

2020年6月1日(月)発表！日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection 2020 第1期」

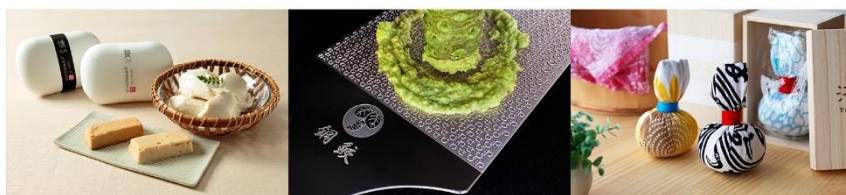
金賞17対象・特別賞7対象を含む、全68の受賞対象が決定！！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」の2020年度第1期受賞68対象(うち金賞17対象、特別賞全5部門7対象)を2020年6月1日(月)に発表します。



 OMOTENASHI SELECTION 2020



6年目となる2020年度は、そごう・西武、小田急百貨店などの新しいパートナー企業を迎え、実行委員会、パートナー企業合わせて、過去最大の規模での運営体制とし、各社の強みを活かして、日本の商品・サービスの魅力をより海外や訪日旅行客に伝えられるプログラムを目指してまいりました。今年度も選定員の評価が総合的に高かった金賞とスポンサー企業が選ぶ特別賞、外国人選定員の出身エリア別に、それぞれ特に評価が高かったものを「アジア選定員賞」「欧米選定員賞」として、決定いたしました。

※受賞対象一覧は次ページ以降をご参照ください。

加えて、「OMOTENASHI Selection」2020年度第2期の募集を2020年6月1日より開始いたします。現在、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、日本だけでなく世界的に経済活動へ影響がでておりますが、日本企業の海外市場への進出や訪日旅行客向けに販路を拡大していくことは、引き続き避けては通れない重要なテーマだと思います。今後も日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けするとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

OMOTENASHI Selection 2020 第1期 概要 ※募集に関する詳細は、参考資料(P.7)をご覧ください。

■募集期間： 2019年12月2日(月)～2020年2月21日(金)

■受賞対象： 金賞17対象 | 特別賞 7対象 | 受賞 44対象

*特別賞(全5部門)

- ☐ 郵便局のネットショップ賞 | 1対象
- ☐ 日本通運 海外展開ハイウェイ賞 | 1対象
- ☐ ANA賞 | 1対象
- ☐ アジア選定員賞 | 2対象
- ☐ 欧米選定員賞 | 2対象

※受賞商品に関する詳細は公式サイトにてご覧ください。

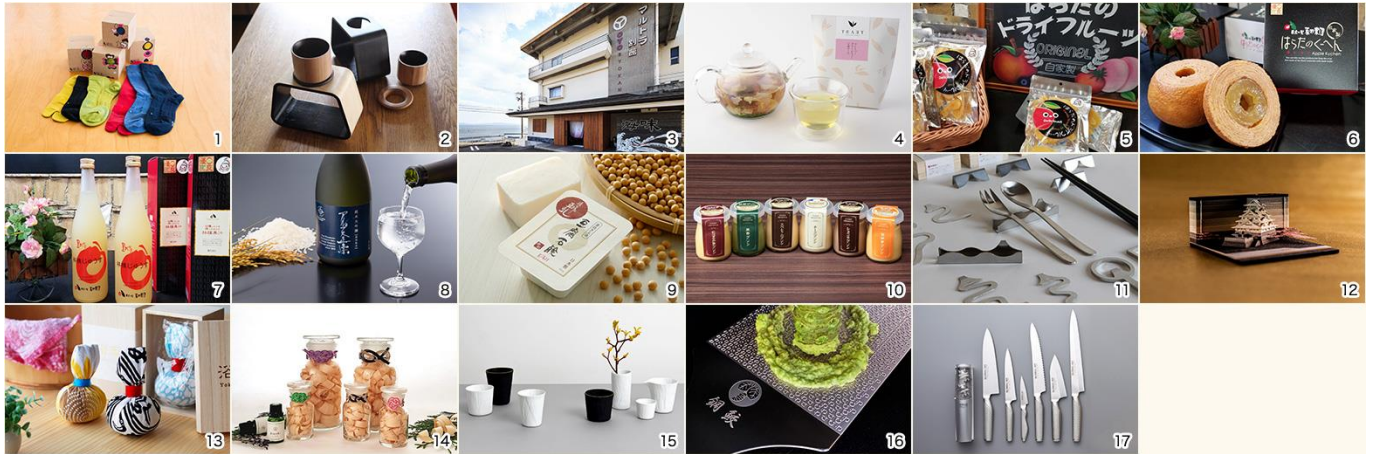
<https://omotenashinippon.jp/prize/selection/2020-1-ja>

