のみならず日本国内に定住・長居している外国人・外国人向けに開いた取り組みも盛り込んで、企業・事業者などから多くのエントリーが寄せられました。受賞対象一覧は次のページに掲載をご参照ください。

「OMOTENASHI Selection」では、今後も日本独自の魅力である「おもてなし」から生み出される商品・サービスを厳選・発掘し、国内外への発信活動をおよび積極的な展開を推進して、日本の優れた商品を多くの人に届けることに、受賞事業者の販促強化を推進してまいります。

また、「OMOTENASHI Selection」2022年度第1期の表彰は、2022年1月初旬より開始する予定です。

OMOTENASHI Selection 2022 賞状、経費、経費 応募者に関する詳細は、参考資料(P.11)をご覧ください。

■ 応募期間：2022年6月13日(月)～2022年8月17日(水)  
■ 受賞対象：金賞29対象 | 特別賞6対象 | 受賞 71対象

\*特別賞1金1部門  
□ 郵便局のネットショップ賞 | 1対象  
□ ANA賞 | 1対象  
□ アジアン選定賞 | 2対象  
□ 欧米選定賞 | 2対象

※受賞者に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。  
<https://omotenashi.jp/choice/selection/2022-2-a>  
※12月1日(木)公開予定

【To the press and  
about 1 day ahead】  
December 2022

The Release Date: December 1st (Thu) 10:00AM  
OMOTENASHI SELECTION



To be announced on December 1st (Thu), 2022  
A program that spreads Japan's extraordinary products and services throughout and beyond the country

OMOTENASHI Selection 2022 2nd Session  
106 Recipients including 29 Gold Awards and 6 Special Awards!

OMOTENASHI NEPPON Executive Committee

Working under the motto of "Transforming Omotenashi (Japanese hospitality) into Omotenashi of the World", the OMOTENASHI NEPPON Executive Committee will be announcing this year's 106 award recipients (29 Gold Awards, 6 Special Awards of 4 categories) on December 1st (Thu), 2022.



OMOTENASHI SELECTION 2022



OMOTENASHI Selection focuses on sharing Japan's omotenashi culture and promoting the finest products and services to an international audience. It is celebrating its 8th anniversary in 2022.

In the fall of 2022, the Japanese government significantly eased Covid-19 measures and lifted border restrictions, resuming pre-Covid economic activities and reopening the country to inbound tourism. To prepare for post-Covid domestic and global markets, many companies participated in our program in hopes of expanding their business and reaching their target audience, including foreign tourists and international residents of Japan.

OMOTENASHI Selection will continue to support these ambitious companies and bring Japan's omotenashi products and services closer to local and international consumers.  
Please note the second session of OMOTENASHI Selection 2022 will start from January 2023.

About OMOTENASHI Selection 2022 2nd Session  
■ Entry period: June 13 (Mon), 2022 ~ August 17 (Wed), 2022  
■ Awards: 29 Gold Awards | 6 Special Awards | 71 Awards

\*Special Awards  
□ Japan Post Online Shop Award | 1 Award  
□ ANA Award | 1 Award  
□ Judges' Choice Award (Asia) | 2 Awards  
□ Judges' Choice Award (Europe & North America) | 2 Awards

\*Please refer to our official website for further information.  
<https://omotenashi.jp/choice/selection/2022-2-a>  
\*The release date is December 1st (Thu), 2022.

## 国内外へのプレスリリース配信

- 1 日本語・英語2か国語での配信をご用意
- 2 受賞事業者様がお取引のあるメディア様へ個別配信も可能
- 3 プレスリリースをきっかけとしたメディア露出に期待！



OMOTENASHI  
SELECTION



## 宣伝・広報

～メディア掲載例～

2022年10月  
日本テレビ「ニノさん」



2018年度受賞  
志賀の郷 信州産なめたけ  
(株式会社高見澤)

2022年12月  
岩手新聞



2022年度受賞  
呑んべえ漬  
(ハコショウ食品工業株式会社)

※これらは過去の事例の一部となります。



OMOTENASHI  
SELECTION



## 宣伝・広報

～ご紹介企画例～

### ドバイ万博 VIP向け記念品

- Tokyo Weekender特別号発行
- VIP向け記念品に受賞商品が採用



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE

### ANAグループ機内誌 「翼の王国」

- 受賞商品特別ページへの広告掲載
- 読者向けプレゼント企画



### Makuake オンライン催事

受賞事業者のみ参加可能な  
特設催事ページを作成



※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。



OMOTENASHI  
SELECTION



## 受賞ロゴ・販促ツール

～ 使用例 ～

### 店頭での販促ツール活用



2019年度受賞  
ドーバーパストリーゼ77  
(ドーバー酒造株式会社)

### HPでのロゴ使用



#### おもてなしセレクションとは

「おもてなしセレクション」は、日本の魅力である「おもてなし」心あふれる優れた商品・サービスを、貿易・流通・メディア等の日本人有識者と世界8地域の外国人選定員によりグローバルな視点で選び認定する制度です。



