

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

# 「OMOTENASHI Selection 2018」

## 2017年9月1日(金)より2018年度エントリーを募集開始！！

日本郵便、全日空商事がOMOTENASHI Selection オフィシャル ゴールドパートナーに決定！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection (おもてなしセレクション)」2018年度のエントリーを2017年9月1日(金)より開始いたします。※詳細はP.3参照

### ■OMOTENASHI Selection の主旨

現代の暮らしを支える日本の商品やサービスには、受け手を思いやる心から生まれたこだわりの技、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、その魅力を支える「おもてなし」の心と取り組みが隠されていると考えます。OMOTENASHI Selectionは、その日本独自の「おもてなし」の魅力を、貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌編集者等)の日本人の有識者と、世界8地域の外国人選定員が選定。そして、その隠れた価値に光をあて、その価値を伝え(広報支援)、生活者の手元に届ける(流通支援)までをサポートします。そして、このプログラムを通じて、国内外での新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。



過去の受賞対象の一部

### ■2018年度のOMOTENASHI Selection について

2014年に立ち上げた「OMOTENASHI Selection」は、2017年現在までの計3年度の実施で合計323の商品・サービスを認定し、広報・流通開拓支援を行ってまいりました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、プログラムのさらなる拡大を目指します。

OMOTENASHI Selection 公式ウェブサイト | <http://omotenashinippon.jp/selection/>

## ■OMOTENASHI Selection オフィシャルパートナー決定のお知らせ！

OMOTENASHI Selectionは、本年度の活動を応援いただくオフィシャルパートナー(9月1日現在)を次の通り発表いたします。パートナー各社のご協力を得ながら、プログラムのさらなる拡大を進めてまいります。

### 【ゴールドパートナー】

#### 日本郵便株式会社

全国津々浦々の郵便局と配達網等、その機能と資源を最大限に活用し、豊かな暮らしの実現に貢献する企業として、日本各地の魅力ある商品・サービスを応援する本取り組みに共感をいただき、ご協賛が決定いたしました。主に郵便局のネットショップを通じた商品の販売展開にご協力をいただきます。



#### 全日空商事株式会社

日本を代表する航空会社であるANAグループの総合商社として、地域の優れた商品の国内外への流通展開から、国内はもちろん外国人旅行者の方に地域の価値ある体験を伝え、送客する取り組みまで幅広くご協力をいただきます。



全日空商事株式会社

### 【シルバーパートナー】

#### 株式会社ライフノート

企業の新規顧客獲得、営業支援、新規事業立ち上げなど、課題解決を行う企業として、首都圏のみならず、全国の企業のビジネス成長を応援する本取り組みに共感いただき、ご協賛が決定いたしました。



### 【パートナー】

朝日新聞社、Inagora株式会社、ZipanGood株式会社、Smart&Co Japon株式会社、TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、高島屋日本橋店、TORTOISE GENERAL STORE、株式会社トライステージ、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、株式会社日本百貨店、株式会社ヒュー、ふあん・じゃぱん株式会社、株式会社ホテルオークラ東京、三井不動産株式会社(50音順)

## ■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <http://omotenashinippon.jp/>

●実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社プラスディー、株式会社フランチャイズアドバンテージ(50音順)

### 【本件に関するお問い合わせ先】

OMOTENASHI Selection 運営事務局(ENGAWA株式会社内)

Tel : 03-6721-0956 / Fax : 03-6438-9426 / Mail : [info@omotenashinippon.jp](mailto:info@omotenashinippon.jp)

## OMOTENASHI Selection 2018 募集要項

### ■募集期間

商品部門：2017年9月1日(金)～2018年3月15日(木) ※期間内を2期に分け、選定・認定いたします。  
 体験・サービス部門：2017年9月1日(金)～2018年2月28日(水)

### ■募集部門とカテゴリー

- 商品部門：①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料
- 体験・サービス部門：①宿泊施設、②飲食店、③体験プログラム

### ■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。  
 公式ウェブサイトURL：<http://omotenashinippon.jp/selection> ※2017年9月1日(金)公開

### ■選定視点と評価

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。つつい人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

**Japanese(日本らしさ)**：日本ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている

**Modern(現代に生きる)**：「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく、現代人のライフスタイルに配慮適応している

**Global(世界に伝わる)**：外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

<評価ポイント>

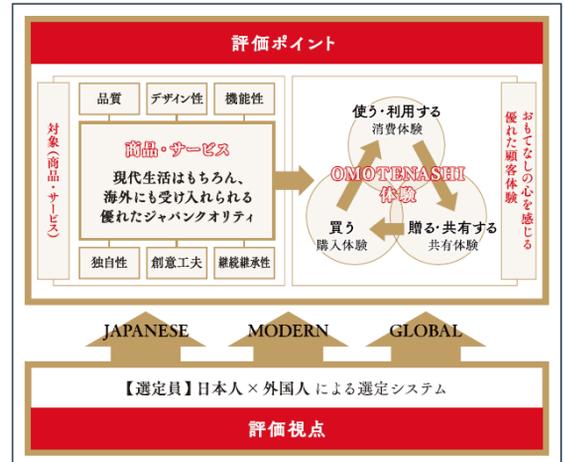
#### ・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