※6月1日(月)公開予定

<OMOTENASHI Selection 2020 第1期 金賞受賞一覧(17対象)>

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2020 金賞



1. (奈良県) 疲れしらずのくつした:株式会社エコノレッジ
2. (長野県) NOKOコーヒードリッパー&スタンド:株式会社大河内家具工房
3. (東京都) OYO旅館:オヨホテルズ ジャパン合同会社
4. (鹿児島県) フレーバーグリーンティー大隅シリーズ:鹿児島堀口製茶有限会社
5. (群馬県) セミドライアップル:果実の里 原田農園
6. (群馬県) はらだのクーへん:果実の里 原田農園
7. (群馬県) 林檎じゅうす:果実の里 原田農園
8. (長野県) アルプス正宗 純米大吟醸:株式会社亀田屋酒造店
9. (大阪府) 豆腐石鹸:株式会社コジット
10. (鹿児島県) 財宝プレミアムプリン:株式会社財宝
11. (静岡県) 抗菌富士:三光製作株式会社
12. (大阪府) おもしろい ぶろつく:株式会社トライアード
13. (千葉県) 浴玉:バスリエ株式会社
14. (岡山県) ヒノキラボ ポプリセット:株式会社ヒノキラボ
15. (佐賀県) ceramic mimic fabric:文山製陶有限会社
16. (静岡県) 本わさび専用おろし板 鋼鮫:株式会社山本食品
17. (新潟県) GLOBAL-IST:吉田金属工業株式会社