2018年-2022年連続金賞  
財宝プレミアムプリン  
(株式会社財宝)

### カタログへのロゴ活用



2017年度受賞  
エアウィーヴ商品群  
(株式会社エアウィーヴ)



OMOTENASHI  
SELECTION



## 新規販路開拓

～ 国内催事例 ～



※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。 ※各企画の詳細は企画名をクリックしてご確認ください。



OMOTENASHI  
SELECTION



## 新規販路開拓

～ 海外催事 ～

J+B Design NEWYORK 展示販売



DECOBOCO ポップアップストア



One&Co 特別展示



JR CAFE シンガポール



※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。 ※各企画の詳細は企画名をクリックしてご確認ください。





OMOTENASHI  
SELECTION



新規販路開拓

～ 展示会出展 ～



日本在外国人向け展示会  
「EXPAT EXPO TOKYO」出展



北米最大の雑貨展示会  
「NY NOW」ブース出展

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。



OMOTENASHI  
SELECTION



## 新規販路開拓

~バイヤーマッチング~

DECO  
BOKO



北米バイヤー向けオンライン展示会  
「DECOBOKO」出展

umami



食品向けバイヤープラットフォーム  
「umami」出品

※シンガポール / 香港 / カンボジア / オーストラリアなど

※各企画の今後の実施は未定です。 ※これらは過去の事例の一部となります。



OMOTENASHI  
SELECTION



## 新規販路開拓

～ オンライン出品（国内） ～



サイト内特集ページ  
「産直お取り寄せニッポンセレクト.com」



日本郵便ECサイト内特集ページ  
「いいものジャパン」



OMOTENASHI  
SELECTION



## 新規販路開拓

～ オンライン出品（海外）～



中国越境ECサイト  
「TMALL GLOBAL（天猫国際）」



台湾EC最大手運営  
「BB Checkout」



OMOTENASHI  
SELECTION

## 受賞事業者の声

~ HPでもご覧になれます [こちらをクリック](#) ~



2019年度 RIVERET

2020年度 agney\* -天然竹製おべんとばこシリーズ-

2021年度 天然素材でつくる食卓

仲吉商事株式会社 屋田 高路 氏

### 応募のきっかけ

受賞商品の「RIVERET」は、当社が長年培った木工技術を活用した普段使いができる竹製の酒器です。もともと賞などの施策については、受賞して終わりのものが多く費用対効果を考えて検討はしていませんでしたが、OMOTENASHI Selectionは受賞後に**海外を視野に入れた販路拡大支援を受けられるということに魅力**を感じ、エントリーしました。

### 受賞後に感じた効果

まず、**外国人選定員の評価コメント**はありがたく、私たちが想定をしていなかった外国人の生活習慣ならではの商品の使い方への気づきもあり、**今後の海外展開のヒント**を得ることができました。受賞後にはエントリー時の狙い通り、海外の展示や販売ができる販路支援企画に積極的に参画しています。特にニューヨークの実店舗での展示・販売や、シンガポールのコワーキングスペースでの展示など、なかなか**自社だけではルート開拓が難しい海外の企画に参画できるのは**、大変メリットに感じています。



OMOTENASHI  
SELECTION

## 受賞事業者の声

～HPでもご覧になれます [こちらをクリック](#)～



2020年度 百十郎 純米大吟醸 新月  
2022年度 百十郎 emotion series

株式会社林本店 林 里榮子 氏

### 応募のきっかけ

受賞商品「百十郎 純米大吟醸 新月」は、特許を取得している無添加乳酸菌発酵製法とこだわりの素材でつくられた日本酒です。コロナ禍でいかに海外展開をしていくかを模索した時に、日本在住の外国人が選定員となり評価をするおもてなしセレクションで受賞すれば、選定員の方々の口コミも含めて、**海外の外国人へのアプローチに有効**ではないか、と考えて応募をしました。また、**一度に複数国の外国人から評価・コメントがもらえる**ことは他のアワードにはない価値で、魅力に感じました。

### 受賞後に感じた効果

海外のバイヤーとの商談においても、近年では何かしらの受賞歴が商品のアピールポイントの一つとして求められる傾向にあります。受賞後に、積極的に商談シート等に「おもてなしセレクション受賞」を記載したことで、日本在住の外国人に選ばれたということが「第三者の評価」として、**海外のバイヤーに対し大きなアピールポイント**となっています。実際に、受賞した商品は、受賞後に海外での売上が伸びており、今回の受賞が大きく寄与していると感じています。



OMOTENASHI  
SELECTION

2023年度エントリー

2月15日 (水) まで



OMOTENASHI SELECTION 2023

日本在住の外国人が選ぶ! 「おもてなしセレクション」

2023年度 第1期 募集開始!!



募集概要・エントリーはこちらを[クリック](#)