#### ・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外にも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)を有しているか

※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。



※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

### ■選定の流れ

<商品部門>

書類による選定(1次)と、応募者と選定員による直接対話・プレゼンテーション形式で行う対面選定(2次)、日本人と外国人のバイヤー・メディア関係者による現物評価形式で行うタッチ&トライ選定(3次)の3段階を予定しています。

- 1次選定：実行委員会事務局による書類選定
- 2次選定：応募者と選定員が直接対話する対面選定
- 3次選定：日本人と外国人のメディア・バイヤー関係者によるタッチ&トライ選定
- 発表：[上半期] 2018年4月、[下半期] 2018年8月(予定)

<体験・サービス部門>

書類による選定(1次)と、応募対象の魅力を引き出す現地ヒアリングと「おもてなしステートメント」の制作(2次)、日本人と外国人の選定員による「おもてなしステートメント」総合評価(3次)の3段階を予定しています。

- 1次選定：実行委員会事務局による書類選定
- 2次選定：応募対象の魅力を引き出す現地ヒアリングと「おもてなしステートメント」の制作
- 3次選定：日本人と外国人の選定員による「おもてなしステートメント」総合評価
- 発表：2018年8月(予定)

### ■受賞メリット

- 受賞訴求材料の提供：受賞ロゴマーク、選定で得られたおもてなしのキャッチコピーをご提供いたします。
- 広報支援活動：OMOTENASHI NIPPONの公式ウェブサイト、刊行物、イベント等でのご紹介のほか、国内外有力メディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、受賞対象の広報支援を行います。また、希望する受賞者に対しては、実行委員会およびパートナー企業とともに広報・プロモーション関連のコンサルティングも実施予定です。
- 販路開拓支援：おもてなしセレクションの公式オンラインショップをはじめ、国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより販路開拓支援を行います。その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。

### ■費用

- 1次選定通過事業者向け、2次選定料：30,000円(税別)
- 2018年度受賞事業者向け、受賞登録料：受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定  
 ①12万円/②30万円(税別) ※期間：2018年度の受賞発表～1年間

## 2018年度 受賞メ리트詳細 | 広報・流通

### 【共通】

- 広報支援
- 受賞発表PR
- 公式ウェブサイト(日本語・英語)および公式ブランドブックへの受賞対象掲載
- インバウンド向け情報サイト「ANA EXPERIENCE JAPAN」(運営:全日空商事株式会社)への情報掲載

### 【商品部門】

- 広報支援
- 中華圏を対象とした日本のショッピング・レジャー情報サイト「日本購物攻略」(運営:朝日新聞社)への情報掲載

### ■ 販路開拓支援

- 受賞発表記念催事イベントの開催
- 公式オンラインショップ「ふるさと。おもてなしショップ」(運営:株式会社プラスディー)

おもてなしセレクションのパートナー企業の協力の下、以下の流通事業者のバイヤーとの商談の機会を提供いたします。取り組みは、期間中順次追加いたします。

- 「郵便局のネットショップ」内「いいものジャパン」コーナー(運営:日本郵便株式会社)
- 全日空商事株式会社によるANA会員向け流通での取り扱い
- モノづくりにこだわった職人の手による商品を販売する「日本百貨店」(運営:株式会社日本百貨店)
- ロサンゼルスで日本文化や生活を「モノ」を通して紹介する人気セレクトショップ「TORTOISE GENERAL STORE(トータス・ジェネラル・ストア)」(所在地:アメリカ)
- 中国市場向け越境ECプラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」(運営:Inagora株式会社)
- 成都イトーヨーカドー(中国)でのEC取り扱い

### 【体験・サービス部門】

- 広報支援
- 現地取材により各対象の見所を編集した情報コンテンツ「おもてなしステートメント」の制作・提供
- 英字メディア「Tokyo Weekender」での情報掲載

### ■ 集客・送客支援

- 国内外の旅行情報サイトでの情報掲載
- オリジナル旅行・体験商品の開発・販売展開



## OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、アメリカ・中国・台湾・マレーシアなど世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

### ➤ 授賞発表式典・メディア露出



### ➤ 日本国内での催事イベント・展示会実績



高島屋日本橋店



京橋エドグラン



大阪あべのハルカス

### ➤ 海外展開実績



クアラルンプール伊勢丹 KLCC店  
(マレーシア)



現地最大手百貨店「大遠百」  
3店舗巡回 (台湾)



成都イトーヨーカドー双楠店  
(中国)

### ➤ オンライン展開



公式オンラインショップ  
「ふるさと。おもてなしショップ」



郵便局のネットショップ内  
「いいものジャパン」



中国市場向けの越境ECプラットフォーム  
「WONDERFULL 豌豆公主(ワンドウ)」