<OMOTENASHI Selection 2020 第1期 特別賞一覧(7対象)>

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2020 特別賞 全5部門

ANA賞

郵便局のネットショップ賞

日本通運
海外展開ハイウェイ賞

アジア選定員賞

欧米選定員賞



18



19



20



21



22



23



24

【ゴールドパートナー特別賞】

■郵便局のネットショップ賞

18. (東京都) 0.6 RICE BRAN OIL『飲める米糠』:株式会社神明きっちゃん

■日本通運 海外展開ハイウェイ賞

19. (東京都) ネッククーラーNeo:サンコー株式会社

■ANA賞

20. (東京都) 和楽器でシリーズ:ハートツリー株式会社

【外国人選定員特別賞】

■アジア選定員賞

21. (東京都) 結ばなくてもいい靴ひも クールノット:株式会社COOLKNOT JAPAN

22. (東京都) 味噌漬寄せ豆腐:株式会社若菜

■欧米選定員賞

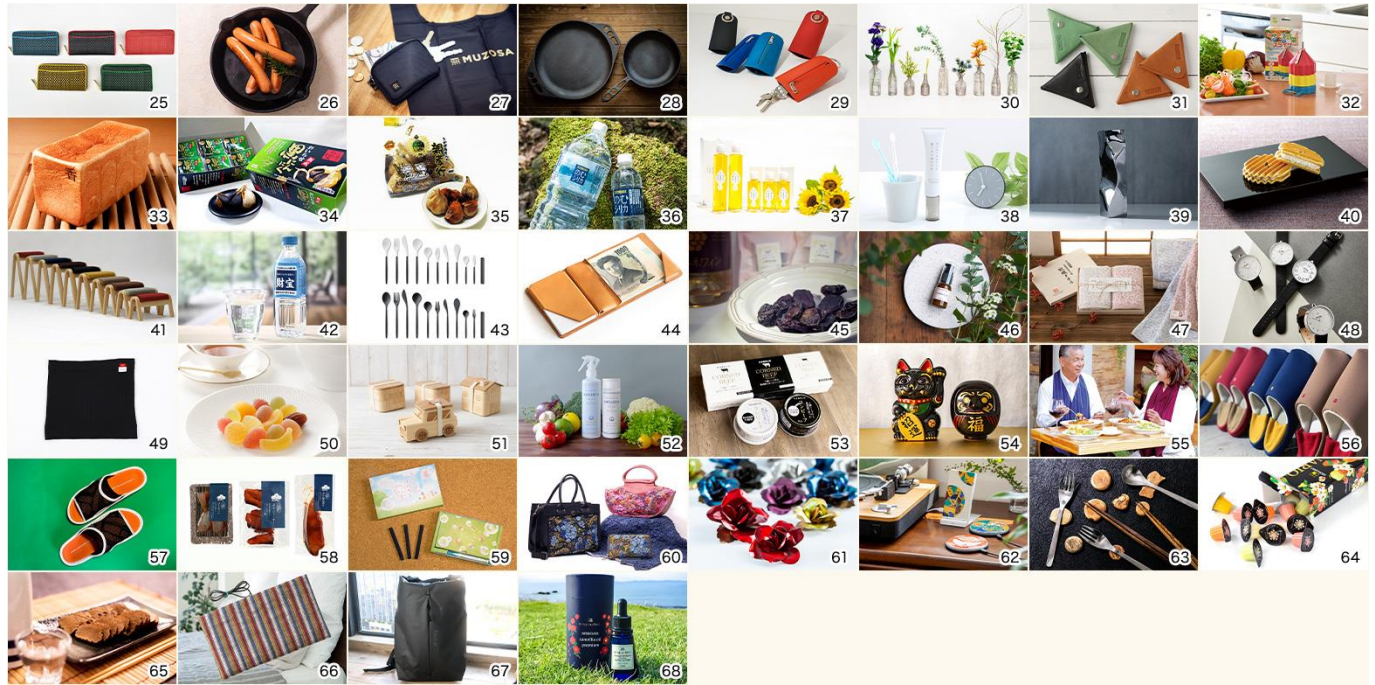
23. (長野県) MIZU ラグジュアリーソープ:株式会社あさぎ

24. (東京都) クロワッサン食パン:俺の株式会社

<OMOTENASHI Selection 2020 第1期 受賞一覧(44対象)>

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2020 受賞



25. (東京都) ファスナー長財布: 浅草 前川印傳
26. (神奈川県) ポークウインナー グローベ: 厚木ハム
27. (東京都) MUZOSA & NYLON ULTRALIGHT BAG: UNLOCK TOKYO 合同会社
28. (愛知県) おもいのフライパン: 石川鑄造株式会社
29. (香川県) スライディングキーズ “クロシェ”: ヴィンテージリバイバル プロダクションズ
30. (静岡県) SPRING SPRING: 遠州スプリング有限公司
31. (愛知県) 【entokaku】ジビエレザーのコインケース: 特定非営利活動法人えんとかく
32. (新潟県) くるくる野菜スライサー: 株式会社岡部洋食器製作所
33. (東京都) 銀座の食パン〜香〜: 俺の株式会社
34. (青森県) おいらせ黒にんにく: 有限会社柏崎青果
35. (青森県) フデばあさんの親孝行黒にんにく: 有限会社柏崎青果
36. (兵庫県) 霧島天然水 のむシリカ: 株式会社Qvou
37. (香川県) まんのうひまわりオイル: 株式会社グリーンパークまんのう
38. (東京都) モンモロナイトと銀と水の歯みがき: 株式会社KURUMU
39. (大阪府) KANAMO(金面): CHROMES株式会社
40. (京都府) 千寿せんべい: 株式会社鼓月
41. (北海道) マトリョーシュカスツール: 株式会社齋藤製作所
42. (鹿児島県) 天然アルカリ温泉水 財寶温泉: 株式会社財宝
43. (東京都) SUMU Cutlery Series: 株式会社ZIKICO
44. (東京都) HITOE FOLD: SYRINX
45. (広島県) ドライピオーネ: 株式会社神石高原ティアガルテン
46. (東京都) scerscinリッチモイスチャーセラム: 株式会社スクランブル
47. (大阪府) 今治謹製 紋織タオル: スタイルム株式会社
48. (大阪府) KLON AUTOMATIC WATCH: 株式会社タイタン・アート
49. (栃木県) RH 健康衣料シリーズ: 東京鈴蘭株式会社
50. (埼玉県) 彩果の宝石: 株式会社トミゼンフーズ
51. (東京都) agney* -天然竹製おべんとばこシリーズ-: 仲吉商事株式会社
52. (東京都) SHELLISTA: 株式会社newlogic
53. (北海道) 十勝ハーブ牛のコンビーフ白と黒: 株式会社ノベルズ食品
54. (岐阜県) マドネスジャパンメイドカーボンシリーズ: 株式会社フタバモデル製作所
55. (東京都) テーブル・ウィズ: フットマーク株式会社

<OMOTENASHI Selection 2020 第1期 受賞一覧(44対象)>

*受賞事業者名50音順にて記載

OMOTENASHI Selection 2020 受賞

- | | |
|-----------|---|
| 56. (東京都) | スリッパバイハウステーブルジャパン:株式会社ホンシュ |
| 57. (東京都) | フィットイット/トゥー サウザンド トゥエンティ:株式会社ホンシュ |
| 58. (富山県) | 松本魚問屋特選 氷見ぶりセレクト(ぶりジャーキー/ぶりハム/漬けぶり):有限会社松本魚問屋 |
| 59. (埼玉県) | ないしょのおはなし:株式会社丸叶むらた |
| 60. (大阪府) | デコブランシェ KYOUKA シリーズ:株式会社まるふく商店 |
| 61. (東京都) | the BLOSSO:株式会社ミューテック35 |
| 62. (石川県) | 九谷焼ワイヤレス充電器:有限会社ミランティジャパン |
| 63. (北海道) | 木輪の箸置き:武藤工業株式会社 |
| 64. (熊本県) | 豆乳フルーツプリン:株式会社MONARIOキャピタルフーズ |
| 65. (秋田県) | いぶりがっこ:やまだ農園 |
| 66. (静岡県) | ピロースピーカー:ライト・イア合同会社 |
| 67. (京都府) | つくるバックパック「ユニコーン」:Rasical Japan合同会社 |
| 68. (熊本県) | アマクサカメリアオイル プレミアム:Ring-a-Bell |

受賞対象 詳細情報

おもてなしセレクションでは、2020年度第1期の受賞対象を6月1日に発表いたしますが、受賞発表に先駆けて、メディア関係者限定で受賞発表リリースおよび受賞者の情報を公開いたします。

情報公開につきましては、**2020年6月1日10時(日本時間)解禁となります。**
発表前の公開は禁止となりますので、情報の取り扱いについては、十分にご注意ください。

下記のリンクより、受賞発表リリースおよび2020年度の受賞対象(68対象)の情報を
ご覧いただけます。

https://omotenashinippon.jp/prize/media_login/

ID : oms2020

PW: 2020june

ログイン後は、「2020年第1期 受賞対象一覧」をクリックしてください。

■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <http://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ(50音順)

■OMOTENASHI Selection 2020 オフィシャルパートナー

※2020年第1期募集開始時点(2020年度第2期とは異なります)

【ゴールドパートナー】



全日空商事株式会社

全日空商事株式会社

<https://www.anac.com>



日本郵便株式会社

<https://www.post.japanpost.jp>



日本通運株式会社

<https://www.nittsu.co.jp/highway/>

【パートナー】

株式会社朝日新聞社、Inagora株式会社、株式会社SP、株式会社小田急百貨店、株式会社KIZUNA
株式会社近鉄百貨店、J+B Design NEWYORK、ZipanGood株式会社、スターマーク株式会社
株式会社 そごう・西武、株式会社 タイムラボ、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社ドゥ・ハウス
一般社団法人日本と世界をつなぐ会、株式会社日本百貨店、株式会社ホテルオークラ東京 (50音順)

オフィシャルパートナーの関わりについて

※各オフィシャルパートナーには、受賞商品・サービスの認知拡大、販路拡大に向けた協業を担っていただきます。

・株式会社ドゥ・ハウス (マーケティングサービス)
・株式会社ホテルオークラ東京 (イベント協力)

認知
拡大

・株式会社朝日新聞社 (中華圏向けメディア「潮日本」)

国内・インバウンド

海外・アウトバウンド



全日空商事株式会社 (販路拡大協力)



日本郵便 (ECサイト「いいものジャパン(郵便局のネットショップ内)」)

・株式会社小田急百貨店(国内催事)
・株式会社KIZUNA (ECサイト「ふるさと。おもてなしショップ」)
・株式会社そごう・西武(国内催事)
・株式会社大丸松坂屋百貨店 (国内催事)
・株式会社 タイムラボ(マーケティング支援、販売)
・株式会社日本百貨店(日本百貨店 店舗運営、卸売)

販路
拡大

We Find the Way



(海外販売支援サービス「海外展開ハイウェイ」)

・Inagora株式会社 (中国向け越境ECアプリ「豌豆公主」)
・株式会社近鉄百貨店 (中国向け越境ECサイト旗艦店展開)
・株式会社SP(越境ECパッケージ「arium」)
・J+B Design NEWYORK (アメリカ・ニューヨークでの展示販売)
・ZipanGood株式会社 (台湾を中心とした海外進出支援)
・スターマーク株式会社(アジアでの販路支援)
・一般社団法人日本と世界をつなぐ会 (海外販路開拓支援)

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(ENGAWA株式会社内)

Tel :03-6721-0956 / Fax:03-6438-9426 / Mail:press@omotenashinippon.jp

OMOTENASHI Selection 2020 第1期 募集要項

■募集期間 ※応募受付は終了しました。

2019年12月2日(月)～2020年2月21日(金)

■募集部門とカテゴリー

- ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料、⑤宿泊施設、
⑥飲食店、⑦体験プログラム

■選定プロセス

書類による選定(1次)と、外国人選定員と日本人の専門家による現物評価形式で行うタッチ&トライ選定(2次)の2段階を予定しています。



※応募対象を指定場所へ送付いただきます。

※体験・サービス(現地でのみ提供可能な商材)事業者は、現地で実地の選定審査を実施します。

■費用

- 1次選定料 : 無料
- 2次選定料 : 応募対象1件につき 100,000円(税別)
- 受賞登録料 : 受賞対象1件につき 200,000円(税別)

■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。

公式ウェブサイトURL: <http://omotenashinippon.jp/selection>

■評価基準

<外国人選定員による評価>

OMOTENASHI(おもてなし):

使い手の事を思いやる心遣い、
こだわりが感じられるものか?

Global(世界に伝わる):

外国人の方々が見て、知って、
その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて
受け入れられるものであるか?



<日本人専門家によるクオリティチェック>

品質/デザイン性/機能性

日本人のバイヤー・メディア関係者が、クオリティをチェックします。

■エントリーのメリット

OMOTENASHI Selectionへのエントリーを通じてマーケティングから販路拡大まで幅広い支援活動を提供します。

- **マーケティング(2次選定を実施したすべての対象):**外国人選定員からの評価をフィードバック
2次選定(タッチ&トライ形式による現物評価)に進んだすべての対象に、選定員による評価コメントを提供します。
- **広報・販促支援(受賞者対象):**受賞発表PR/受賞ロゴの掲出利用/店頭販促ツールの提供
OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト、刊行物、イベント等でのご紹介のほか、国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、受賞対象の広報支援を行います。
また、受賞ロゴの活用によるPRとして、受賞ロゴの掲出利用、店頭販促ツールを提供します。
- **宣伝広告(受賞者対象):** 受賞対象を海外向けの情報誌、ウェブサイト・SNSで紹介
・英字ライフスタイル誌・ウェブマガジン「Tokyo Weekender(トーキョー・ウィークエンダー)」
(発行・運営:ENGAWA株式会社)への情報掲載
<https://www.tokyoweekender.com/>
- **販路開拓支援(受賞者対象):** 受賞対象の販路開拓をオンライン・オフラインで支援
国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングのほか、国内外での販売
催事や展示・商談イベントへの参加機会を提供します。



株式会社エアウィズ
(2017年度金賞受賞)

TW Tokyo
Weekender

OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

▶ 受賞対象をメディアを通じて広報支援

受賞発表式典・メディア露出



英字誌Tokyo Weekenderへの掲載



誌面



ウェブマガジン

▶ 受賞対象の販路開拓を国内外のオンライン・オフラインで支援

百貨店の催事および商業施設でのイベント

国内



近鉄百貨店あべのハルカス催事
近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店にておもてなしセレクションの販売催事を行いました。その他、国内百貨店や商業施設など、日本の良いモノを取り扱いたいパートナー企業様と共に催事イベントを年に数回開催しています。

海外



J+B Design NEWYORK (アメリカ)
アメリカ・NYブルックリンの店舗で、OMOTENASHI Selection受賞商品限定での展示・販売が行われています。店舗エリアは、高感度なアップミドル層が多い地域であり、アメリカ進出のテストマーケティングとして、多くの受賞社が出品しています。

提携ECサイトでの販売

国内



国内向けEC

「ふるさと。おもてなしショップ」
OMOTENASHI Selection公式オンラインショップ。受賞商品を主軸に、日本全国から集まった優れた商品を、その背景にある歴史や文化、想いなどのストーリーと一緒に届けるECサイトです。

海外



中国向け越境EC「寺庫(Secoo)」(中国)
ハイブランド商品を専門的に扱い、富裕層をユーザーとして持つ中国向け越境ECプラットフォーム「寺庫(SECOO)」。中国では手に入りにくい高品質な商品を求める中国人ユーザーに向けて販売をしています。